Manual de Uso do Logotipo

UNIGOIÁS
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE GOIÁS

SUMÁRIO

Introdução 3
O logotipo.....5
Versões do logotipo..... 6
Dimensões mínimas.....7
Cores institucionais..... 8
Variantes de cor..... 9
Fundos Coloridos 10
Área de não-interferência ..11
Box.....12
Tipografia Institucional.....13
Usos incorretos 14

INTRODUÇÃO

Para estabelecer e consolidar a marca **UNIGOIÁS**, é necessário coordenar diversas frentes de atuação, de forma que seus colaboradores, alunos, professores, parceiros e outros públicos possam reconhecê-la e compreender seu posicionamento. Entre essas frentes, a comunicação é fundamental, e a identidade visual da marca é um dos aspectos mais relevantes nesse sentido.

A identidade visual da marca é a maneira que ela se apresenta ao público, além do seu logotipo, as cores predominantes em suas peças de comunicação e ambientes, o estilo das imagens em seus anúncios e a personalidade impressa em seus materiais de papelaria. A consistência e a coerência desses elementos visuais ajudam a fortalecer a imagem da marca.

Este guia apresenta os elementos básicos da identidade visual da marca **UNIGOIÁS**, como o logotipo, as cores e a tipografia institucional. Também oferece exemplos de aplicação e orientações para todos aqueles que serão responsáveis por gerir a identidade visual da marca.



UNIGOIÁS

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE GOIÁS

O LOGOTIPO

O logotipo **UNIGOIÁS**, é composto por um brasão, o nome abreviado em destaque e seu nome completo abaixo.

As tipografias são moderna, e sem serifas. O nome abreviado é condensado e com espessura grossa e passa a sensação de robustez, força e imponência.

A cor predominante é o azul royal, uma cor profunda e escura, porém, bem viva. Transmite confiança, lealdade, segurança. O verde na palavra GOIÁS fortalece as cores do estado, juntamente com o azul, o amarelo e o branco, presentes em sua bandeira.



Logotipo colorido vertical



Logotipo colorido horizontal



Brasão colorido



Brasão monocromático

VERSÕES DO LOGOTIPO

	Colorido	Monocromático	
BRASÃO			O Brasão é o elemento mais antigo e tradicional do logotipo. Pode ser usado individualmente como uma assinatura, ou complemento de peça ou sinalização interna.
LOGOTIPO VERTICAL Principal			O Logotipo Vertical é a principal versão e deve ser usado na maioria dos casos pois demonstra maior equilíbrio e imponência.
LOGOTIPO HORIZONTAL Secundário			O Logotipo Horizontal é a versão secundária e deve ser utilizada quando o uso da versão Vertical não for conveniente, como em rodapés, assinaturas ou produtos como canetas.

DIMENSÕES MÍNIMAS

Para assegurar a legibilidade do logotipo, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação em materiais gráficos. Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização em outras mídias, como websites e redes sociais. Em qualquer caso, no entanto, é fundamental atentar para a perfeita visualização de todos os elementos do logotipo.

A descrição do Nome Completo - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE GOIÁS - deve ser retirado, pois não haveria leitura.

Para utilizar o logotipo em outra impressão que não offset, recomenda-se consultar os fornecedores especializados.

BRASÃO



14mm

LOGOTIPO VERTICAL



17mm

LOGOTIPO HORIZONTAL



25mm

CORES INSTITUCIONAIS

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da empresa – o Azul Real e o Verde. Devem predominar tanto em materiais institucionais como promocionais.

- As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset.

- Para uso em mídia eletrônica usar referências RGB e Hexadecimal.

AZUL REAL
C: 100 M: 70 Y: 10 K: 50
R: 0 G: 48 B: 93
00305d

VERDE ÁGUA
C: 75 M: 0 Y: 60 K: 10
R: 34 G: 162 B: 123
22a27b

Cores Complementares para Identidade Visual presentes no Brasão

C: 5 M: 2 Y: 0 K: 10 R: 228 G: 231 B: 235 # e4e7eb	C: 5 M: 10 Y: 45 K: 15 R: 219 G: 202 B: 145 # dbca91	C: 0 M: 45 Y: 100 K: 17 R: 213 G: 138 B: 0 # d58a00	C: 10 M: 100 Y: 100 K: 0 R: 213 G: 19 B: 23 # d51317
C: 0 M: 10 Y: 100 K: 0 R: 255 G: 221 B: 0 # ffdd00	C: 0 M: 10 Y: 55 K: 55 R: 144 G: 131 B: 81 # 908351	C: 0 M: 45 Y: 90 K: 53 R: 142 G: 94 B: 18 # 8e5e12	C: 5 M: 95 Y: 95 K: 45 R: 144 G: 28 B: 12 # 901c0c

VARIANTES DE COR

Sempre que possível, o logotipo deve ser utilizado na **Versão Positiva** de cor (Texto Azul Real e Verde Água).

A Versão **Negativa 1** deve ser usada com o fundo Azul Real.

A Versão **Negativa 2** deve ser usada com o fundo Verde Água.

VERSÃO POSITIVA

VERSÃO NEGATIVA 1

VERSÃO NEGATIVA 2





VERSÃO TOTAL POSITIVA
Fundos claros e com pouca saturação



VERSÃO TOTAL NEGATIVA
Fundos escuros e/ou com muita saturação



VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA
Fundos claros



VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA
Fundos escuros

FUNDOS COLORIDOS

Quando veiculado sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade.

Nos fundos mais sólidos e homogênios, deve-se usar as referências das Variantes de Cor.

Em fundos mais coloridos, deve-se usar um box branco com a marca na versão positiva.

Atenção:
As formas do box devem respeitar os espaçamentos definidos pela Área de Não Interferência.



ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA

A área de não-interferência é importante para definir o espaço onde nenhum elemento possa invadir o logotipo, para não descaracterizá-lo.

A letra “Á” da tipografia UNIGOIÁS, torna-se o elemento ideal para dimensionar a distância da área de não-interferência ao redor do logotipo.





ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA
(Inflexível - Nunca deve ser invadida)

BOX

O Box tem função de preservar o contraste e legibilidade do logotipo em fundos coloridos.

A forma do box deve respeitar a Área de Não Interferência mas pode ter bordas arredondadas ou forma circular.





Ao usar o Box Circular, o logotipo se eleva verticalmente, alinhando o topo da tipografia ao centro do box.







TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A tipografia institucional identifica e padroniza os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais da empresa.

A tipografia de UNIGOIÁS, é condensada, grossa (bold), e sem serifas. A tipografia de Centro Universitário de Goiás é geométrica, moderna e sem serifas.

As duas são coerentes, e juntas transmitem grandeza, força, estabilidade e modernidade.

Atenção:
Para **textos longos**, recomenda-se a tipografia Montserrat, disponível no Google Fonts (fonts.google.com).

UNIGOIÁS
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE GOIÁS

AA

BEBAS NEUE BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Aa

Nexa - Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

Aa

Montserrat
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

USOS INCORRETOS

É importante respeitar todos os elementos que constituem o logotipo UNIGOIÁS. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados em todas as versões.

Atenção:
Mudança na cor do logotipo é de uso restrito, em casos de materiais institucionais ou promocionais.

Não rotacionar



Não utilizar contorno



Não distorcer a tipografia



Não redimensionar os elementos



Não usar cores diferentes



Não desalinhar os elementos

