
Projeto + Qualidade 2020-2022

TECNOLOGIA EM MARKETING / EAD

28 DE SETEMBRO/2023

EaD Integral



Projeto + Qualidade - EaD

Curso de Marketing

O Projeto + Qualidade foi criado com o objetivo de realizar uma autoavaliação pelos alunos visando melhorias nos cursos EaD a partir da manifestação dos alunos.

Sua primeira aplicação foi em 2019, distribuindo questionários impressos para que os alunos respondessem anonimamente após a entrega das avaliações.

O curso de Tecnologia em Marketing recebeu a pesquisa pela primeira vez no segundo semestre de 2020 para adequar sua aplicação.

No decorrer dos anos, os questionários foram aprimorados e aplicados no formato on-line via plataforma *Microsoft Forms* que faz parte dos pacotes institucionais adquiridos pela IES.

Neste documento, será apresentado os resultados da coleta semestral para o curso de Tecnologia em Marketing desde o segundo semestre de 2020 até o segundo semestre de 2022.

Sumário

Projeto + Qualidade - EaD	2
Curso de Marketing	2
2º Semestre 2020	6
1º Semestre 2021	9
2º Semestre 2021	12
1º Semestre 2022	15
2º Semestre 2022	18
Comparativo semestral	21

Lista de Figuras

Figura 1: Distribuição das respostas por categoria sobre o AVA.....	7
Figura 2: Distribuição das respostas por categoria sobre conteúdo da disciplina.	7
Figura 3: Autoavaliação de desempenho acadêmico.	8
Figura 4: Respostas sobre recomendação do curso para outros.	8
Figura 5: Resultado da avaliação sobre a facilidade de acesso ao AVA - 2021-A.	9
Figura 6: Resultado da avaliação sobre o Layout do AVA - 2021-A.	9
Figura 7: Resultado da avaliação sobre a organização dos conteúdos no AVA - 2021-A.....	10
Figura 8: Resultado da avaliação sobre os mecanismos de interatividade - 2021-A.....	10
Figura 9: Resultado da avaliação sobre a linguagem do conteúdo - 2021-A.....	10
Figura 10: Resultado da avaliação sobre a formatação visual - 2021-A.....	10
Figura 11: Resultado da avaliação sobre o recursos audiovisuais - 2021-A.	10
Figura 12: Resultado da autoavaliação sobre a gestão do desenvolvimento acadêmico - 2021-A.....	10
Figura 13: Resultado da autoavaliação sobre tempo de estudos - 2021-A.	11
Figura 14: Resultado da autoavaliação sobre a pesquisa de material complementar - 2021-A.....	11
Figura 15: Resultado da autoavaliação sobre participação em eventos acadêmicos - 2021-A.....	11
Figura 16: Resultado da pesquisa sobre recomendação do curso para outros - 2021-A.....	11
Figura 17: Resultado da avaliação sobre a facilidade de acesso ao AVA - 2021-B.	13
Figura 18: Resultado da avaliação sobre o Layout do AVA - 2021-B.	13
Figura 19: Resultado da avaliação sobre a organização dos conteúdos no AVA - 2021-B.....	13
Figura 20: Resultado da avaliação sobre os mecanismos de interatividade - 2021-B.....	13
Figura 21: Resultado da avaliação sobre a linguagem do conteúdo - 2021-B.....	13
Figura 22: Resultado da avaliação sobre a formatação visual - 2021-B.....	13
Figura 23: Resultado da avaliação sobre o recursos audiovisuais - 2021-B.	14
Figura 24: Resultado da autoavaliação sobre a gestão do desenvolvimento acadêmico - 2021-B.....	14
Figura 25: Resultado da autoavaliação sobre tempo de estudos - 2021-B.	14
Figura 26: Resultado da autoavaliação sobre a pesquisa de material complementar - 2021-B.....	14
Figura 27: Resultado da autoavaliação sobre participação em eventos acadêmicos - 2021-B.....	14
Figura 28: Resultado da pesquisa sobre recomendação do curso para outros - 2021-B.....	14
Figura 29: Resultado da avaliação sobre a facilidade de acesso ao AVA - 2022-A.	15
Figura 30: Resultado da avaliação sobre o Layout do AVA - 2022-A.	15
Figura 31: Resultado da avaliação sobre a organização dos conteúdos no AVA - 2022-A.....	15
Figura 32: Resultado da avaliação sobre os mecanismos de interatividade - 2022-A.....	15
Figura 33: Resultado da avaliação sobre a linguagem do conteúdo - 2022-A.....	16
Figura 34: Resultado da avaliação sobre a formatação visual - 2022-A.....	16
Figura 35: Resultado da avaliação sobre o recursos audiovisuais - 2022-A.	16
Figura 36: Resultado da autoavaliação sobre a gestão do desenvolvimento acadêmico - 2022-A.....	16
Figura 37: Resultado da autoavaliação sobre tempo de estudos - 2022-A.	16

Figura 38: Resultado da autoavaliação sobre a pesquisa de material complementar - 2022-A.	16
Figura 39: Resultado da autoavaliação sobre participação em eventos acadêmicos - 2022-A.	17
Figura 40: Resultado da pesquisa sobre recomendação do curso para outros - 2022-A.	17
Figura 41: Resultado da avaliação sobre a facilidade de acesso ao AVA - 2021-B.	19
Figura 42: Resultado da avaliação sobre o Layout do AVA - 2021-B.	19
Figura 43: Resultado da avaliação sobre a organização dos conteúdos no AVA - 2021-B.	19
Figura 44: Resultado da avaliação sobre os mecanismos de interatividade - 2021-B.	19
Figura 45: Resultado da avaliação sobre a linguagem do conteúdo - 2021-B.	19
Figura 46: Resultado da avaliação sobre a formatação visual - 2021-B.	19
Figura 47: Resultado da avaliação sobre o recursos audiovisuais - 2021-B.	20
Figura 48: Resultado da autoavaliação sobre a gestão do desenvolvimento acadêmico - 2021-B.	20
Figura 49: Resultado da autoavaliação sobre tempo de estudos - 2021-B.	20
Figura 50: Resultado da autoavaliação sobre a pesquisa de material complementar - 2021-B.	20
Figura 51: Resultado da autoavaliação sobre participação em eventos acadêmicos - 2021-B.	20
Figura 52: Resultado da pesquisa sobre recomendação do curso para outros - 2021-B.	20
Figura 53: Variação do percentual de satisfação com o acesso ao Blackboard – Portal Educacional.	21
Figura 54: Variação do percentual de satisfação como layout do Blackboard – Portal Educacional.	22
Figura 55: Variação do percentual de satisfação com a organização do material didático no Blackboard – Portal Educacional.	22
Figura 56: Variação do percentual de satisfação com os mecanismos de interatividade.	23
Figura 57: Variação do percentual de satisfação com a linguagem do conteúdo apresentado.	24
Figura 58: Variação do percentual de satisfação com a formatação visual dos e-books.	25
Figura 59: Variação do percentual de satisfação com a formatação visual dos e-books.	25
Figura 60: Variação do percentual de satisfação com o desempenho acadêmico.	26
Figura 61: Variação do percentual de alunos que recomendam o curso.	26

Lista de Tabelas

Tabela I: Registro das manifestações por escrito feito pelos alunos.	27
--	----

2º Semestre 2020

Aplicação do questionário piloto para a primeira turma do curso com as questões:

1. Facilidade de acesso ao AVA
2. Layout (visual) do AVA
3. Organização dos conteúdos no AVA
4. Interatividade (avisos, e-mail, fórum, comunicação, etc)

B - Qual nota você atribui ao CONTEUDO DA DISCIPLINA?

1. Linguagem do conteúdo apresentado
2. Aplicação do conteúdo em seu cotidiano
3. Formatação visual do conteúdo
4. Recurso áudio visual (vídeo aula)
5. Clareza das atividades online

C - Qual nota você atribui ao seu DESEMPENHO ACADÊMICO?

1. Tempo dedicado aos estudos
2. Pesquisa de material complementar
3. Adaptação à modalidade EaD

Etapa D - Você recomendaria o curso a outras pessoas?

O primeiro conjunto de perguntas concentrou-se na coleta de respostas sobre o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), que é o Blackboard.

O retorno foi satisfatório, como 37% de participação dos alunos do curso que manifestaram estarem satisfeitos (36% a 77%) ou muito satisfeitos (13% a 40%). Apenas 4,5% relataram insatisfação em uma das quatro perguntas. Cerca de 20 a 45% deixou algum campo sem resposta (Figura 1).

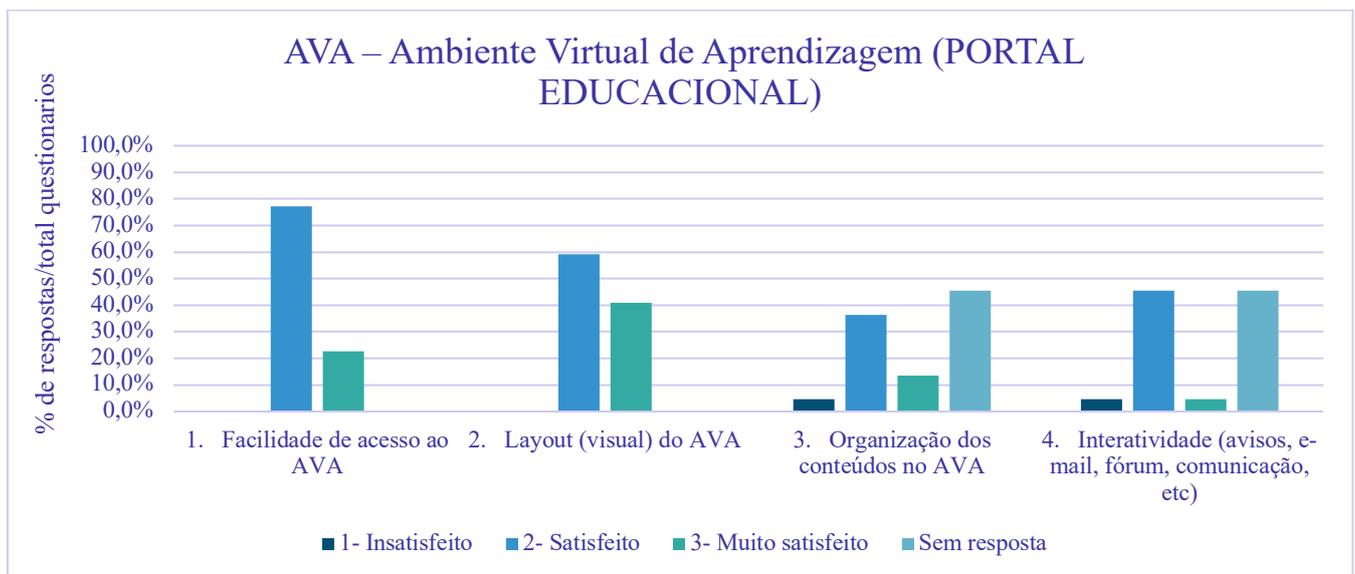


Figura 1: Distribuição das respostas por categoria sobre o AVA.

Sobre o conteúdo da disciplina, a maioria (40% a 68%) considera-se satisfeita; de 20 a 40% considera-se muito satisfeita, principalmente como os recursos audio-visuais. Apenas 4% declarou estar insatisfeita (Figura 2).

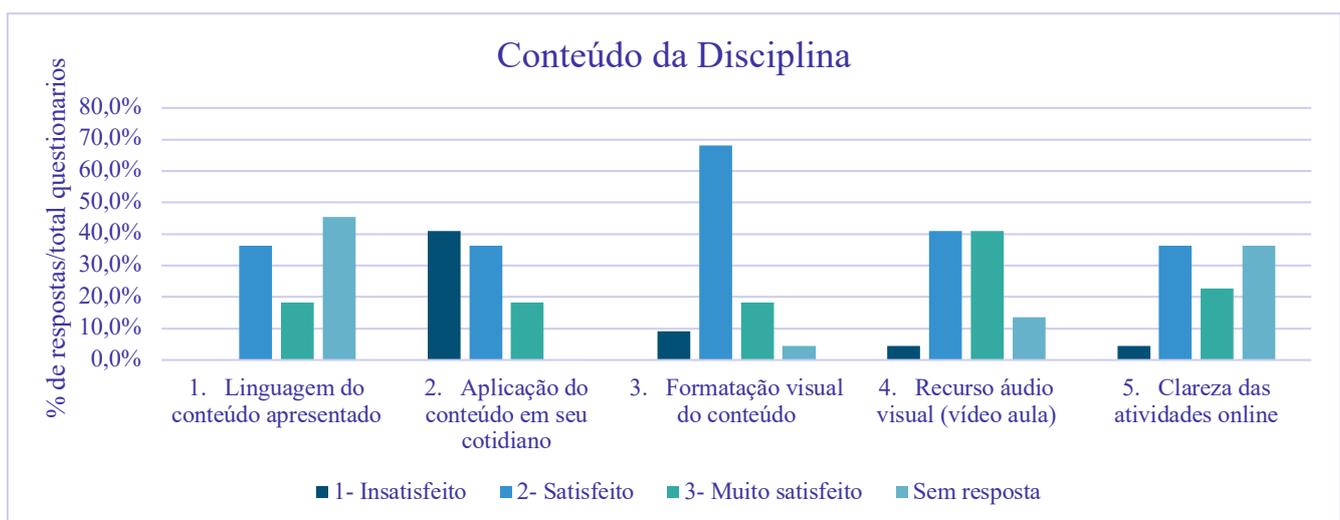


Figura 2: Distribuição das respostas por categoria sobre conteúdo da disciplina.

Quanto a auto-avaliação de desempenho acadêmico, 45% a 50% consideram-se satisfeitos e 13% informaram estarem muito satisfeitos. De 9% a 13% relataram estarem insatisfeitos e 45% não responderam (Figura 3).

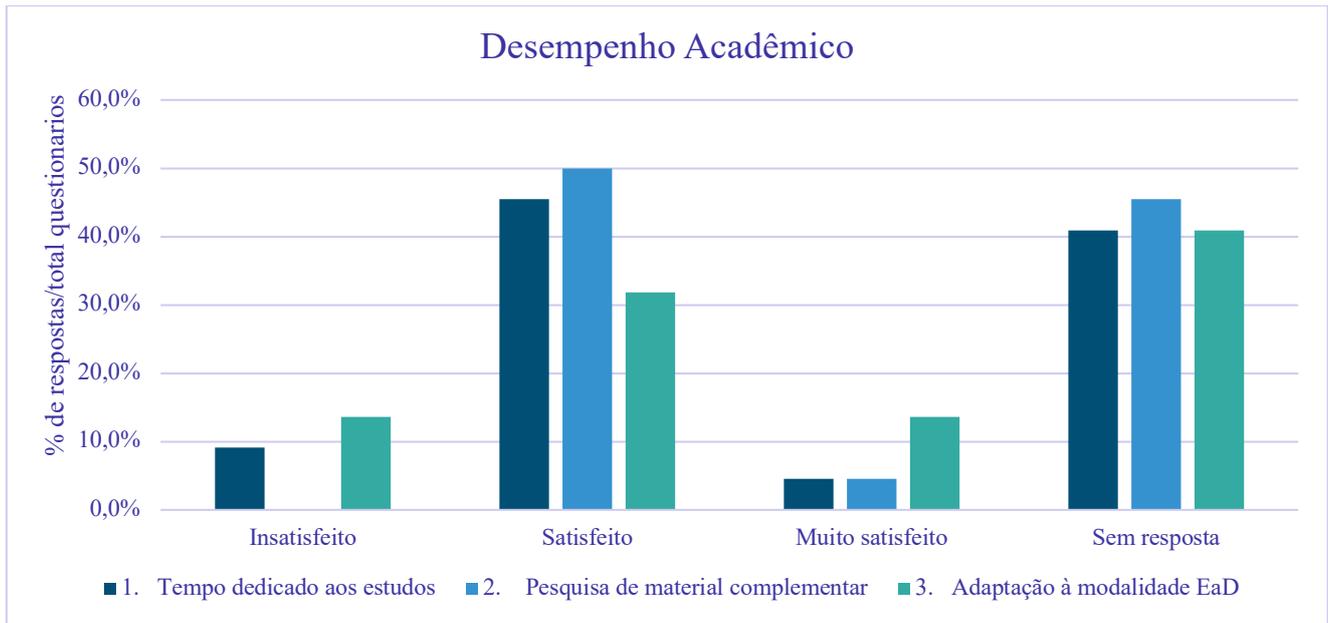


Figura 3: Autoavaliação de desempenho acadêmico.

Sobre a recomendação do curso, 86,4% respondeu que indicariam o curso para terceiros (Figura 4).



Figura 4: Respostas sobre recomendação do curso para outros.

1º Semestre 2021

Nesse semestre, o formulário foi aplicado on-line pela plataforma Microsoft Forms, permitindo uma análise mais detalhada.

- 13 alunos responderam a pesquisa, na qual 46% respondeu estar satisfeito com o acesso ao AVA; 39% responderam estarem muito satisfeitos e 15% responderam estarem insatisfeitos com o acesso (Figura 5).
- Layout do AVA: 61% responderam estarem satisfeitos; 39% estão muito satisfeitos e 15% relataram insatisfação (Figura 6).
- Orgnaização do conteúdo: 77% estão satisfeitos; 15% estão muito satisfeitos e 8% estão insatisfeitos (Figura 7).
- Quanto a interatividade, 69% estão satisfeitos; 16% estão muito satisfeitos e 15% insatisfeitos (Figura 8).
- Sobre a linguagem do conteúdo para a compreensão, 69% estão satisfeitos; 23% estão muito satisfeitos e 8% estão insatisfeitos (Figura 9).
- Sobre a formatação visual dos ebooks, não há registro de insatisfação. Todos registraram estarem satisfeitos (62%) ou muito satisfeitos (38%) (Figura 10).
- Quanto a avaliação dos recursos audiovisuais: 38% estão satisfeitos; 39% estão muito satisfeitos e 23% estão insatisfeitos (Figura 11).
- Quanto a avaliação do desenvolvimento acadêmico, foram avaliados o tempo dedicado aos estudos, leitura de material complementar, organização para os estudos e participação em eventos. Na média, cerca de 70% considera-se satisfeitos e 22% muito satisfeitos e 8% insatifeitos (Figura 12 a Figura 15).
- Quanto a recomendação do curso para outros, 92% respondeu positivamente à pergunta (Figura 16Figura 13).

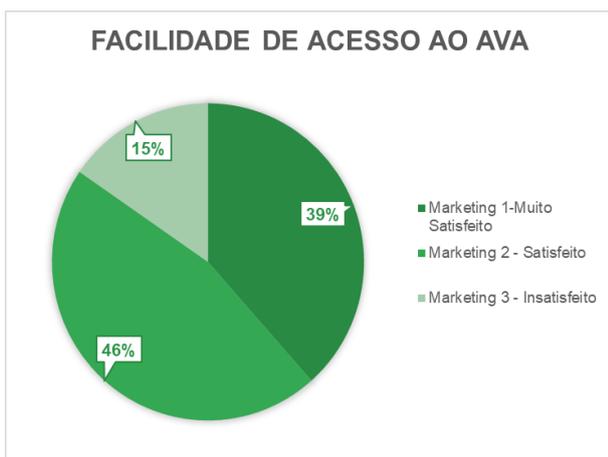


Figura 5: Resultado da avaliação sobre a facilidade de acesso ao AVA - 2021-A.

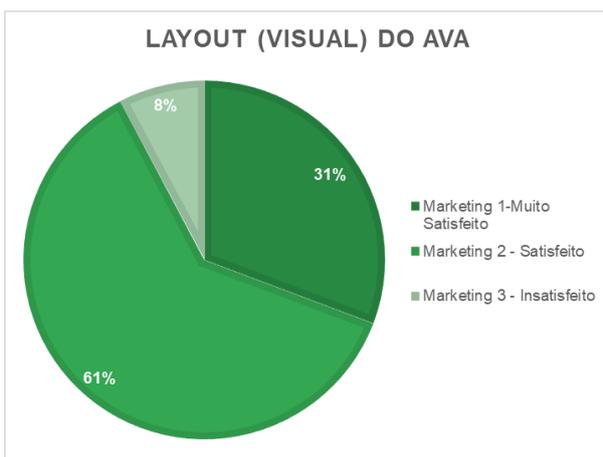


Figura 6: Resultado da avaliação sobre o Layout do AVA - 2021-A.



Figura 7: Resultado da avaliação sobre a organização dos conteúdos no AVA - 2021-A.

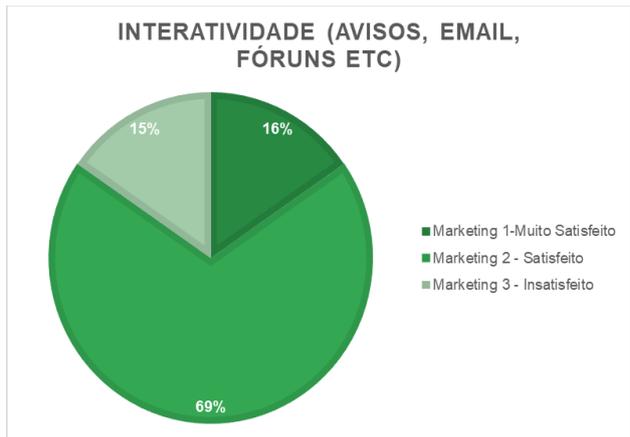


Figura 8: Resultado da avaliação sobre os mecanismos de interatividade - 2021-A.

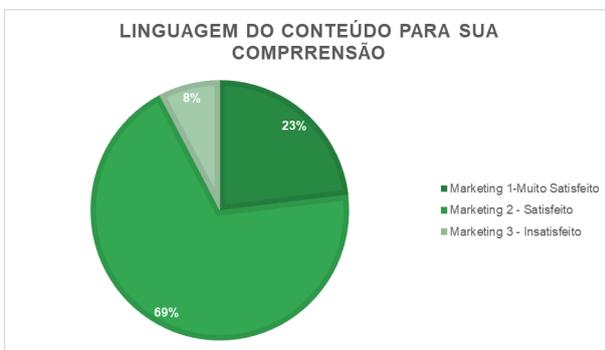


Figura 9: Resultado da avaliação sobre a linguagem do conteúdo - 2021-A.

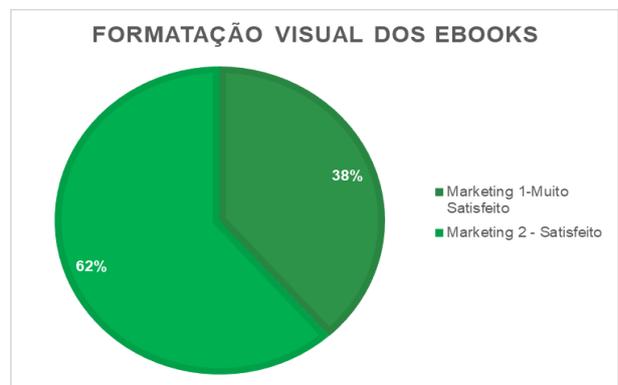


Figura 10: Resultado da avaliação sobre a formatação visual - 2021-A.

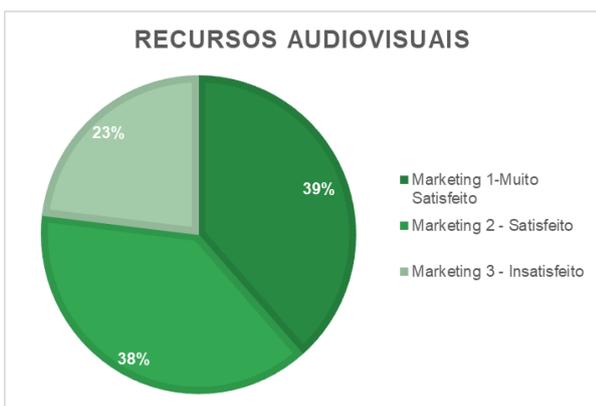


Figura 11: Resultado da avaliação sobre o recursos audiovisuais - 2021-A.



Figura 12: Resultado da autoavaliação sobre a gestão do desenvolvimento acadêmico - 2021-A.

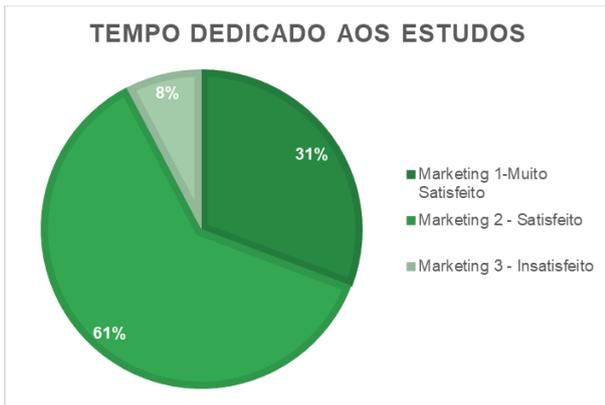


Figura 13: Resultado da *autoavaliação* sobre tempo de estudos - 2021-A.

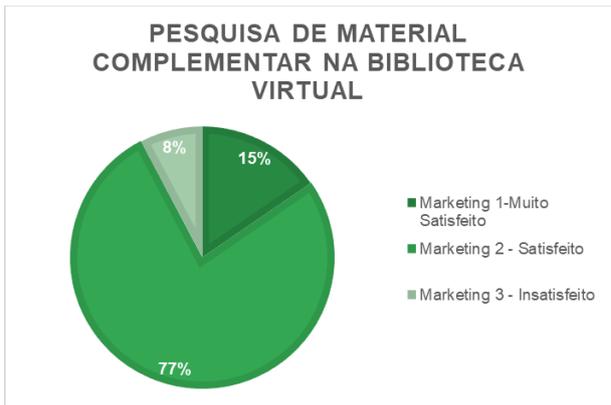


Figura 14: Resultado da *autoavaliação* sobre a pesquisa de material complementar - 2021-A.



Figura 15: Resultado da *autoavaliação* sobre participação em eventos acadêmicos - 2021-A.

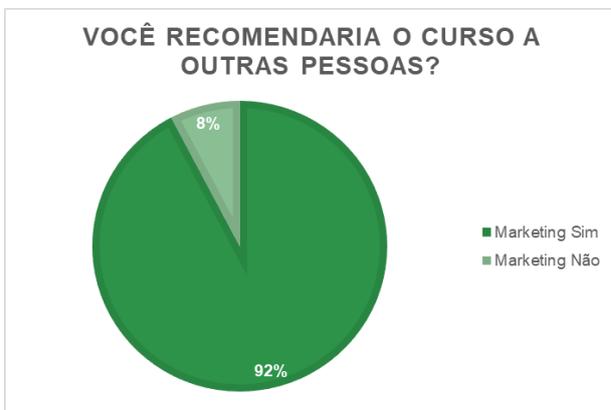


Figura 16: Resultado da pesquisa sobre recomendação do curso para outros - 2021-A.

2º Semestre 2021

Nesse semestre, o formulário permaneceu com a aplicação on-line pela plataforma Microsoft Forms.

Observou-se que houve uma redução dos percentuais de insatisfação em diversos parâmetros. Foi intensificado as orientações e reconheceram os benefícios do portal educacional Blackboard – versão Ultra.

- 07 alunos responderam a pesquisa, na qual 57% respondeu estar satisfeito com o acesso ao AVA; 43% responderam estarem muito satisfeitos. Não houve manifestações de insatisfação para essa questão (Figura 17/Figura 14).
- Layout do AVA: 57% estão muito satisfeitos; 29% responderam estarem satisfeitos; e 14% relataram insatisfação (Figura 18).
- Organização do conteúdo: 57% estão satisfeitos; 43% estão muito satisfeitos. Não houve manifestações de insatisfação para essa questão (Figura 19).
- Quanto a interatividade, 57% estão satisfeitos; 43% estão muito satisfeitos. Não houve manifestações de insatisfação para essa questão (Figura 20).
- Sobre a linguagem do conteúdo para a compreensão, 71% estão satisfeitos; 29% estão muito satisfeitos. Não houve manifestações de insatisfação para essa questão (Figura 21).
- Sobre a formatação visual dos ebooks, 43% estão muito satisfeitos; 43% responderam estarem satisfeitos; e 14% relataram insatisfação (Figura 22).
- Quanto a avaliação dos recursos audiovisuais: 43% estão satisfeitos; 43% estão muito satisfeitos e 14% estão insatisfeitos, relatando que gostariam de vídeos com tempo maior de explicações (Figura 23).
- Quanto a avaliação do desenvolvimento acadêmico, foram avaliados o tempo dedicado aos estudos, leitura de material complementar, organização para os estudos e participação em eventos. Na média, cerca de 50% considera-se satisfeitos e 43% muito satisfeitos e 7% insatisfeitos. Únicos campos que apresentaram maior insatisfação foi com sua própria organização para poder estudar com o retorno ao trabalho presencialmente e desejam mais eventos de extensão e ensino (palestras, minicursos entre outros) (Figura 24 a Figura 27).
- Quanto a recomendação do curso para outros, 100% respondeu positivamente à pergunta (Figura 28).

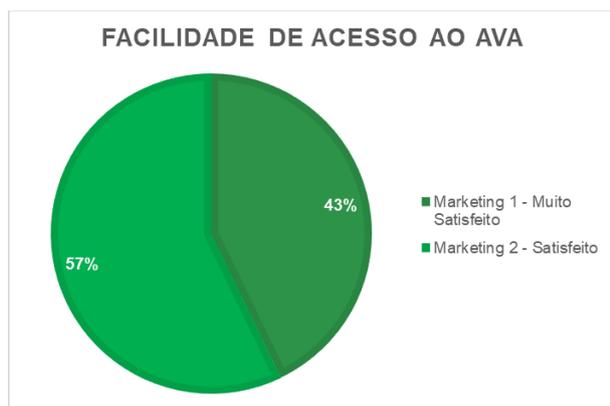


Figura 17: Resultado da avaliação sobre a facilidade de acesso ao AVA - 2021-B.

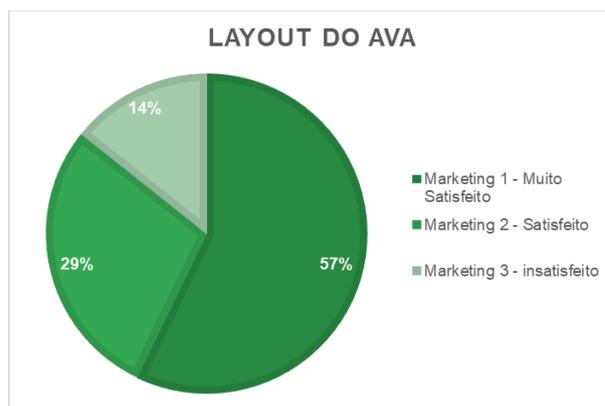


Figura 18: Resultado da avaliação sobre o Layout do AVA - 2021-B.



Figura 19: Resultado da avaliação sobre a organização dos conteúdos no AVA - 2021-B.

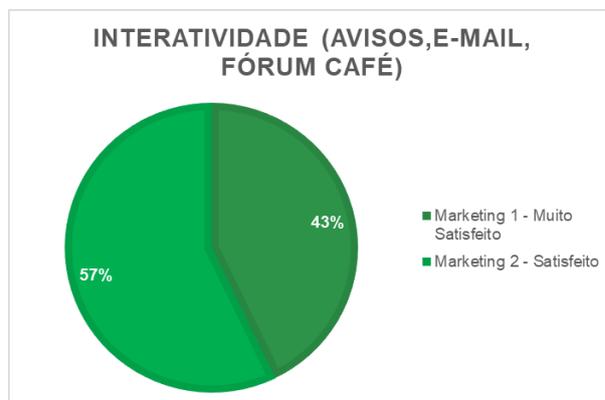


Figura 20: Resultado da avaliação sobre os mecanismos de interatividade - 2021-B.

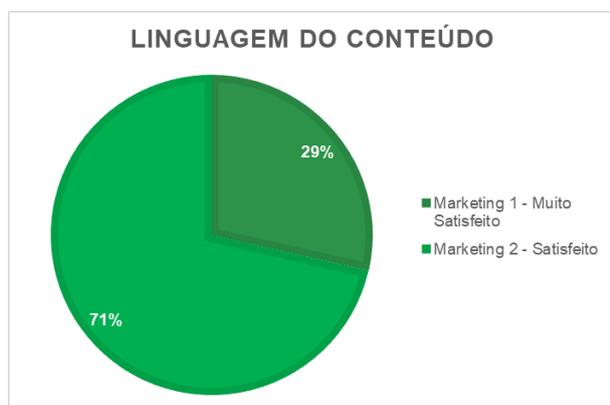


Figura 21: Resultado da avaliação sobre a linguagem do conteúdo - 2021-B.

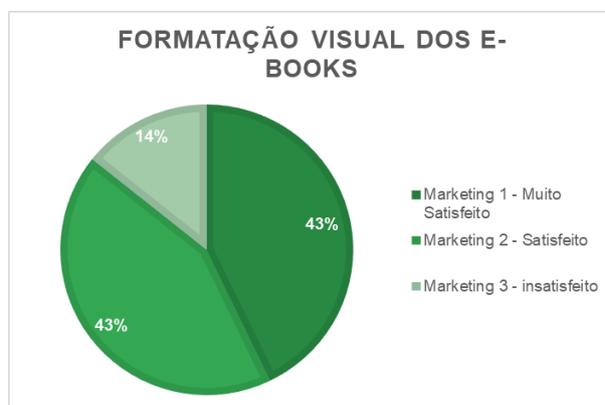


Figura 22: Resultado da avaliação sobre a formatação visual - 2021-B.

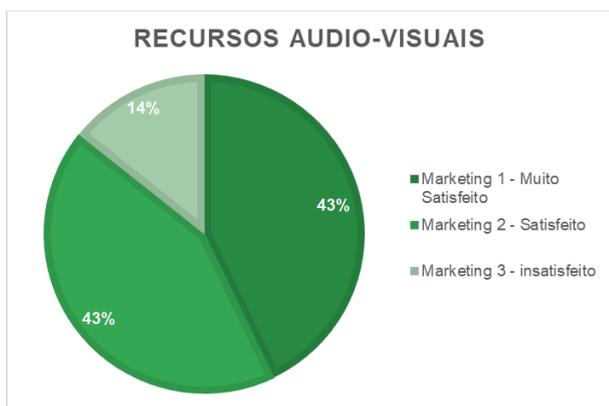


Figura 23: Resultado da avaliação sobre o recursos audiovisuais - 2021-B.



Figura 24: Resultado da autoavaliação sobre a gestão do desenvolvimento acadêmico - 2021-B.



Figura 25: Resultado da *autoavaliação* sobre tempo de estudos - 2021-B.

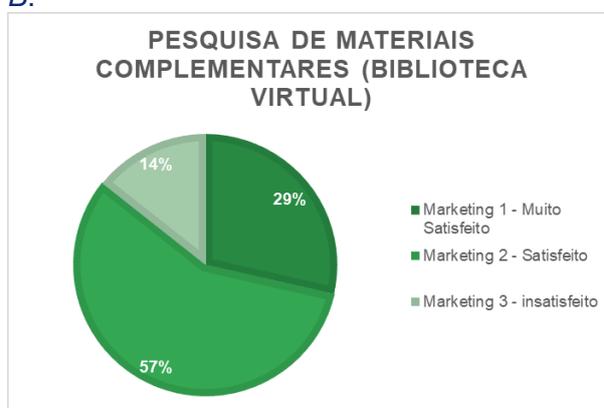


Figura 26: Resultado da autoavaliação sobre a pesquisa de material complementar - 2021-B.



Figura 27: Resultado da *autoavaliação* sobre participação em eventos acadêmicos - 2021-B.



Figura 28: Resultado da pesquisa sobre recomendação do curso para outros - 2021-B.

1º Semestre 2022

Nesse semestre, o formulário permaneceu com a aplicação on-line pela plataforma Microsoft Forms.

Apenas 04 alunos participaram da pesquisa, o que levou a um resultado homogêneo com 50% de satisfação e 50% de muito satisfeitos. Não houve registro de insatisfação, exceto no campo de formato do ebook onde 01 participante demonstrou estar insatisfeito (Figura 29 a Figura 39).

Observou-se que houve uma redução dos percentuais de insatisfação em diversos parâmetros. Foi intensificado as orientações e reconheceram os benefícios do portal educacional Blackboard – versão Ultra.

Quanto a recomendação do curso para outros, 100% respondeu positivamente à pergunta (Figura 40).



Figura 29: Resultado da avaliação sobre a facilidade de acesso ao AVA - 2022-A.

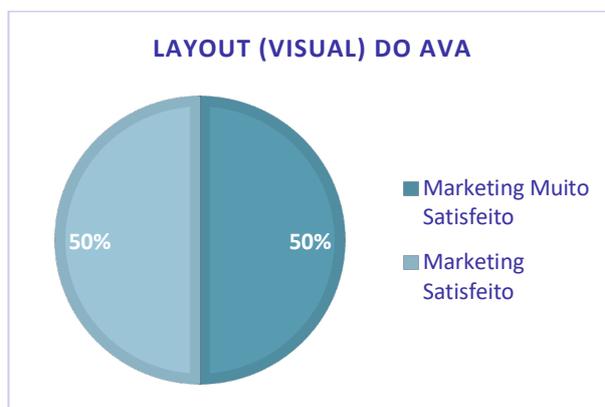


Figura 30: Resultado da avaliação sobre o Layout do AVA - 2022-A.



Figura 31: Resultado da avaliação sobre a organização dos conteúdos no AVA - 2022-A.

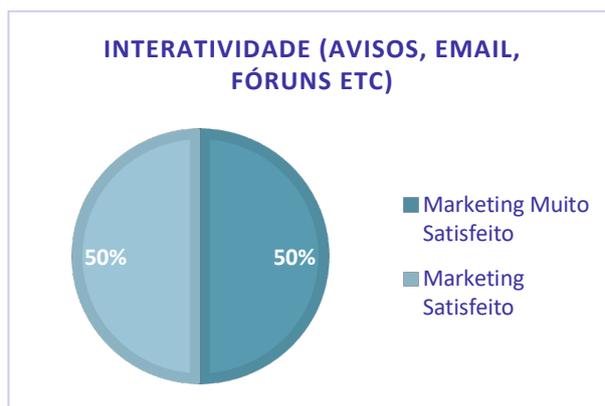


Figura 32: Resultado da avaliação sobre os mecanismos de interatividade - 2022-A.



Figura 33: Resultado da avaliação sobre a linguagem do conteúdo - 2022-A.

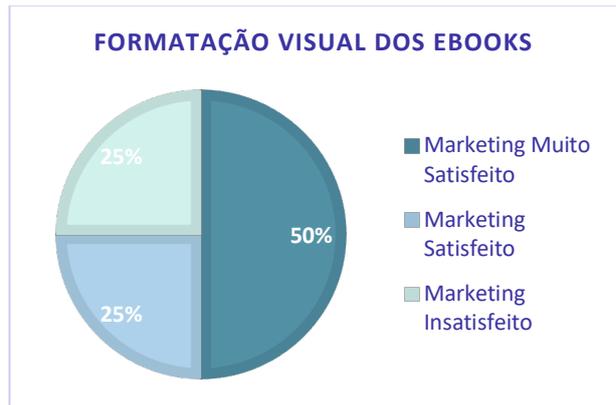


Figura 34: Resultado da avaliação sobre a formatação visual - 2022-A.



Figura 35: Resultado da avaliação sobre os recursos audiovisuais - 2022-A.



Figura 36: Resultado da autoavaliação sobre a gestão do desenvolvimento acadêmico - 2022-A.



Figura 37: Resultado da autoavaliação sobre tempo de estudos - 2022-A.



Figura 38: Resultado da autoavaliação sobre a pesquisa de material complementar - 2022-A.



Figura 39: Resultado da *autoavaliação* sobre participação em eventos acadêmicos - 2022-A.



Figura 40: Resultado da pesquisa sobre recomendação do curso para outros - 2022-A.

2º Semestre 2022

Nesse semestre, o formulário permaneceu com a aplicação on-line pela plataforma Microsoft Forms.

Assim como nos semestres anteriores, observou-se que houve uma redução dos percentuais de insatisfação em quase todos os parâmetros.

- 05 alunos responderam a pesquisa, na qual 80% respondeu estar satisfeito com o acesso ao AVA; 20% responderam estarem muito satisfeitos. Não houve manifestações de insatisfação para essa questão.
- Layout do AVA: 60% estão muito satisfeitos; 40% responderam estarem insatisfeitos.
- Organização do conteúdo: 60% estão muito satisfeitos; 20% estão satisfeitos e 20% relataram insatisfação.
- Quanto a interatividade, 60% estão muito satisfeitos e 40% estão satisfeitos. Não houve manifestações de insatisfação para essa questão.
- Sobre a linguagem do conteúdo para a compreensão, 60% estão muito satisfeitos e 40% estão satisfeitos. Não houve manifestações de insatisfação para essa questão.
- Sobre a formatação visual dos ebooks, 80% estão muito satisfeitos; 20% responderam estarem satisfeitos. Não houve manifestações de insatisfação para essa questão. Esse foi um dos parâmetros com evolução positiva, pois nos dois últimos semestres houve relatos de insatisfação.
- Quanto a avaliação dos recursos audiovisuais: 40% estão muito satisfeitos; 40% estão satisfeitos e 20% estão insatisfeitos, relatando que gostariam de vídeos com tempo maior de explicações.
- Quanto a avaliação do desenvolvimento acadêmico, foram avaliados o tempo dedicado aos estudos, leitura de material complementar, organização para os estudos e participação em eventos. Na média, cerca de 60% considera-se satisfeitos e 35% muito satisfeitos e 5% insatisfeitos. Únicos campos que apresentaram maior insatisfação com o acesso à biblioteca virtual, pois precisam relogar no portal antes de clicarem no link de acesso do material.
- Quanto a recomendação do curso para outros, 100% respondeu positivamente à pergunta, por três semestres consecutivos.



Figura 41: Resultado da avaliação sobre a facilidade de acesso ao AVA - 2021-B.

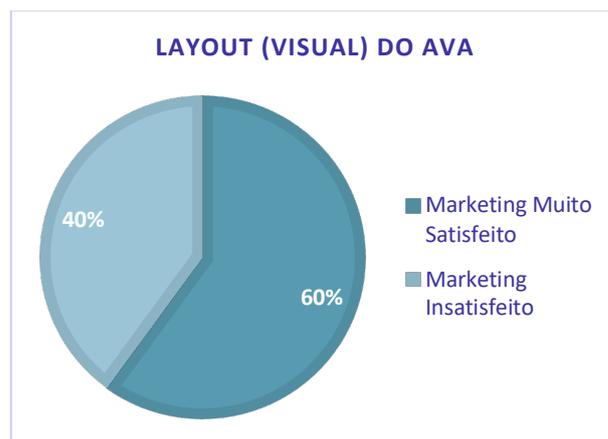


Figura 42: Resultado da avaliação sobre o Layout do AVA - 2021-B.



Figura 43: Resultado da avaliação sobre a organização dos conteúdos no AVA - 2021-B.

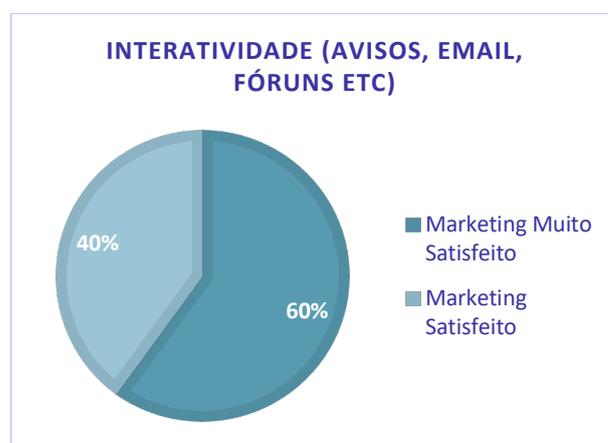


Figura 44: Resultado da avaliação sobre os mecanismos de interatividade - 2021-B.



Figura 45: Resultado da avaliação sobre a linguagem do conteúdo - 2021-B.



Figura 46: Resultado da avaliação sobre a formatação visual - 2021-B.



Figura 47: Resultado da avaliação sobre o recursos audiovisuais - 2021-B.

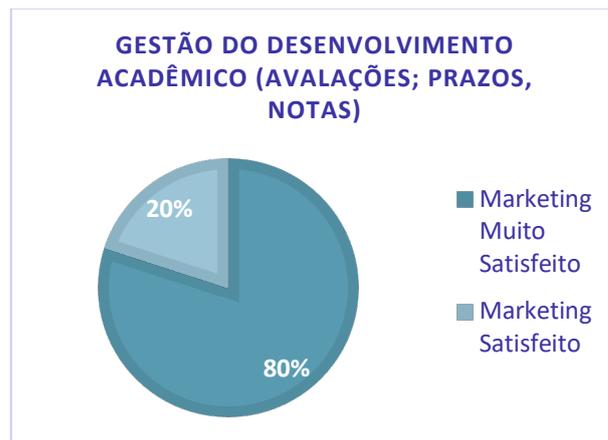


Figura 48: Resultado da autoavaliação sobre a gestão do desenvolvimento acadêmico - 2021-B.



Figura 49: Resultado da *autoavaliação* sobre tempo de estudos - 2021-B.



Figura 50: Resultado da autoavaliação sobre a pesquisa de material complementar - 2021-B.



Figura 51: Resultado da *autoavaliação* sobre participação em eventos acadêmicos - 2021-B.



Figura 52: Resultado da pesquisa sobre recomendação do curso para outros - 2021-B.

Comparativo semestral

Nessa seção comparamos os índices de satisfação para cada parâmetro avaliado. A pesquisa de 2020B serviu com base para teste das perguntas e aperfeiçoamento da pesquisa.

Importante destacar de até o segundo semestre de 2020, a instituição utilizava o Blackboard learn e no primeiro semestre de 2021, passou a utilizar o Blackboard Ultra, reorganizando seu layout de apresentação que permite melhor experiência de navegação .

O primeiro parâmetro avaliado foi o acesso ao Portal Educacional. Inicialmente, eram registrados 15% de insatisfeitos e cerca de 46% satisfeitos e 38% muito satisfeitos. No decorrer dos semestres, com a produção de vídeos tutoriais e mudança de versão do BlackBoard para o Blackboard Ultra, levou ao cenário de aumento de satisfação com 80% dos alunos muito satisfeitos, 20% satisfeitos e por três semestres seguidos sem qualquer registro de insatisfação (Figura 53).

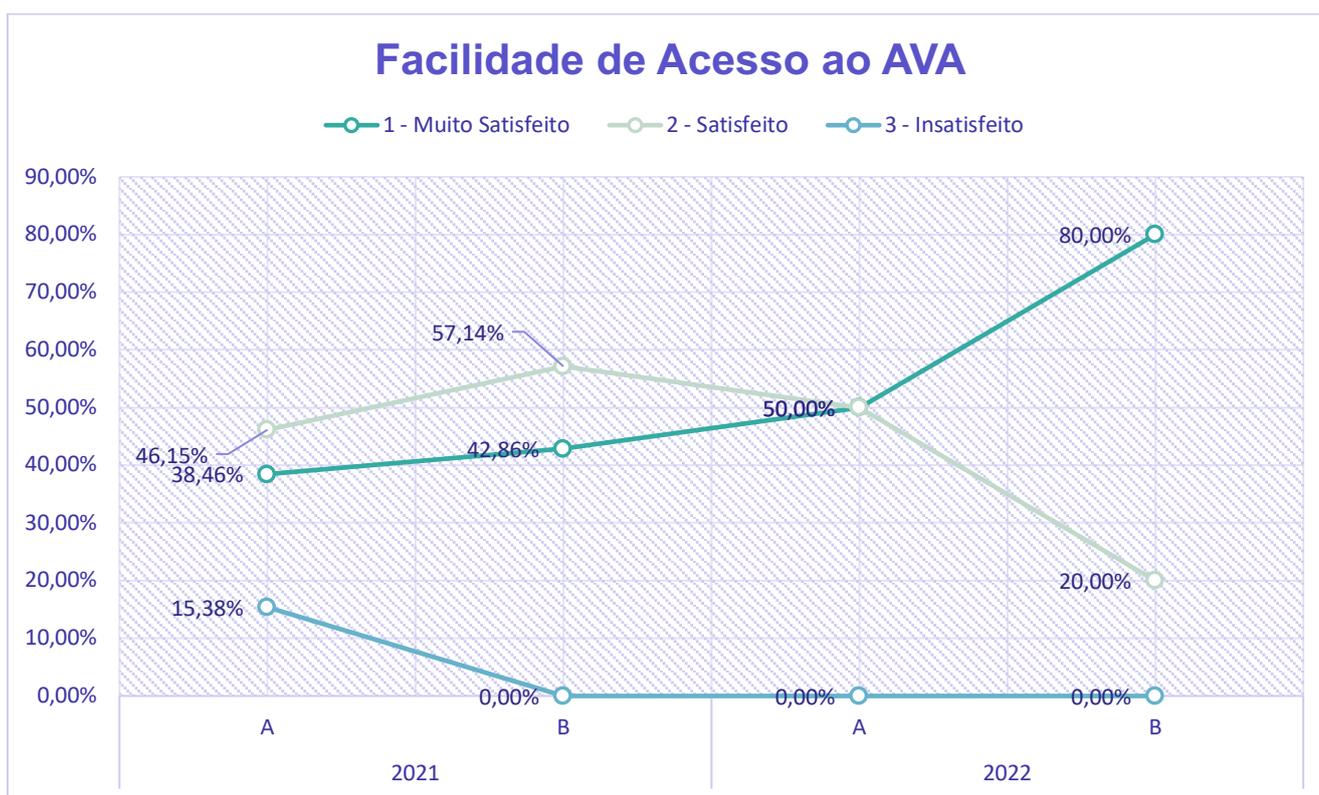


Figura 53: Variação do percentual de satisfação com o acesso ao Blackboard – Portal Educacional.

Quanto a layout, também houve aumentos significativos de satisfação, o qual era de 30% inicialmente, atingindo valores de 50% a 60% no segundo semestre de 2022. Os registros de insatisfação estavam em queda, mas houve um registro na última pesquisa, devido a uma instabilidade no portal que foi corrigida. Também cabe ressaltar que no segundo semestre de 2022 (B) houve a participação de uma pequena parcela dos estudantes (Figura 54).

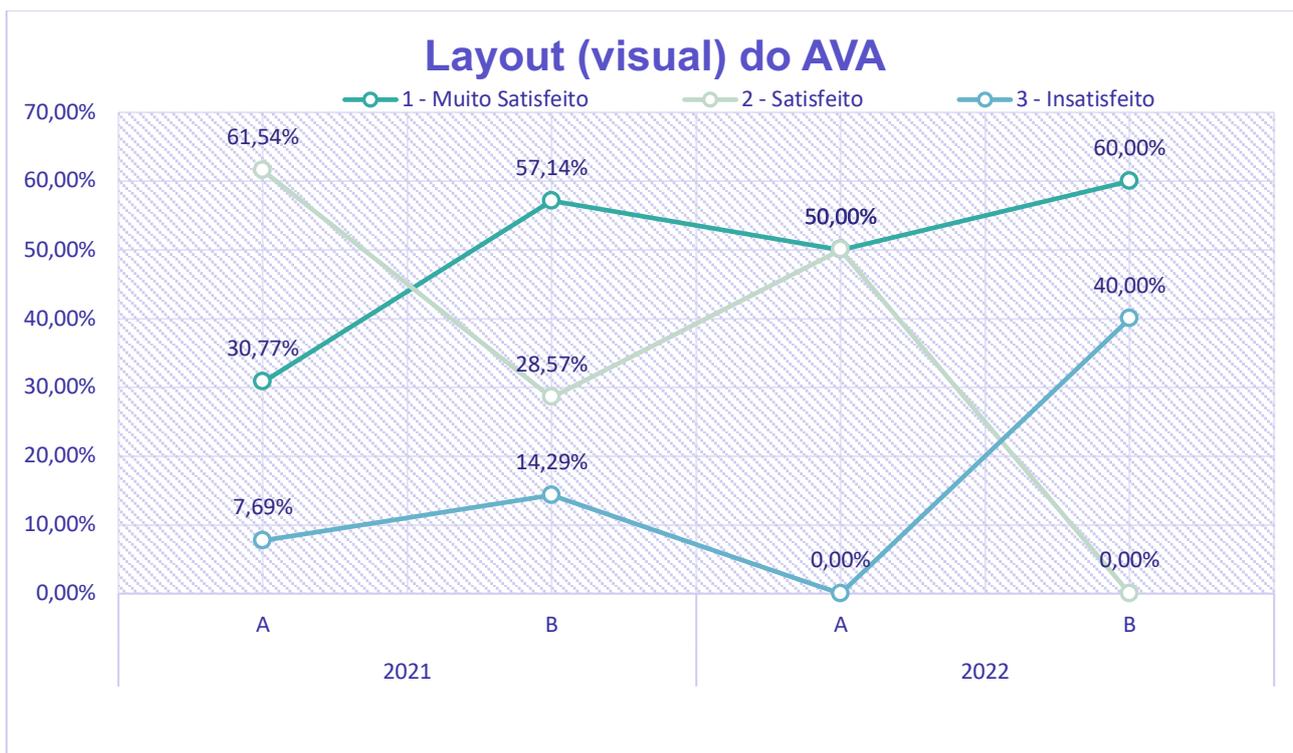


Figura 54: Variação do percentual de satisfação como layout do Blackboard – Portal Educacional.

Quando a organização do conteúdo, inicialmente havia apenas 15% muito satisfeitos, 76% satisfeitos e 7% de insatisfeitos, mas ao longo dos semestres, 50% a 60% dos alunos relataram estarem muito satisfeitos, 20% satisfeitos e 0% de insatisfação por dois semestres consecutivos, após a mudança para o Blackboard Ultra e um registro de 20% no último semestre (Figura 55).

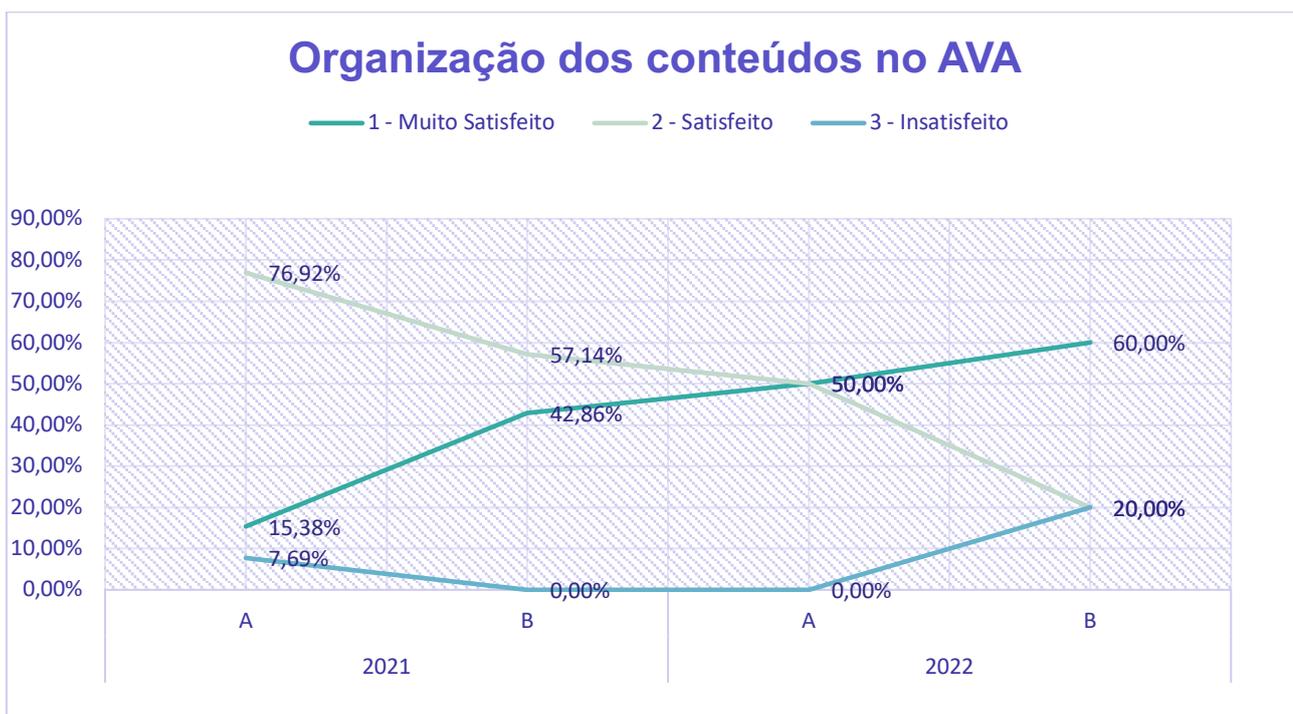


Figura 55: Variação do percentual de satisfação com a organização do material didático no Blackboard – Portal Educacional.

Os mecanismos de interatividade com os alunos que são o quadro de avisos do AVA, que redireciona para o e-mail, fórum café e plantões on-line ao vivo para sanar dúvidas foi outro parâmetro que apresentou evolução positiva dos percentuais de satisfação. Inicialmente, haviam 15% muito satisfeitos e 15% insatisfeitos. A maioria 69% estava satisfeita (Figura 56).

Após a construção de novos layouts de avisos, revisão da informação, focando principalmente na qualidade, clareza e objetividade da mensagem contida em cada aviso, **o percentual de alunos muito satisfeitos aumentou de 15% para 60%, 40% de alunos satisfeitos e zerou completamente os registros de insatisfação.**

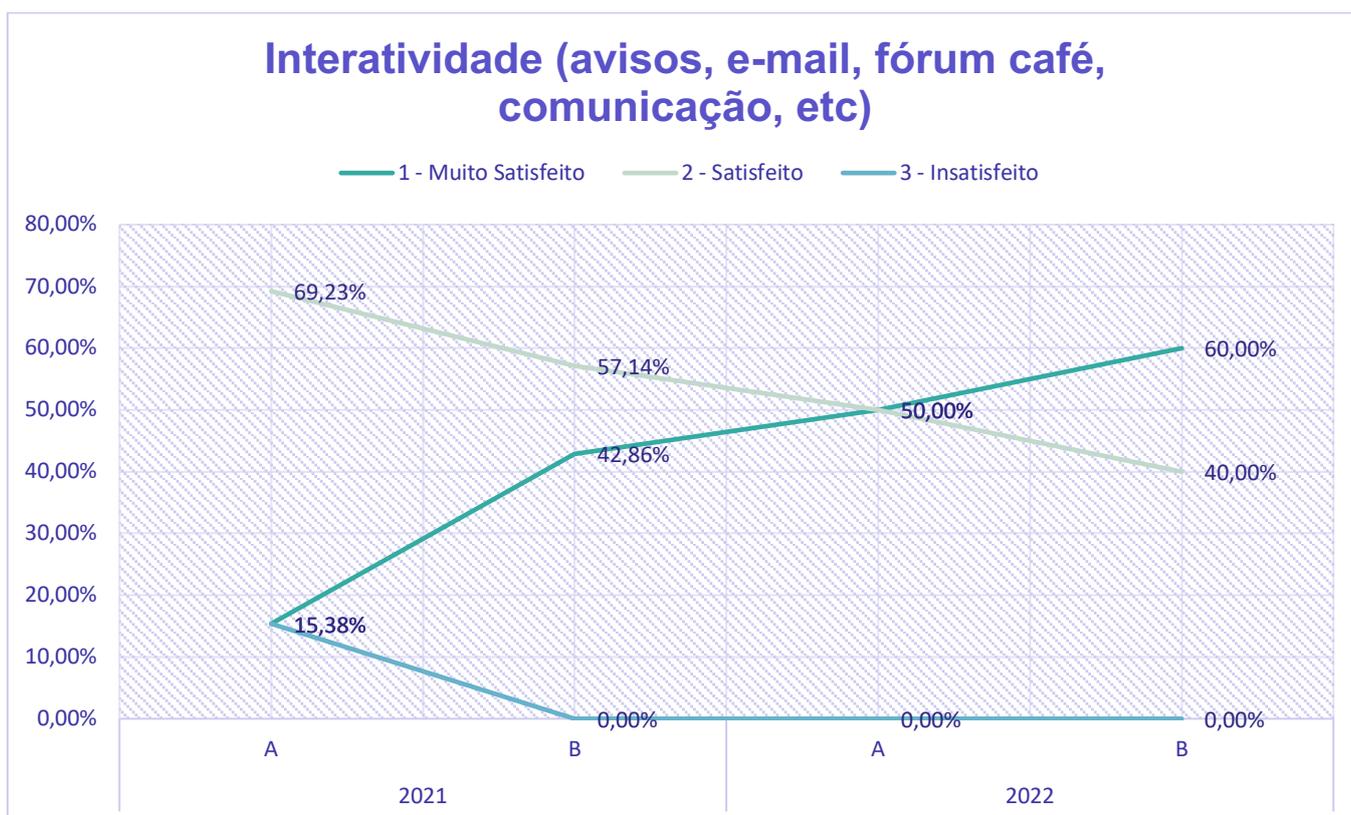


Figura 56: Variação do percentual de satisfação com os mecanismos de interatividade.

A ligação do conteúdo apresentado nas webaulas é algo vital para a modalidade do EaD para que o aluno compreenda as teorias, conceitos e exemplos apresentados. Inicialmente, haviam 69,2% dos alunos satisfeitos, 23,1% dos alunos muito satisfeitos e 7,7% insatisfeitos. Tendo como meta reduzir a insatisfação e aumentar o percentual de alunos muito satisfeitos, os conteúdos são periodicamente revisados e atualizados. Sendo assim, atingiu 60% de alunos muito satisfeitos, 40% dos alunos satisfeitos e por três semestres consecutivos, não houve registro de insatisfação (Figura 57).

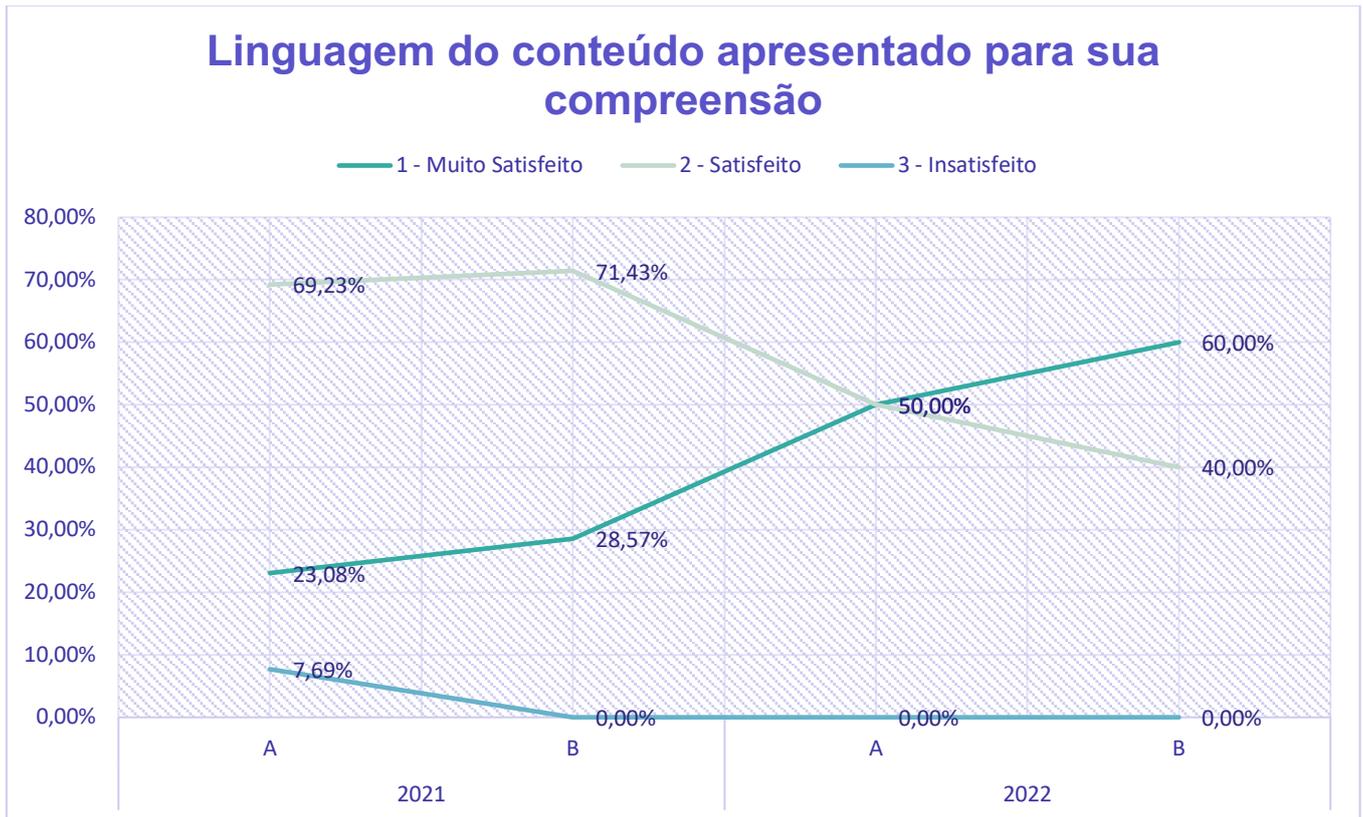


Figura 57: Variação do percentual de satisfação com a linguagem do conteúdo apresentado.

Quanto a formatação dos ebooks, há dois cenários contrastantes. Por um lado, o percentual de alunos muito satisfeitos aumento de 38% para 80%, mas os insatisfeitos aumentou de 0% para 20% chegando a atingir 25% (Figura 58). Assim como os recursos audio-visuais, que inicialmente registravam 38% de alunos muito satisfeitos, chegou a 75% no semestre de 2022A, retornando a 40% no semestre de 2022B. Entre os insatisfeitos, o percentual inicial era de 23%, reduzindo para 0% em 2022A, fechando em 20% em 2022B (Figura 59).

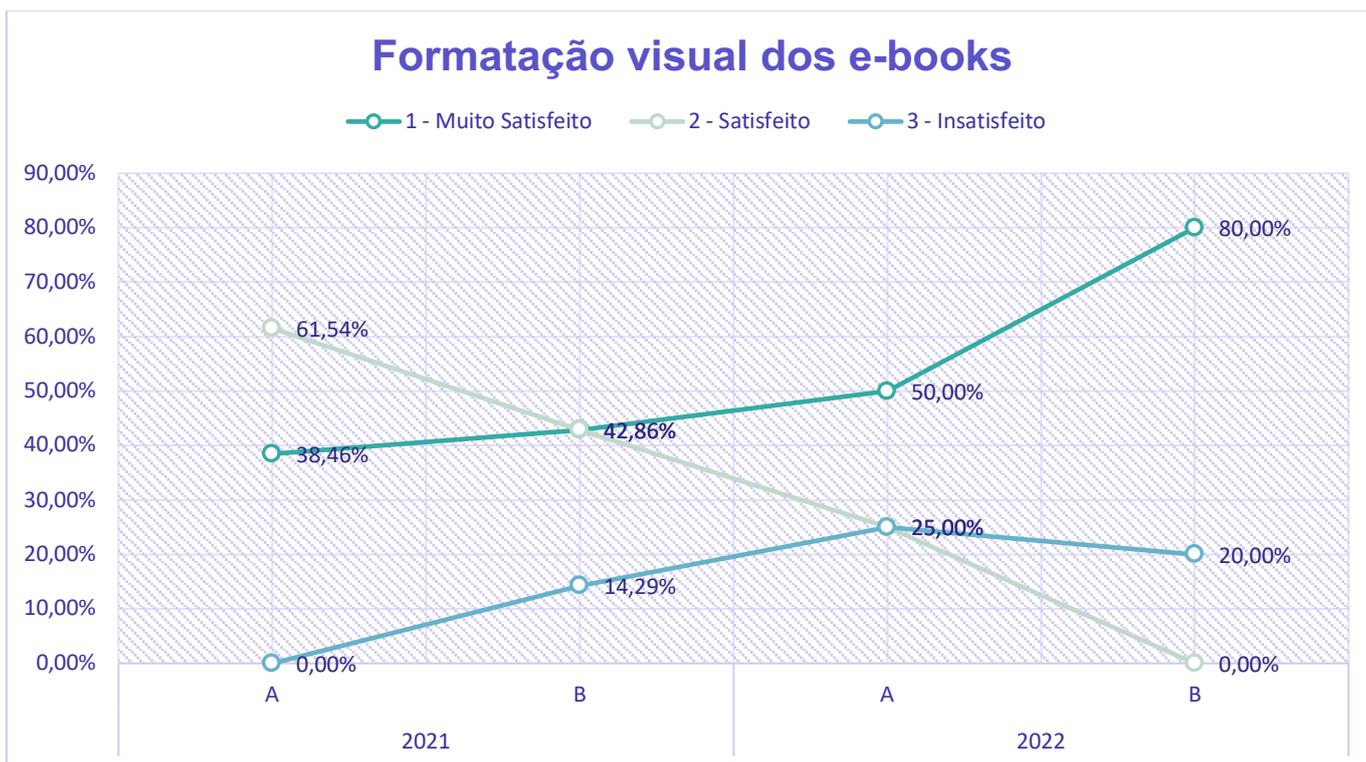


Figura 58: Variação do percentual de satisfação com a formatação visual dos e-books.

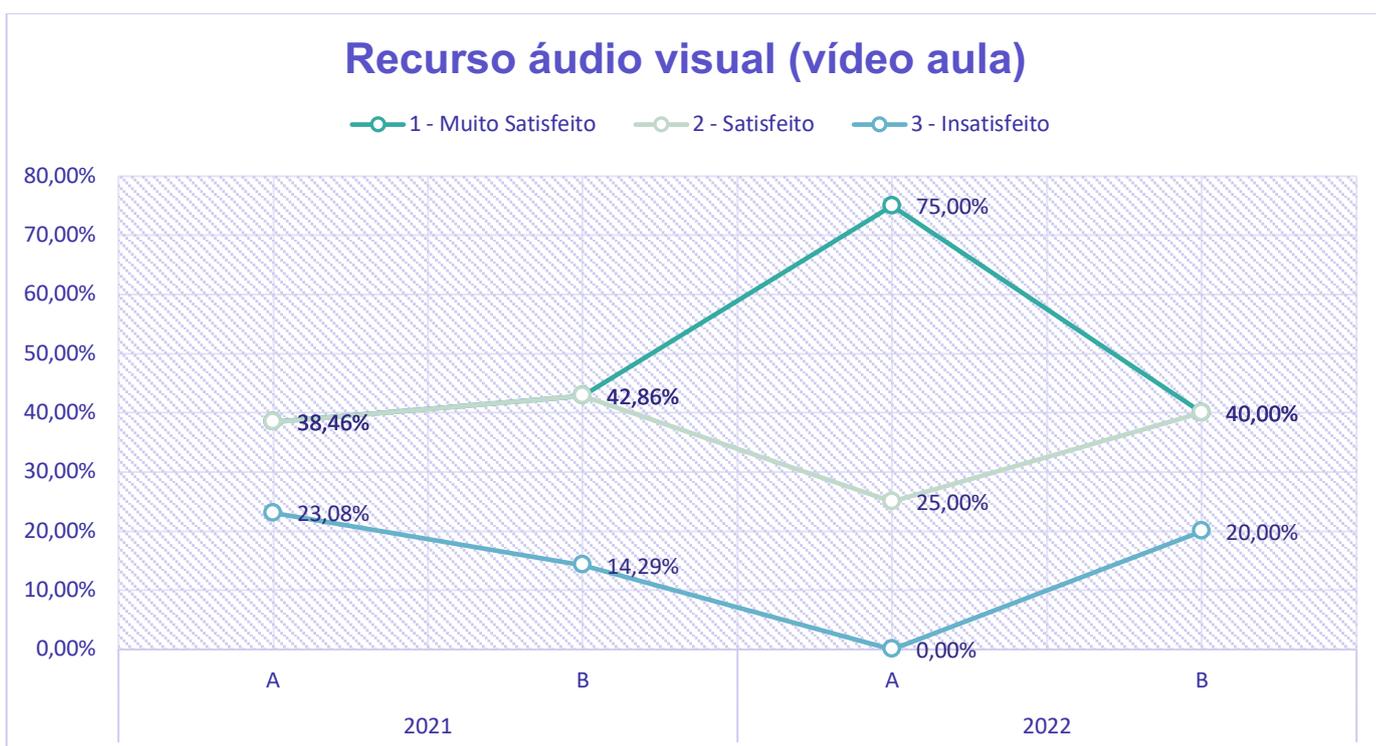


Figura 59: Variação do percentual de satisfação com a formatação visual dos e-books.

Quanto ao autoavaliação do desenvolvimento acadêmico, como tempo dedicado aos estudos, pesquisa de material complementar, participação em eventos, esse iniciou em 23% entre os alunos muito satisfeitos para 80% no segundo semestre de 2022, demonstrando o amadurecimento das turmas que gradualmente foram se adequando ao EaD, tornando-se mais autônomos na construção do conhecimento (Figura 60).

Gestão do desenvolvimento acadêmico (tempo de estudo, Acesso a Biblioteca, Eventos)

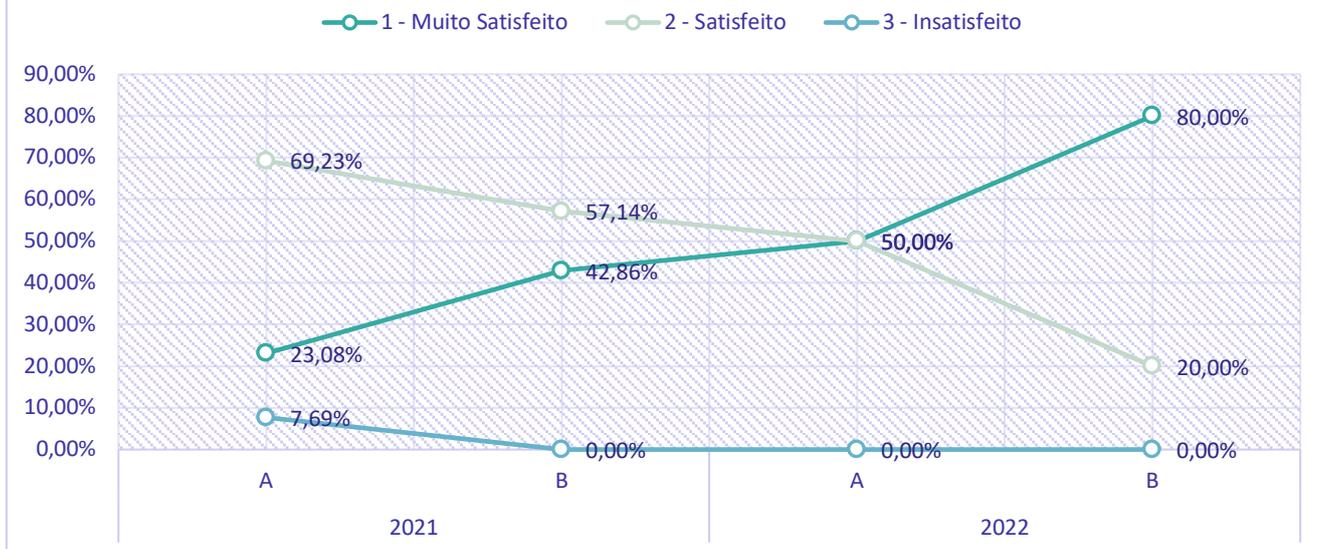


Figura 60: Variação do percentual de satisfação com o desempenho acadêmico.

Os alunos foram perguntados se recomendariam o curso para outros conhecidos e por três semestres consecutivos, 100% da turma afirmou positivamente que recomendariam (Figura 61).

Você recomendaria o curso a outras pessoas?



Figura 61: Variação do percentual de alunos que recomendam o curso.

Por fim, o formulário possui um campo aberto para manifestarem livremente suas opiniões por escrito.

Praticamente 100% dos participantes relataram elogios à equipe docente. Apenas alguns registros informando que não realizou interações com a equipe ou solicitando que o horário do plantão seja oferecido preferencialmente durante o turno noturno (Tabela I).

Tabela I: Registro das manifestações por escrito feito pelos alunos.

2 - Satisfeito
sem resposta
tranquilo.
BOA
sem resposta
EXCELENTE
sem resposta
Muito bom a comunicação, quando estou em dúvida, eles me orientam certinho, obrigado a vocês.
muito prestativa
Estável e amistosa, sem dificuldade.
Inesistente.
Sempre que preciso sou bem atendida.
São Muito dedicados, a equipe está de parabéns
Muito bom o relacionamento, tudo que preciso e estou em dúvida logo eles me dão um retorno. So mais uma coisa fugindo do assunto ,a vezes o conteúdo de apresentação de curso,ensinamentos e palestras via teams ,fica muito fora do horario pra mim pois a vezes e as 15 hrs da tarde ou as 20 hrs da noites ,eu sei que nao e so eu que fica sem participar dessas palestras ,se tivesse como deixar um link com a palestra gravadas para depois nos assistir ,seria muito bom,no mais e isso muito bom e agradecer a vocês.Obrigado!!!
muitos prestativos.
1 - Muito Satisfeito
Satisfeita
No momento ainda não precisei contactar, mas os meios disponíveis são bons.
Excelente
ok
Muito satisfeita
Muito bom a atenção dos professores com seu aluno,muito feliz ,obrigado pessoal da Unigoias continue assim,obrigado!!!
top
Ótimo
Boa. Não tenho tido muita necessidade e por isso temos pouca interação.
satisfeito.
Muito bom sao todos atenciosos e bem qualificados.
n tenho nenhuma interação com o corpo docente