

Relatório de Grade

Grade: 1071 **Curso:** Publicidade e Propaganda

Matriz Curricular: Publicidade e Propaganda - Matriz Curricular - 2024

Habilitação: Bacharel

Cód.	Disciplina	Carga Horária					Total	Tipo	Modalidade
		TEO	PRA	EXT	PRES	EAD			
Módulo PP.1.1									
42184	História, Legislação e Ética Publicitária	60	-	-	-	-	60		Presencial
42186	Introdução à Fotografia	60	-	-	-	-	60		Presencial
42187	Introdução à Publicidade e Propaganda	60	-	-	-	-	60		Presencial
42188	Língua Portuguesa	60	-	-	-	-	60		Presencial
42189	Sociologia	60	-	-	-	-	60		Presencial
42182	Filosofia	60	-	-	-	-	60		Presencial
Total de carga horária		360	-	-	-	-	360		
Módulo PP.1.2									
42243	Comunicação, Sociedade e Cultura	60	-	-	-	-	60		Presencial
42244	Criatividade em Comunicação	60	-	-	-	-	60		Presencial
42245	Linguagem Publicitária	60	-	-	-	-	60		Presencial
42246	Produção Audiovisual I	60	-	-	-	-	60		Presencial
42247	Teoria da Imagem	60	-	-	-	-	60		Presencial
42248	Fundamentos de Marketing EAD	60	-	-	-	-	60		Presencial
Total de carga horária		360	-	-	-	-	360		
Módulo PP.2.1									
42250	Copywriting e Redação Publicitária	60	-	-	-	-	60		Presencial
42254	Psicologia EAD	60	-	-	-	-	60		Presencial
42253	Teorias Clássicas da Comunicação	60	-	-	-	-	60		Presencial
42252	Fotografia Publicitária	60	-	-	-	-	60		Presencial
42251	Estratégias de Marketing	60	-	-	-	-	60		Presencial
42249	Comportamento do consumidor	60	-	-	-	-	60		Presencial
Total de carga horária		360	-	-	-	-	360		
Módulo PP.2.2									
42255	Criação e Direção de Arte	60	-	-	-	-	60		Presencial
42256	Gestão de Mídia	60	-	-	-	-	60		Presencial
42257	Pesquisa de Mercado	60	-	-	-	-	60		Presencial
42258	Produção Audiovisual II	60	-	-	-	-	60		Presencial
42259	Produção Gráfica e Digital	60	-	-	-	-	60		Presencial
42260	Metodologia Científica EAD	60	-	-	-	-	60		Presencial
Total de carga horária		360	-	-	-	-	360		
Módulo PP.3.1									
42261	Branding e Gestão de Marcas	60	-	-	-	-	60		Presencial
42276	Produção de Conteúdo e Storytelling	60	-	-	-	-	60		Presencial
42266	Estágio Supervisionado Curricular Obrigatório	160	-	-	-	-	160	Estágio	Presencial
42264	Marketing de Relacionamento	60	-	-	-	-	60		Presencial
42262	Business Intelligence	60	-	-	-	-	60		Presencial
42265	Teorias Contemporâneas da Comunicação	60	-	-	-	-	60		Presencial
Total de carga horária		460	-	-	-	-	460		
Módulo PP.3.2									
42267	Empreendedorismo na Comunicação	60	-	-	-	-	60		Presencial
42268	Gestão de Tráfego e Mídias Digitais	60	-	-	-	-	60		Presencial
42269	Marketing Digital	60	-	-	-	-	60		Presencial
42270	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação	60	-	-	-	-	60		Presencial

Cód.	Disciplina	Carga Horária					Total	Tipo	Modalidade
		TEO	PRA	EXT	PRES	EAD			
42271	Planejamento Publicitário	60	-	-	-	-	60		Presencial
Total de carga horária		300	-	-	-	-	300		
Módulo PP.4.1									
42273	Marketing de Varejo	60	-	-	-	-	60		Presencial
42275	Práticas de Agência e Gestão de Eventos	60	-	-	-	-	60		Presencial
42274	Planejamento de Comunicação Integrada de Marketing	60	-	-	-	-	60		Presencial
42272	Gestão de Inbound Marketing e E-commerce	60	-	-	-	-	60		Presencial
42263	Liderança e Gestão de Carreira	60	-	-	-	-	60		Presencial
Total de carga horária		300	-	-	-	-	300		
Módulo PP.4.2									
42277	Comunicação Institucional e Organizacional	60	-	-	-	-	60		Presencial
42278	Estudo de Caso em Comunicação	60	-	-	-	-	60		Presencial
42279	Marketing Governamental, Político e Eleitoral	60	-	-	-	-	60		Presencial
42280	Tópicos Contemporâneos em Comunicação	60	-	-	-	-	60		Presencial
42281	Marketing de Serviços (OPT)	60	-	-	-	-	60		Presencial
42282	Estatística EAD (OPT)	60	-	-	-	-	60		Presencial
42283	Ética e Cidadania EAD (OPT)	60	-	-	-	-	60		Presencial
42284	Libras EAD (OPT)	60	-	-	-	-	60		Presencial
Total de carga horária		480	-	-	-	-	480		
Atividades Complementares							180		
Totais Gerais		2980	-	-	-	-	3160		
* é uma disciplina filha e a carga horária válida é a da disciplina pai.									