

**RELATÓRIO**  
**PROJETO + QUALIDADE**  
**CURSO DE GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS**

**2º Semestre de 2021**

## Sumário

<b>1</b>	<b>Avaliação geral dos parâmetros.....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Análise dos parâmetros por curso. ....</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Análise das manifestações apresentadas por escrito. ....</b>	<b>21</b>
<b>4</b>	<b>Avaliação temporal quadro geral para o EaD Integral. ....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5</b>	<b>Conclusões.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## Índice de Figuras

Figura 1: Percentual de respostas para cada parâmetro avaliação na Seção 01 - Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) (Portal Educacional).....	5
Figura 2: Percentual de respostas para cada parâmetro avaliação na Seção 02 – Conteúdo das disciplinas...	6
Figura 3: Percentual de respostas para cada parâmetro avaliação na Seção 03 - Desempenho acadêmico (autoavaliação). .....	6
Figura 4: Percentual de respostas sobre a recomendação do curso para outros pessoas. ....	7
Figura 5: Percentuais de satisfação geral e de insatisfação com o curso. ....	7
Figura 6: Percentuais de elogios e críticas. ....	21
Figura 7: Elogios apresentados pelos alunos. ....	21
Figura 8: Críticas apresentadas pelos alunos. ....	22
Figura 9: Variação dos índices de satisfação com o ambiente virtual de aprendizagem (seção 1). ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 10: Variação dos índices de satisfação com o conteúdo das disciplinas (seção 2). ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 11: Variação dos índices da autoavaliação de desempenho (seção 3). ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## Índice de Tabelas

Tabela I: Registro de satisfação para cada curso. ....	8
Tabela II: Respostas e percentuais de satisfação quanto a facilidade de acesso ao AVA, organizados por curso. ....	9
Tabela III: Respostas e percentuais de satisfação quanto ao layout visual do AVA.....	10
Tabela IV: Respostas e percentuais de satisfação quanto a Organização dos conteúdos no AVA. ....	11
Tabela V: Respostas e percentuais de satisfação quanto a Interatividade (avisos, email, Fóruns etc). ....	12
Tabela VI: Respostas e percentuais de satisfação quanto a Linguagem do conteúdo para sua compreensão. ....	13
Tabela VII: Respostas e percentuais de satisfação quanto aos recursos audiovisuais.....	14
Tabela VIII: Respostas e percentuais de satisfação quanto a gestão do desenvolvimento acadêmico.....	15
Tabela IX: Respostas e percentuais de satisfação quanto ao tempo dedicado aos estudos. ....	16
Tabela X: Respostas e percentuais de satisfação quanto ao acesso e pesquisa de material complementar na biblioteca virtual. ....	17
Tabela XI: Respostas e percentuais de satisfação quanto ao planejamento e organização pessoal.....	18
Tabela XII: Respostas e percentuais de satisfação quanto a participação em eventos acadêmicos.....	19
Tabela XIII: Respostas e percentuais sobre recomendação do curso para outras pessoas. ....	20

## 1 Avaliação geral dos parâmetros para todos os cursos

A pesquisa foi aplicada no final do semestre de 2021-B, utilizando o link do formulário eletrônico do google Forms dentro da Plataforma do Portal Educacional de cada disciplina ativa. Foram coletadas respostas de 125 participantes (dados brutos anexo em formato digital).

Na seção 01, os participantes responderam sobre o Ambiente virtual de Aprendizagem (Portal Educacional), quanto aos parâmetros de Facilidade de Acesso, Layout visual, Organização do conteúdo e Interatividade.

Considerando a média entre os os quatro parâmetros analisados, foi registrado que 38,2% ( $\pm 2,8$ ) dos participantes responderam estarem **muito satisfeitos**, 54,6% ( $\pm 4,2$ ) responderam estarem **satisfeitos** e apenas 6,5% ( $\pm 3,8$ ) responderam estarem insatisfeito (figura 1)

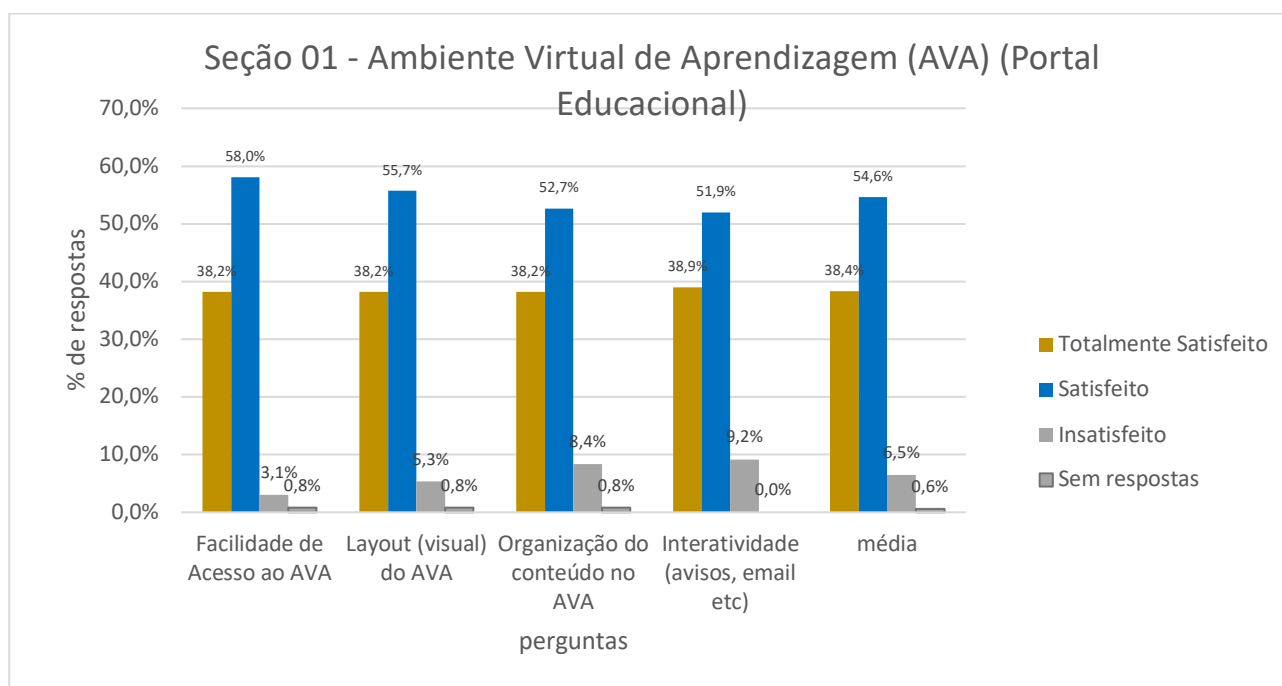


Figura 1: Percentual de respostas para cada parâmetro avaliação na Seção 01 - Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) (Portal Educacional).

Na seção 2 foram avaliados os parâmetros sobre o conteúdo das disciplinas. Em média, 29,3% ( $\pm 5,2$ ) consideram-se muito satisfeitos; 59,4% ( $\pm 1,6$ ) consideram-se satisfeitos e 9,4% ( $\pm 4,1$ ) relataram estarem insatisfeitos (figura 2).

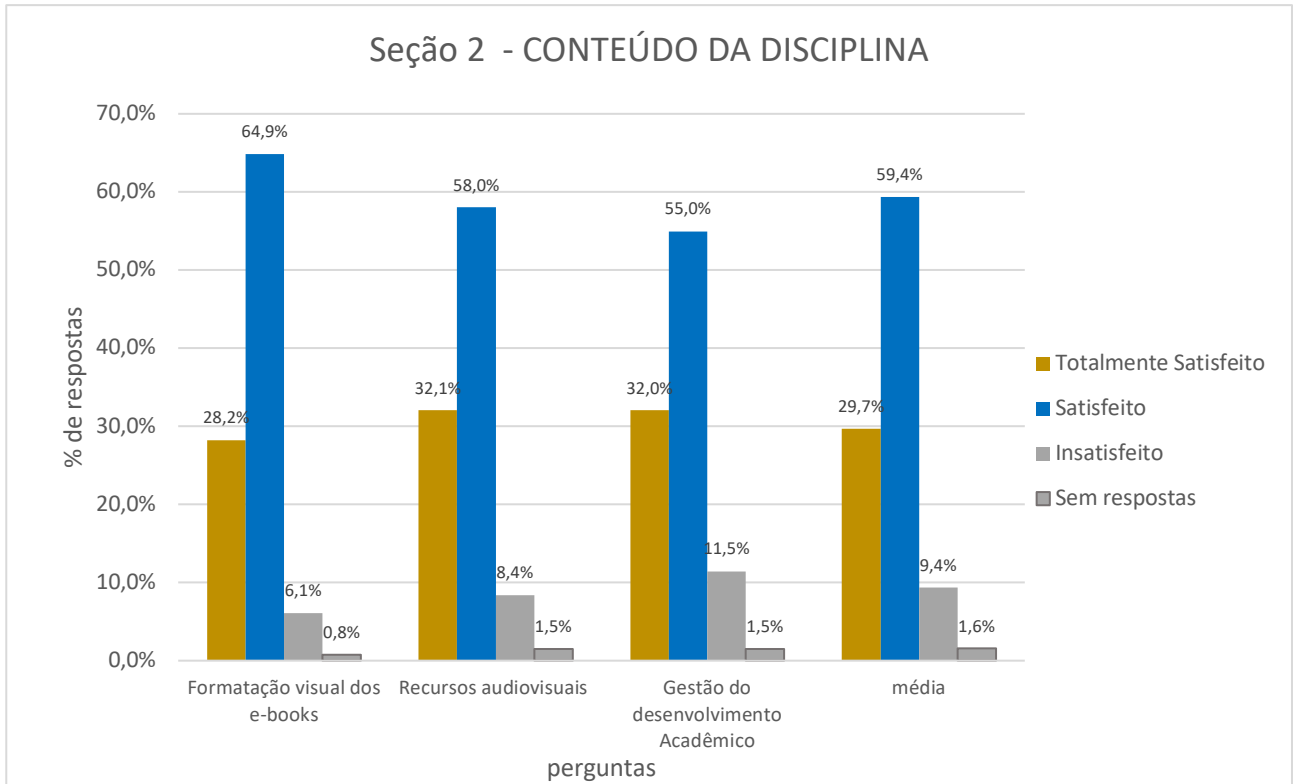


Figura 2: Percentual de respostas para cada parâmetro avaliação na Seção 02 – Conteúdo das disciplinas.

Quanto as respostas da terceira seção, cujo objetivo é que o discente se autoavalie quanto ao seu desempenho acadêmico, 18,5% ( $\pm 5,2$ ) em média, responderam que estão muito satisfeitos; 63,8% ( $\pm 2,4$ ) estão satisfeitos; e 16,2% relataram estarem insatisfeitos, principalmente quanto a organização pessoal (figura 3).

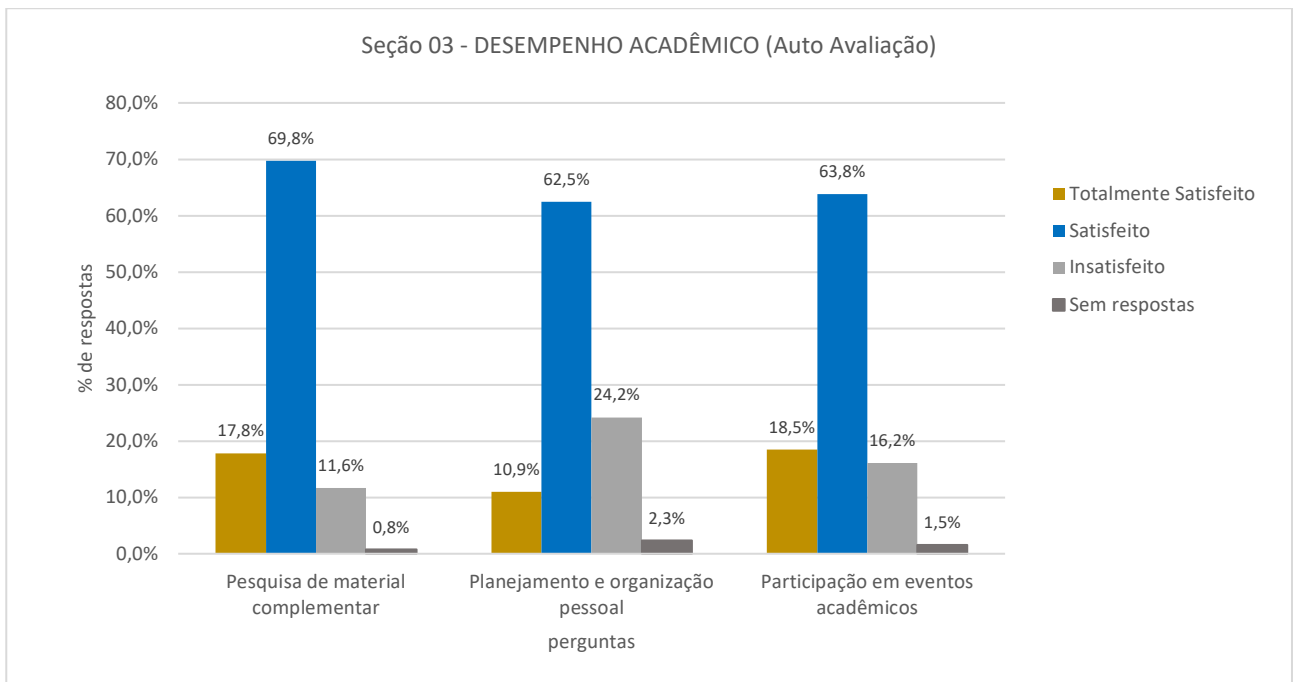


Figura 3: Percentual de respostas para cada parâmetro avaliação na Seção 03 - Desempenho acadêmico (autoavaliação).

Quando perguntados se eles recomendariam o curso a outras pessoas, 86% responderam de forma afirmativa por estarem satisfeitos, 15% responderam que recomendariam por estarem satisfeitos e apenas 2% registraram que não recomendariam e menos e 1% não responderam.

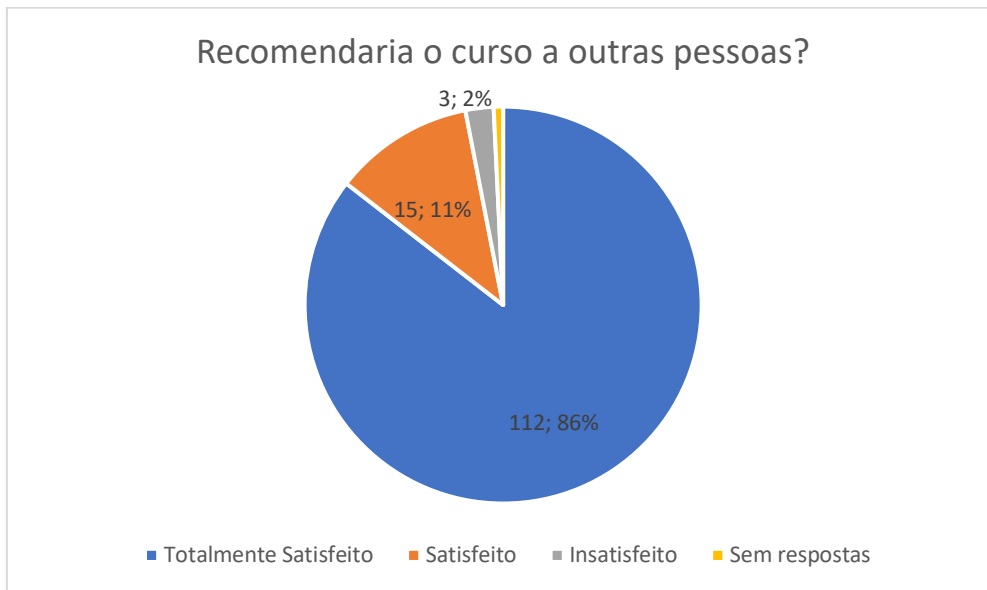


Figura 4: Percentual de respostas sobre a recomendação do curso para outros pessoas.

### 1.1 Análise dos parâmetros por curso.

Para gerar o índice de satisfação geral com os cursos, foram somadas todas as respostas positivas (muito satisfeito ou satisfeito) ou insatisfação geral foram somadas as respostas de insatisfação para todos os parâmetros.

O resultado de satisfação geral foi de 97%; apenas 3% relataram insatisfação (figura 5 e tabela I). Pode-se observar que todos os cursos obtiveram bom desempenho de satisfação acima de 55% para todos os parâmetros avaliados.

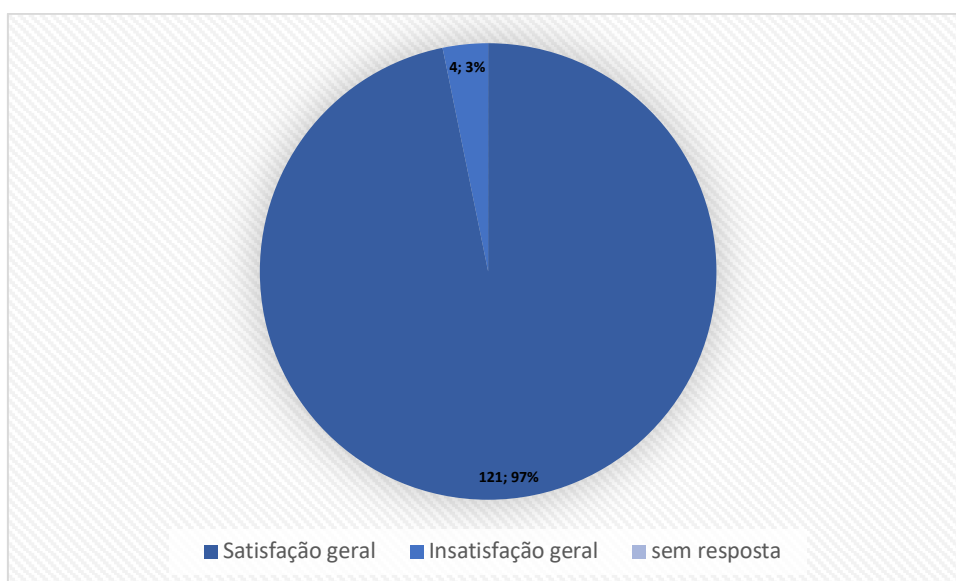


Figura 5: Percentuais de satisfação geral e de insatisfação com o curso.

Tabela I: Registro de satisfação para cada curso.

<b>Curso</b>	<b>1 - Muito Satisfeito</b>	<b>2 - Satisfeito</b>	<b>3 - Insatisfeito</b>	<b>Sem resposta</b>
<b>Administração</b>	22,73%	27,27%	0,00%	50,00%
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%
<b>Bacharelado em Educação Física</b>	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%
<b>Ciências Contábeis</b>	25,00%	25,00%	0,00%	50,00%
<b>Estética e Cosmética</b>	16,67%	33,33%	0,00%	50,00%
<b>Gestão Comercial</b>	25,00%	25,00%	0,00%	50,00%
<b>Gestão de Recursos Humanos</b>	11,11%	36,11%	2,78%	50,00%
<b>Gestão de Tecnologia da Informação</b>	12,50%	37,50%	0,00%	50,00%
<b>Gestão Financeira</b>	25,00%	25,00%	0,00%	50,00%
<b>Gestão Pública</b>	20,00%	30,00%	0,00%	50,00%
<b>Licenciatura em Letras - Língua Portuguesa</b>	25,00%	25,00%	0,00%	50,00%
<b>Licenciatura em Matemática</b>	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%
<b>Licenciatura em Pedagogia</b>	24,14%	24,14%	1,72%	50,00%
<b>Logística</b>	10,71%	32,14%	7,14%	50,00%
<b>Marketing</b>	21,43%	28,57%	0,00%	50,00%

Abaixo são apresentadas as tabelas com os valores de satisfação para cada curso e parâmetro avaliado.



Tabela II: Respostas e percentuais de satisfação quanto a facilidade de acesso ao AVA, organizados por curso.

<b>Facilidade de Acesso ao AVA</b>	<b>Soma de N</b>	<b>%</b>
<b>Administração</b>		
1-Muito Satisfeito	5	45,45%
2 - Satisfeito	6	54,55%
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>		
2 - Satisfeito	1	100,00%
<b>Gestão Comercial</b>		
1-Muito Satisfeito	3	50,00%
2 - Satisfeito	3	50,00%
<b>Gestão de Recursos Humanos</b>		
1-Muito Satisfeito	4	22,22%
2 - Satisfeito	13	72,22%
3 - Insatisfeito	1	5,56%
<b>Gestão Financeira</b>		
1-Muito Satisfeito	2	50,00%
2 - Satisfeito	2	50,00%
<b>Gestão Pública</b>		
1-Muito Satisfeito	2	40,00%
2 - Satisfeito	3	60,00%
<b>Marketing</b>		
1-Muito Satisfeito	3	42,86%
2 - Satisfeito	4	57,14%
<b>Pedagogia</b>		
1-Muito Satisfeito	3	60,00%
2 - Satisfeito	1	20,00%
sem resposta	1	20,00%
<b>Produção Publicitária</b>		
2 - Satisfeito	1	100,00%
<b>Total Geral</b>	<b>58</b>	<b>100,00%</b>

Tabela III: Respostas e percentuais de satisfação quanto ao layout visual do AVA.

<b>Layout (visual) do AVA</b>	<b>Soma de N</b>	<b>%</b>
<b>Administração</b>		
1-Muito Satisfeito	4	36,36%
2 - Satisfeito	7	63,64%
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>		
2 - Satisfeito	1	100,00%
<b>Gestão Comercial</b>		
1-Muito Satisfeito	4	66,67%
2 - Satisfeito	2	33,33%
<b>Gestão de Recursos Humanos</b>		
1-Muito Satisfeito	5	27,78%
2 - Satisfeito	12	66,67%
3 - Insatisfeito	1	5,56%
<b>Gestão Financeira</b>		
1-Muito Satisfeito	2	50,00%
2 - Satisfeito	2	50,00%
<b>Gestão Pública</b>		
1-Muito Satisfeito	1	20,00%
2 - Satisfeito	3	60,00%
3 - Insatisfeito	1	20,00%
<b>Marketing</b>		
1-Muito Satisfeito	4	57,14%
2 - Satisfeito	2	28,57%
3 - Insatisfeito	1	14,29%
<b>Pedagogia</b>		
1-Muito Satisfeito	3	60,00%
2 - Satisfeito	1	20,00%
sem resposta	1	20,00%
<b>Produção Publicitária</b>		
2 - Satisfeito	1	100,00%
<b>Total Geral</b>	<b>58</b>	<b>100,00%</b>

Tabela IV: Respostas e percentuais de satisfação quanto a Organização dos conteúdos no AVA.

<b>Organização dos conteúdos no AVA</b>	<b>Soma de N</b>	<b>%</b>
<b>Administração</b>		
1-Muito Satisfeito	6	54,55%
2 - Satisfeito	5	45,45%
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>		
2 - Satisfeito	1	100,00%
<b>Gestão Comercial</b>		
1-Muito Satisfeito	4	66,67%
2 - Satisfeito	2	33,33%
<b>Gestão de Recursos Humanos</b>		
1-Muito Satisfeito	5	27,78%
2 - Satisfeito	10	55,56%
3 - Insatisfeito	3	16,67%
<b>Gestão Financeira</b>		
1-Muito Satisfeito	3	75,00%
2 - Satisfeito	1	25,00%
<b>Gestão Pública</b>		
1-Muito Satisfeito	2	40,00%
2 - Satisfeito	3	60,00%
<b>Marketing</b>		
1-Muito Satisfeito	3	42,86%
2 - Satisfeito	4	57,14%
<b>Pedagogia</b>		
1-Muito Satisfeito	3	60,00%
2 - Satisfeito	1	20,00%
sem resposta	1	20,00%
<b>Produção Publicitária</b>		
2 - Satisfeito	1	100,00%
<b>Total Geral</b>	<b>58</b>	<b>100,00%</b>

Tabela V: Respostas e percentuais de satisfação quanto a Interatividade (avisos, email, Fóruns etc).

<b>Interatividade (avisos, email, Fóruns etc)</b>	<b>Soma de N</b>	<b>%</b>
<b>Administração</b>		
1-Muito Satisfeito	4	36,36%
2 - Satisfeito	5	45,45%
3 - Insatisfeito	2	18,18%
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>		
3 - Insatisfeito	1	100,00%
<b>Gestão Comercial</b>		
1-Muito Satisfeito	2	33,33%
2 - Satisfeito	3	50,00%
3 - Insatisfeito	1	16,67%
<b>Gestão de Recursos Humanos</b>		
1-Muito Satisfeito	10	55,56%
2 - Satisfeito	6	33,33%
3 - Insatisfeito	2	11,11%
<b>Gestão Financeira</b>		
1-Muito Satisfeito	1	25,00%
2 - Satisfeito	3	75,00%
<b>Gestão Pública</b>		
1-Muito Satisfeito	3	60,00%
2 - Satisfeito	2	40,00%
<b>Marketing</b>		
1-Muito Satisfeito	3	42,86%
2 - Satisfeito	4	57,14%
<b>Pedagogia</b>		
1-Muito Satisfeito	2	40,00%
2 - Satisfeito	3	60,00%
<b>Produção Publicitária</b>		
2 - Satisfeito	1	100,00%
<b>Total Geral</b>	<b>58</b>	<b>100,00%</b>

Tabela VI: Respostas e percentuais de satisfação quanto a Linguagem do conteúdo para sua compreensão.

<b>Linguagem do conteúdo para sua compreensão</b>	<b>Soma de N</b>	<b>%</b>
<b>Administração</b>		
1-Muito Satisfeito	4	36,36%
2 - Satisfeito	6	54,55%
3 - Insatisfeito	1	9,09%
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>		
3 - Insatisfeito	1	100,00%
<b>Gestão Comercial</b>		
1-Muito Satisfeito	1	16,67%
2 - Satisfeito	5	83,33%
<b>Gestão de Recursos Humanos</b>		
1-Muito Satisfeito	4	22,22%
2 - Satisfeito	14	77,78%
<b>Gestão Financeira</b>		
2 - Satisfeito	4	100,00%
<b>Gestão Pública</b>		
1-Muito Satisfeito	2	40,00%
2 - Satisfeito	3	60,00%
<b>Marketing</b>		
1-Muito Satisfeito	2	28,57%
2 - Satisfeito	5	71,43%
<b>Pedagogia</b>		
1-Muito Satisfeito	2	40,00%
2 - Satisfeito	2	40,00%
sem resposta	1	20,00%
<b>Produção Publicitária</b>		
2 - Satisfeito	1	100,00%
<b>Total Geral</b>	<b>58</b>	<b>100,00%</b>

Tabela VII: Respostas e percentuais de satisfação quanto aos recursos audiovisuais.

<b>Formatação Visual dos Ebooks</b>	<b>Soma de N</b>	<b>%</b>
<b>Administração</b>		
1-Muito Satisfeito	5	45,45%
2 - Satisfeito	6	54,55%
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>		
3 - Insatisfeito	1	100,00%
<b>Gestão Comercial</b>		
1-Muito Satisfeito	1	16,67%
2 - Satisfeito	5	83,33%
<b>Gestão de Recursos Humanos</b>		
1-Muito Satisfeito	5	27,78%
2 - Satisfeito	11	61,11%
3 - Insatisfeito	2	11,11%
<b>Gestão Financeira</b>		
1-Muito Satisfeito	1	25,00%
2 - Satisfeito	3	75,00%
<b>Gestão Pública</b>		
2 - Satisfeito	5	100,00%
<b>Marketing</b>		
1-Muito Satisfeito	3	42,86%
2 - Satisfeito	3	42,86%
3 - Insatisfeito	1	14,29%
<b>Pedagogia</b>		
1-Muito Satisfeito	3	60,00%
sem resposta	2	40,00%
<b>Produção Publicitária</b>		
3 - Insatisfeito	1	100,00%
<b>Total Geral</b>	<b>58</b>	<b>100,00%</b>

Tabela VIII: Respostas e percentuais de satisfação quanto a gestão do desenvolvimento acadêmico

<b>Gestão do desenvolvimento acadêmico (avalações; prazos, notas)</b>	<b>Soma de N</b>	<b>%</b>
<b>Administração</b>		
1-Muito Satisfeito	4	36,36%
2 - Satisfeito	7	63,64%
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>		
2 - Satisfeito	1	100,00%
<b>Gestão Comercial</b>		
1-Muito Satisfeito	2	33,33%
2 - Satisfeito	4	66,67%
<b>Gestão de Recursos Humanos</b>		
1-Muito Satisfeito	8	44,44%
2 - Satisfeito	10	55,56%
<b>Gestão Financeira</b>		
1-Muito Satisfeito	1	25,00%
2 - Satisfeito	3	75,00%
<b>Gestão Pública</b>		
2 - Satisfeito	4	80,00%
3 - Insatisfeito	1	20,00%
<b>Marketing</b>		
1-Muito Satisfeito	3	42,86%
2 - Satisfeito	4	57,14%
<b>Pedagogia</b>		
2 - Satisfeito	1	20,00%
sem resposta	1	20,00%
1-1-Muito Satisfeito	3	60,00%
<b>Produção Publicitária</b>		
3 - Insatisfeito	1	100,00%
<b>Total Geral</b>	<b>58</b>	<b>100,00%</b>

Tabela IX: Respostas e percentuais de satisfação quanto ao tempo dedicado aos estudos.

<b>Tempo dedicado aos Estudos</b>	<b>Soma de N</b>	<b>%</b>
<b>Administração</b>		
1-Muito Satisfeito	4	36,36%
2 - Satisfeito	7	63,64%
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>		
2 - Satisfeito	1	100,00%
<b>Gestão Comercial</b>		
1-Muito Satisfeito	1	16,67%
2 - Satisfeito	4	66,67%
3 - Insatisfeito	1	16,67%
<b>Gestão de Recursos Humanos</b>		
1-Muito Satisfeito	1	5,56%
2 - Satisfeito	15	83,33%
3 - Insatisfeito	2	11,11%
<b>Gestão Financeira</b>		
2 - Satisfeito	3	75,00%
3 - Insatisfeito	1	25,00%
<b>Gestão Pública</b>		
2 - Satisfeito	4	80,00%
3 - Insatisfeito	1	20,00%
<b>Marketing</b>		
1-Muito Satisfeito	3	42,86%
2 - Satisfeito	4	57,14%
<b>Pedagogia</b>		
2 - Satisfeito	2	40,00%
sem resposta	1	20,00%
1-1-Muito Satisfeito	2	40,00%
<b>Produção Publicitária</b>		
2 - Satisfeito	1	100,00%
<b>Total Geral</b>	<b>58</b>	<b>100,00%</b>



Tabela X: Respostas e percentuais de satisfação quanto ao acesso e pesquisa de material complementar na biblioteca virtual.

<b>Pesquisa de Material complementar na Biblioteca virtual</b>	<b>Soma de N</b>	<b>%</b>
<b>Administração</b>		
1-Muito Satisfeito	3	27,27%
2 - Satisfeito	6	54,55%
3 - Insatisfeito	1	9,09%
sem resposta	1	9,09%
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>		
2 - Satisfeito	1	100,00%
<b>Gestão Comercial</b>		
2 - Satisfeito	4	66,67%
3 - Insatisfeito	1	16,67%
sem resposta	1	16,67%
<b>Gestão de Recursos Humanos</b>		
1-Muito Satisfeito	3	16,67%
2 - Satisfeito	12	66,67%
3 - Insatisfeito	3	16,67%
<b>Gestão Financeira</b>		
2 - Satisfeito	4	100,00%
<b>Gestão Pública</b>		
2 - Satisfeito	4	80,00%
3 - Insatisfeito	1	20,00%
<b>Marketing</b>		
1-Muito Satisfeito	2	28,57%
2 - Satisfeito	4	57,14%
3 - Insatisfeito	1	14,29%
<b>Pedagogia</b>		
2 - Satisfeito	2	40,00%
1-1-Muito Satisfeito	3	60,00%
<b>Produção Publicitária</b>		
2 - Satisfeito	1	100,00%
<b>Total Geral</b>	<b>58</b>	<b>100,00%</b>

Tabela XI: Respostas e percentuais de satisfação quanto ao planejamento e organização pessoal.

<b>Sobre seu planejamento e organização</b>	<b>Soma de N</b>	<b>%</b>
<b>Administração</b>		
1-Muito Satisfeito	4	36,36%
2 - Satisfeito	7	63,64%
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>		
2 - Satisfeito	1	100,00%
<b>Gestão Comercial</b>		
1-Muito Satisfeito	1	16,67%
2 - Satisfeito	2	33,33%
3 - Insatisfeito	2	33,33%
sem resposta	1	16,67%
<b>Gestão de Recursos Humanos</b>		
1-Muito Satisfeito	3	16,67%
2 - Satisfeito	13	72,22%
3 - Insatisfeito	2	11,11%
<b>Gestão Financeira</b>		
1-Muito Satisfeito	1	25,00%
2 - Satisfeito	2	50,00%
3 - Insatisfeito	1	25,00%
<b>Gestão Pública</b>		
1-Muito Satisfeito	1	20,00%
2 - Satisfeito	2	40,00%
3 - Insatisfeito	2	40,00%
<b>Marketing</b>		
1-Muito Satisfeito	2	28,57%
2 - Satisfeito	3	42,86%
3 - Insatisfeito	2	28,57%
<b>Pedagogia</b>		
2 - Satisfeito	3	60,00%
1-1-Muito Satisfeito	2	40,00%
<b>Produção Publicitária</b>		
2 - Satisfeito	1	100,00%
<b>Total Geral</b>	<b>58</b>	<b>100,00%</b>

Tabela XII: Respostas e percentuais de satisfação quanto a participação em eventos acadêmicos.

<b>Participação em Eventos Acadêmicos</b>	<b>Soma de N</b>	<b>%</b>
<b>Administração</b>		
1-Muito Satisfeito	2	18,18%
2 - Satisfeito	9	81,82%
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>		
2 - Satisfeito	1	100,00%
<b>Gestão Comercial</b>		
1-Muito Satisfeito	1	16,67%
2 - Satisfeito	1	16,67%
3 - Insatisfeito	3	50,00%
sem resposta	1	16,67%
<b>Gestão de Recursos Humanos</b>		
1-Muito Satisfeito	4	22,22%
2 - Satisfeito	10	55,56%
3 - Insatisfeito	4	22,22%
<b>Gestão Financeira</b>		
2 - Satisfeito	3	75,00%
3 - Insatisfeito	1	25,00%
<b>Gestão Pública</b>		
2 - Satisfeito	3	60,00%
3 - Insatisfeito	2	40,00%
<b>Marketing</b>		
1-Muito Satisfeito	1	14,29%
2 - Satisfeito	3	42,86%
3 - Insatisfeito	3	42,86%
<b>Pedagogia</b>		
2 - Satisfeito	3	60,00%
1-1-Muito Satisfeito	2	40,00%
<b>Produção Publicitária</b>		
2 - Satisfeito	1	100,00%
<b>Total Geral</b>	<b>58</b>	<b>100,00%</b>

Tabela XIII: Respostas e percentuais sobre recomendação do curso para outras pessoas.

<b>Você recomendaria o curso a outras pessoas?</b>	<b>Soma de N</b>	<b>%</b>
<b>Gestão de Recursos Humanos</b>		
Sim	15	83,33%
Talvez	3	16,67%
<b>Administração</b>		
Sim	10	90,91%
Talvez	1	9,09%
<b>Marketing</b>		
Sim	7	100,00%
<b>Gestão Comercial</b>		
Sim	6	100,00%
<b>Pedagogia</b>		
Sim	5	100,00%
<b>Gestão Pública</b>		
Sim	4	80,00%
Talvez	1	20,00%
<b>Gestão Financeira</b>		
Sim	3	75,00%
sem resposta	1	25,00%
<b>Produção Publicitária</b>		
Talvez	1	100,00%
<b>Análise e Desenvolvimento de Sistemas</b>		
Não	1	100,00%
<b>Total Geral</b>	<b>58</b>	<b>100,00%</b>

## 1.2 Análise das manifestações apresentadas por escrito.

Quanto a respostas apresentadas por escrito no final do questionário, 98 alunos escolheram se manifestar livremente, sendo 74% das manifestações foram elogios e 26% foram críticas e sugestões.

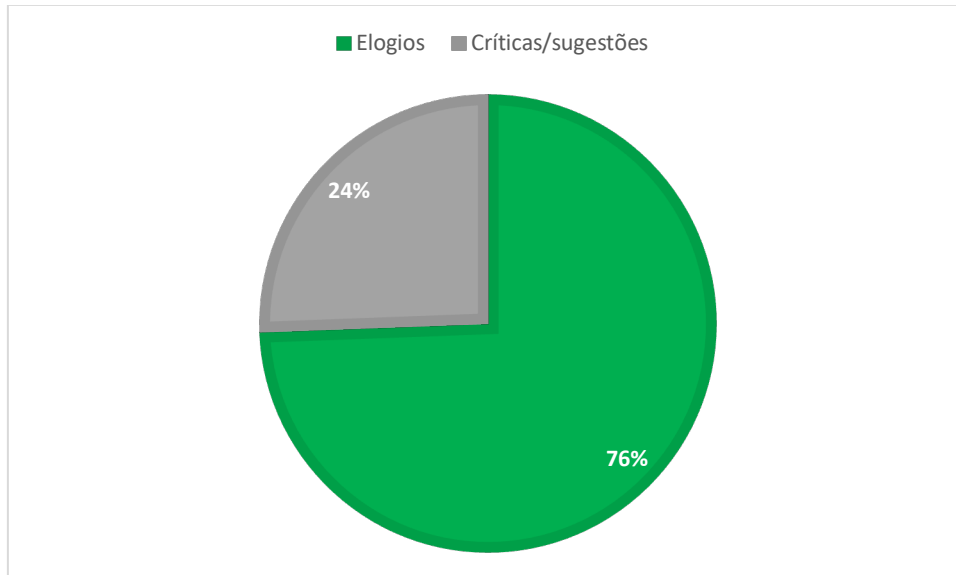


Figura 6: Percentuais de elogios e críticas.

Do total de elogios, 44% foram direcionados à equipe docente (professores e tutores) e 33% relataram satisfação geral com a plataforma EaD e 10% quanto com os sistemas de comunicação com a equipe docente (figura 7).

Quanto as críticas e sugestões, 24% foram sobre a comunicação com a IES e 16% informaram que consideraram que interagiram pouco durante o semestre (figura 8).

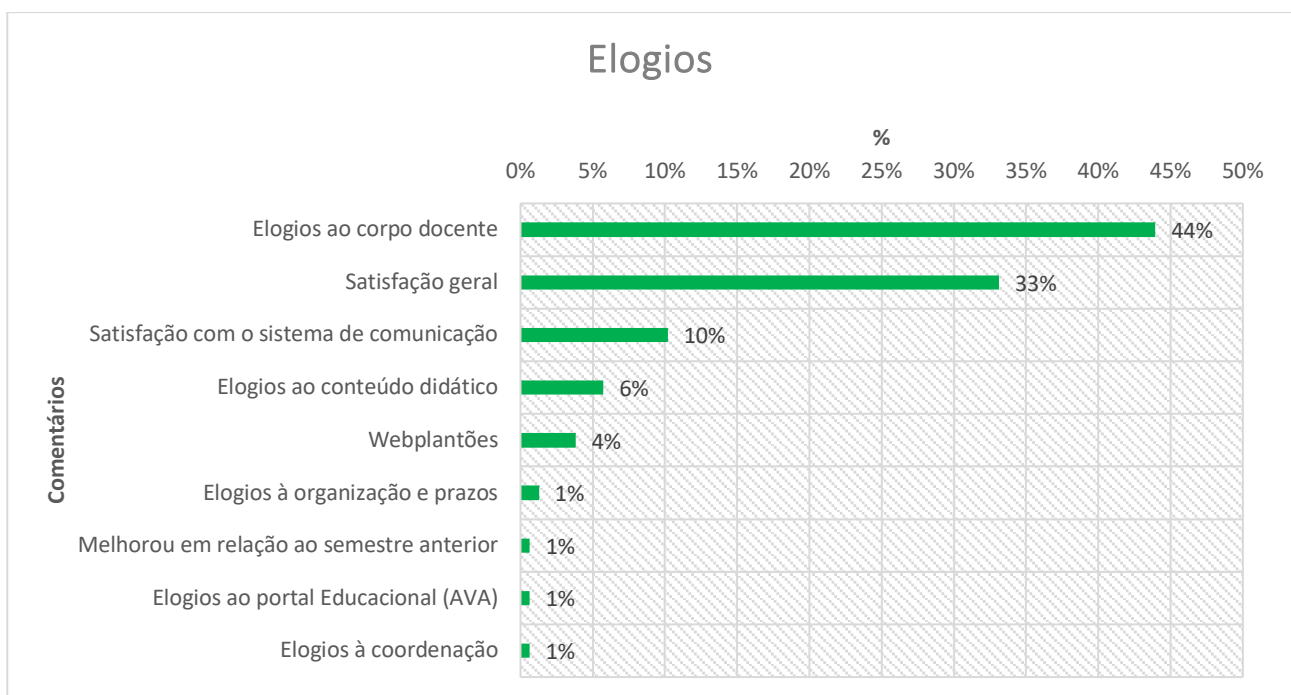


Figura 7: Elogios apresentados pelos alunos.

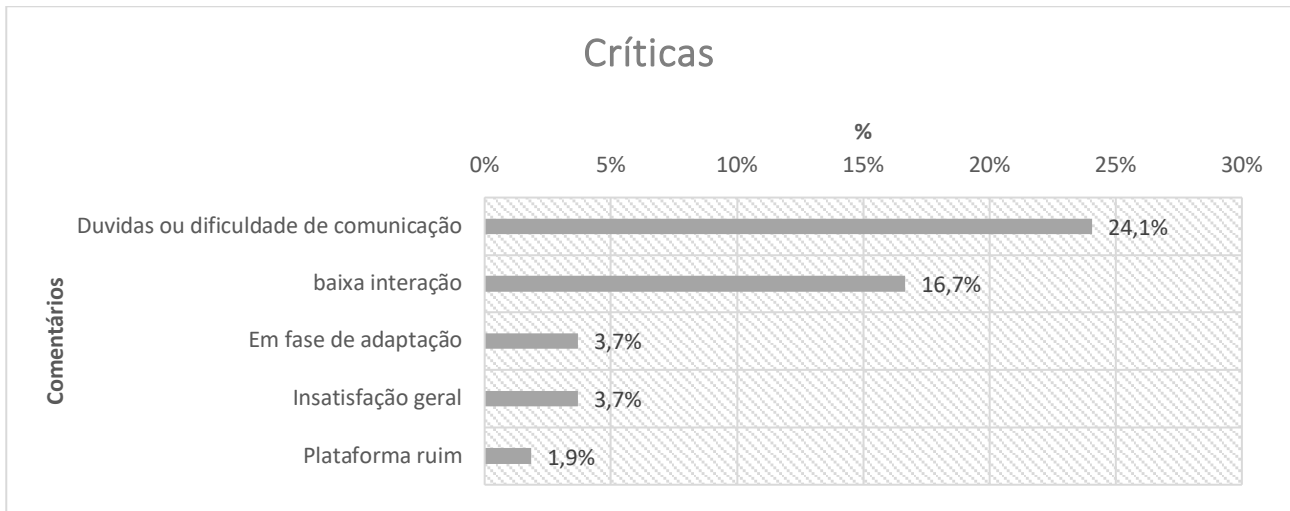


Figura 8: Críticas apresentadas pelos alunos.

## 2 Avaliação geral dos parâmetros para o curso de Recursos Humanos.

Durante a pesquisa no 2º semestre de 2021, 18 alunos do curso de RH participaram da pesquisa e 72% relataram estarem satisfeitos com o acesso ao AVA, enquanto no semestre anterior esse valor era de 63%. Esse aumento significativo de satisfação se deve a ações de orientações iniciais aplicadas pelos docentes e coordenadores avaliando os resultados e manifestações dos alunos registradas nas pesquisas anteriores do projeto mais qualidade.

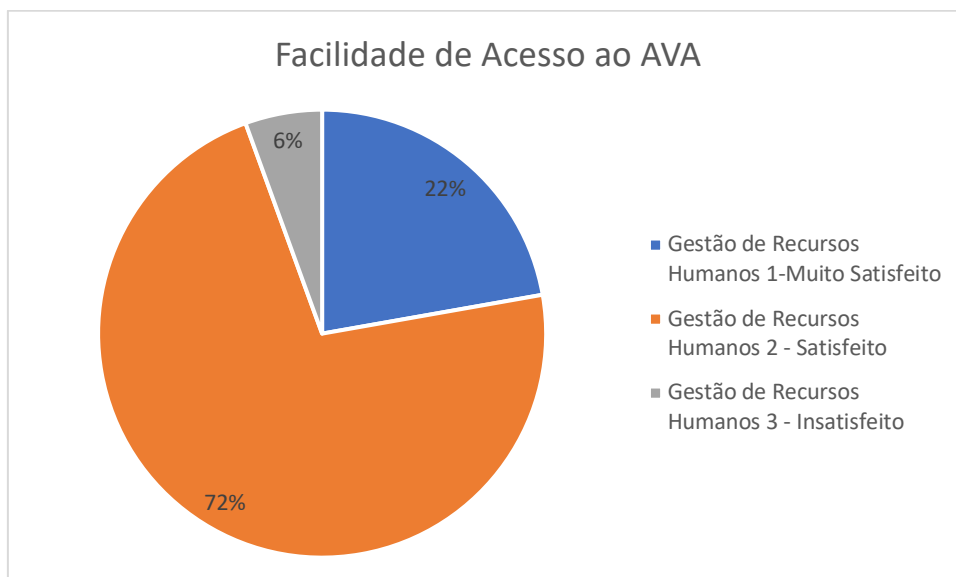


Figura 9: Respostas sobre facilidade de acesso ao AVA.

O percentual de 67% de satisfação com o layout do AVA se manteve.

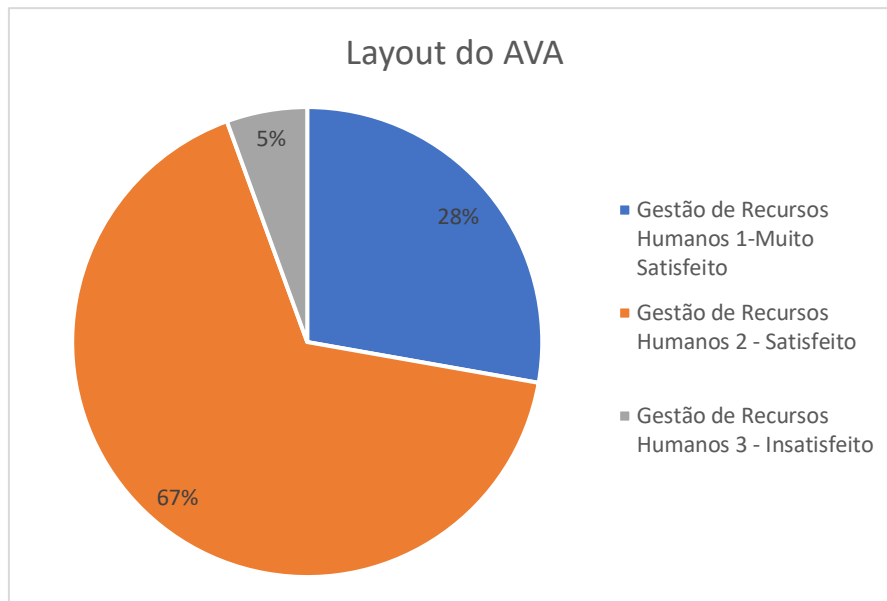


Figura 10: Resposta sobre a satisfação do layout (visual) do AVA.

Quanto a organização do material no AVA, houve uma redução entre o número de satisfeitos (55%, e anteriormente eram 68%) mas houve um aumento entre os muitos satisfeitos (28% e anteriormente eram 24%), mantendo assim uma margem positiva similar.

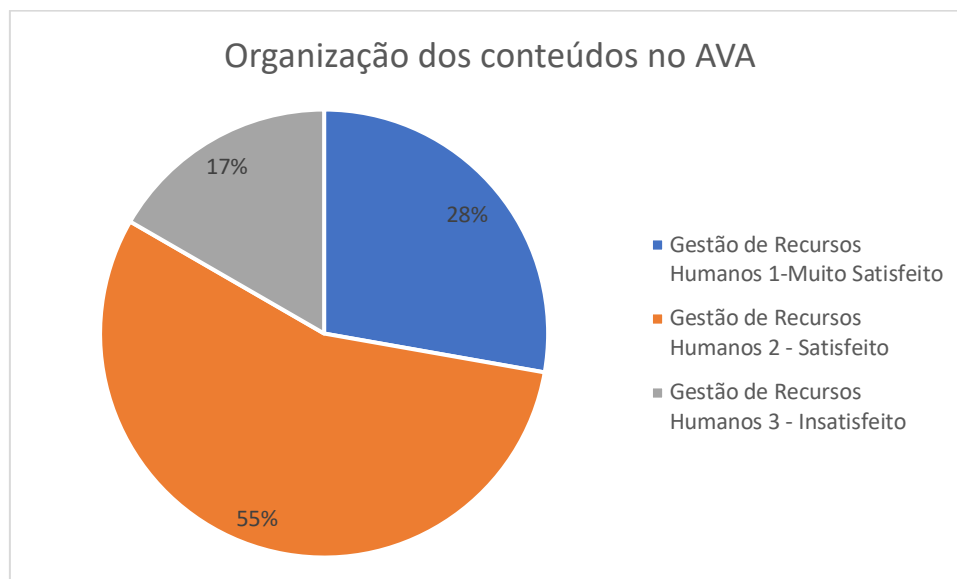


Figura 11: Respostas sobre a organização dos conteúdos no AVA.

Quanto ao grau de satisfação em relação com as interações (avisos, e-mail e fóruns), anteriormente eram 60% de satisfeitos e 33% de muitos satisfeitos. No 2º semestre, a ordem se inverteu, com 55% de alunos declarando estarem muito satisfeitos e 33% declaram estarem satisfeitos.

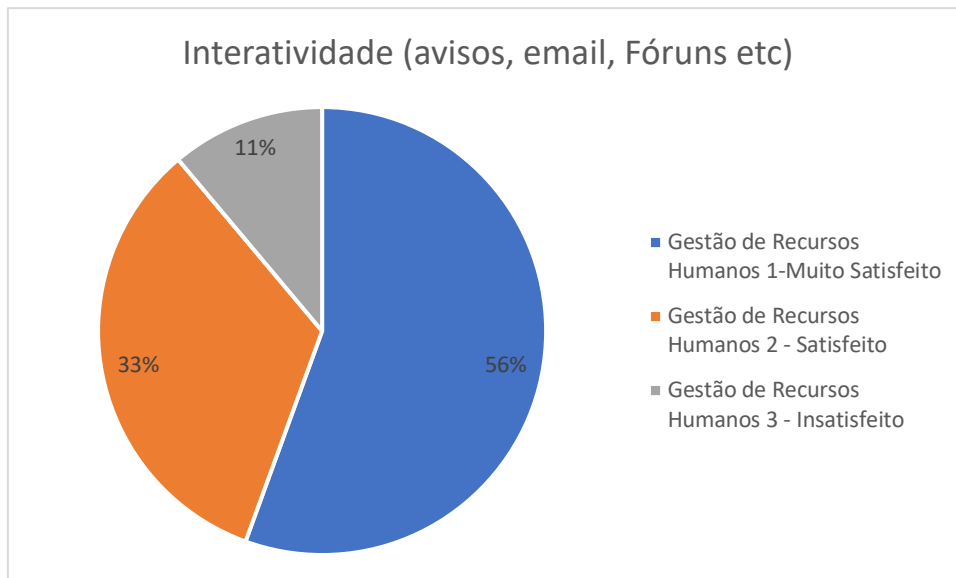


Figura 12: Grau de satisfação com a interatividade através de mecanismos de comunicação.

Quanto ao grau de satisfação com a linguagem do conteúdo, também se obteve um resultado positivo. 78% consideraram-se satisfeito e 22% estão muito satisfeitos e não houve citações de insatisfação. No período anterior o percentual de satisfeitos era de 65% e muito satisfeitos era de 15%.

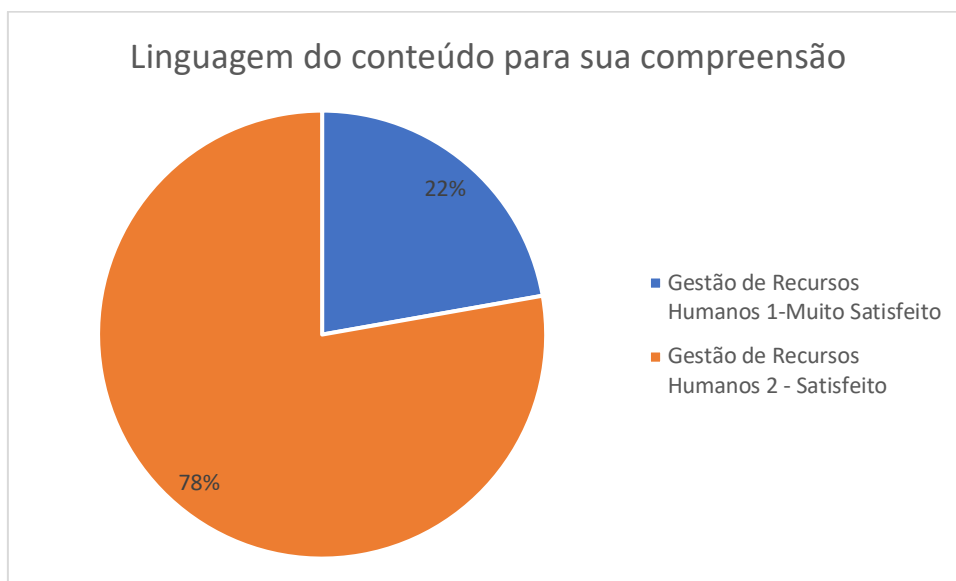


Figura 13: Linguagem do conteúdo para sua compreensão

Em relação à pesquisa de material complementar, no período anterior apenas 2% declararam-se muito satisfeitos. Esse valor aumentou para 16% no 2º semestre de 2021. Entre os satisfeitos, o percentual ficou em 67% (anteriormente eram 71%).



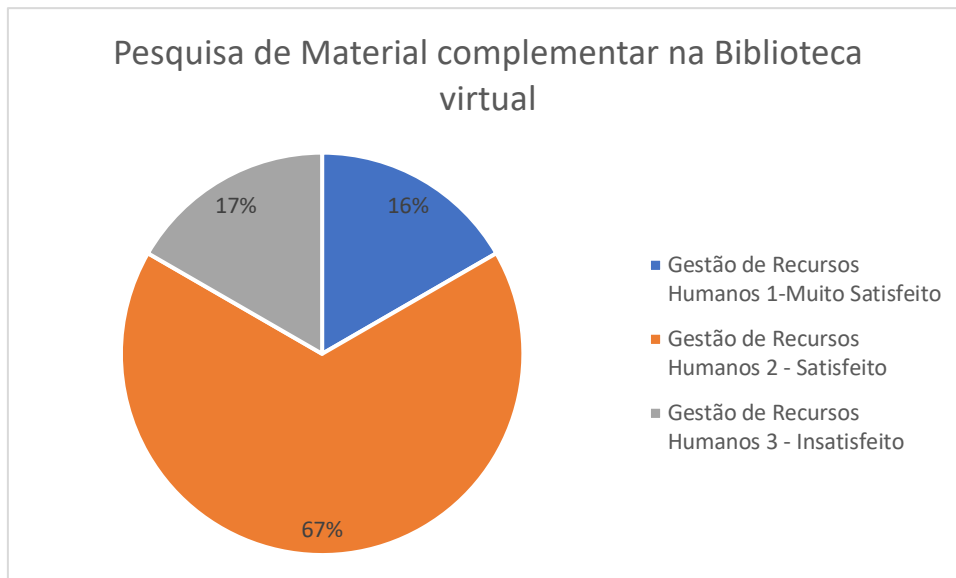


Figura 14: Pesquisa de material complementar.

Os demais parâmetros avaliados permaneceram com o mesmo percentual do semestre anterior ou com pequenas variações não significativas.

### 3 Conclusões

Cerca de 30% ( $\pm 3,3$ ) dos participantes responderam estarem muito satisfeitos, 59,2% ( $\pm 5,7$ ) responderam estarem satisfeitos e apenas 9,8% ( $\pm 5,2$ ) responderam estarem insatisfeitos (figura 1)

Na seção 2 foram avaliados os parâmetros sobre o conteúdo das disciplinas. Em média, 27% ( $\pm 7,4$ ) consideram-se muito satisfeitos; 56% ( $\pm 5,6$ ) consideram-se satisfeitos e 15,7% ( $\pm 2,1$ ) relataram estarem insatisfeitos (figura 2).

Quanto as respostas da terceira seção, cujo objetivo é que o discente se autoavaliar quanto ao seu desempenho acadêmico, 15% ( $\pm 4,2$ ) em média, responderam que estão muito satisfeitos; 62,9% ( $\pm 3,6$ ) estão satisfeitos; e 20% relataram estarem insatisfeitos, principalmente quanto a organização pessoal (figura 3).

Quando perguntados se eles recomendariam o curso a outras pessoas, 82% responderam de forma afirmativa por estarem satisfeitos, 12% responderam que recomendariam por estarem satisfeitos e apenas 4% registraram que não recomendariam e 2% não responderam.

O resultado de satisfação geral foi de 83,08%; apenas 16,12% relataram insatisfação e 0,79% não responderam (figura 5 e tabela I). Pode-se observar que todos os cursos obtiveram bom desempenho de satisfação acima de 55% para todos os parâmetros avaliados.