

COMUNICAÇÃO SOCIAL - Habilitação em Publicidade e Propaganda

participação
discente

91/194

participação
docente

3/10

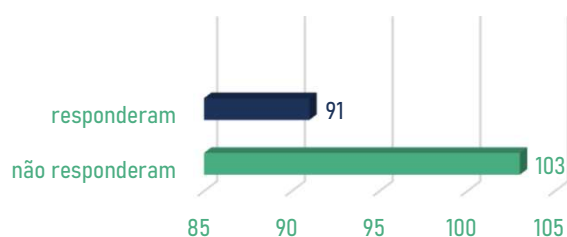
professores
avaliados

10

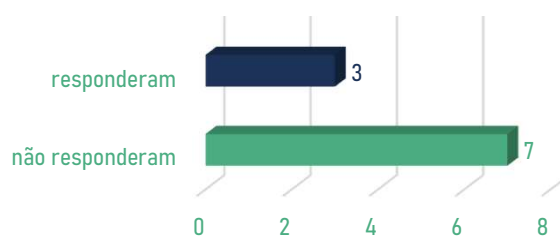
semestre
avaliado

2026/1

participação discente



participação docente



Coordenação: Professor Me. Murilo Luiz Ferreira



ANÁLISE AVALIAÇÃO

A avaliação institucional do curso de Publicidade e Propaganda da UNIGOIÁS para o primeiro semestre de 2026 destaca um altíssimo prestígio entre os discentes, com 95,60% dos alunos afirmando que recomendariam a graduação para amigos e familiares. O nível de satisfação geral é amplamente positivo, com cerca de 97,81% dos acadêmicos relatando que suas expectativas são atendidas de forma plena ou parcial. Os depoimentos espontâneos reforçam essa percepção, com estudantes descrevendo a experiência como surpreendente, produtiva e afirmando que o curso superou suas expectativas iniciais.

O corpo docente é um dos pilares de reconhecimento do curso, com 96,71% dos respondentes indicando que os professores atendem ou superam as expectativas pedagógicas. A acessibilidade dos mestres é um ponto forte, visto que 81,32% dos alunos afirmam que os professores estão sempre disponíveis para fornecer suporte acadêmico e sanar dúvidas. Muitos estudantes elogiam a dedicação e o comprometimento dos profissionais, destacando que as aulas são ministradas com dedicação e que o curso proporciona uma experiência positiva e relevante.

No que tange à transparência e às atividades complementares, a gestão demonstra eficiência, com 80,22% de aprovação sobre os esclarecimentos prestados sobre o projeto do curso e as normas curriculares. A vivência universitária é dinamizada pela oferta de seminários e semanas de curso, aspecto validado positivamente por 81,32% da comunidade discente. As disciplinas ofertadas atingem a satisfação esperada para a grande maioria da turma, sendo consideradas importantes para a construção da carreira profissional dos alunos.

Visando o constante aperfeiçoamento da jornada acadêmica, os alunos sugeriram novos investimentos na modernização de equipamentos de estúdio e fotografia, demonstrando o desejo de contar com recursos cada vez mais avançados para suas produções. Existe também um interesse coletivo de intensificar as vivências práticas e as discussões sobre o mercado de trabalho através de maior proximidade com a realidade das agências. Algumas observações sobre o refinamento da comunicação institucional e da infraestrutura física são interpretadas como contribuições construtivas para elevar o bem-estar dos acadêmicos, garantindo que a UNIGOIÁS continue evoluindo junto com seus estudantes.