

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL | 2026-01

TECNOLOGIA EM MARKETING | EaD

participação
discente

6/20

participação
docente

1/4

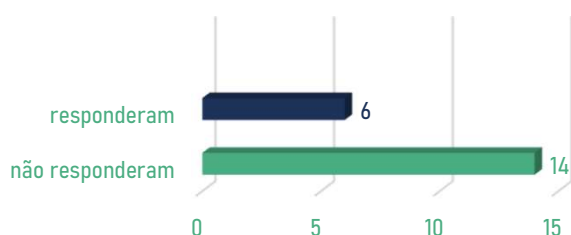
professores
avaliados

4

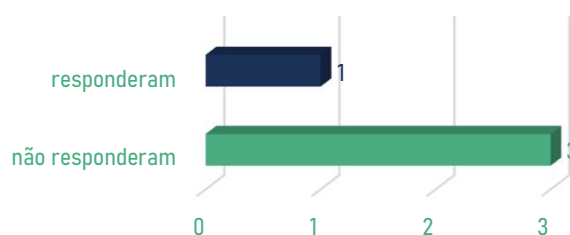
semestre
avaliado

2026/1

participação discente



participação docente



ANÁLISE AVALIAÇÃO

A Avaliação Institucional 2026-01 do curso Superior de Tecnologia em Marketing, na modalidade EaD, contou com a participação de 6 estudantes, correspondendo a uma taxa de adesão de 30% dos alunos convidados. Embora a participação tenha sido moderada, os resultados permitem identificar uma percepção amplamente favorável dos discentes em relação à qualidade do curso e aos serviços acadêmicos oferecidos.

Os estudantes avaliaram positivamente o desempenho do corpo docente, destacando a clareza na comunicação, a disponibilidade para esclarecimento de dúvidas, a apresentação do plano de ensino e o domínio dos conteúdos. Também foram bem avaliados a metodologia de ensino, o ambiente virtual de aprendizagem, a organização das atividades, a atuação da coordenação e a qualidade geral do curso, evidenciando consistência nas práticas pedagógicas e no acompanhamento acadêmico.

As contribuições apresentadas concentram-se em sugestões de aprimoramento da experiência do estudante, especialmente relacionadas à agilidade no atendimento institucional, à ampliação de conteúdos em vídeo e ao aperfeiçoamento da comunicação em alguns canais de atendimento. De forma geral, os próprios participantes reconheceram a boa estrutura do curso e da plataforma, ressaltando que as observações têm caráter pontual e visam contribuir para o aperfeiçoamento contínuo da oferta.

Em síntese, os resultados demonstram elevado grau de satisfação dos estudantes com o curso de Tecnologia em Marketing, refletindo uma percepção positiva acerca da organização pedagógica, da atuação dos docentes e do suporte institucional. As sugestões registradas representam oportunidades de melhoria incremental, reforçando o compromisso da instituição com a qualificação permanente de seus processos acadêmicos e da experiência discente.