

Matriz Curricular

Tecnologia em Gestão Comercial

Disciplina	Carga Horária	Tipo
1º Período		
Fundamentos da Administração	60	DISCIPLINA
Gestão de Pessoas, Liderança e Comunicação	60	DISCIPLINA
Inteligência Interpessoal e Gestão de Carreiras	60	DISCIPLINA
Legislação Aplicada a Gestão	60	DISCIPLINA
Marketing: Fundamentos e Serviços	60	DISCIPLINA
Planejamento Estratégico	60	DISCIPLINA
Responsabilidade Sociambiental Corporativa e Sustentável	60	DISCIPLINA
2º Período		
Administração de Conflitos e Tomada de Decisões	60	DISCIPLINA
Empreendedorismo e Inovação	60	DISCIPLINA
Estratégias de Gestão e Organização Empresarial	60	DISCIPLINA
Ética, Negociação e Gestão de Mudanças	60	DISCIPLINA
Sistema de Informações e Internet das Coisas	60	DISCIPLINA
Sociedade, Direitos Humanos e Diversidade Etnico cultural	60	DISCIPLINA
Técnicas de Produção e Interpretação Textual	60	DISCIPLINA
3º Período		
Administração Estratégica de Vendas	60	DISCIPLINA
Gestão Financeira Custos e Formação de Preços	60	DISCIPLINA

Introdução a Contabilidade	60	DISCIPLINA
Libras	60	DISCIPLINA
Logística e Canais de Distribuição	60	DISCIPLINA
Metodologia Científica	60	DISCIPLINA
Promoção de Vendas e Merchandising	60	DISCIPLINA
Psicologia	60	DISCIPLINA
Uni-Felicidade	60	DISCIPLINA
4º Período		
Economia	60	DISCIPLINA
Gestão de Compras e Comportamento do Consumidor	60	DISCIPLINA
Gestão de Projetos	60	DISCIPLINA
Gestão de Serviços e Varejo	60	DISCIPLINA
Pesquisa de Mercado	60	DISCIPLINA
Política de Negócios e Comércio	60	DISCIPLINA
Atividades Complementares		
Atividades Complementares - Ensino	80	ATIVIDADE
Atividades Complementares - Extensão/Pesquisa	20	ATIVIDADE