

Projeto +
Qualidade EaD Parcial
Semestre: 2020-2

Sumário

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Análise Geral | 4 |
| 2 | Seção 01 - Ambiente Virtual de Aprendizagem | 5 |
| 3 | Seção 2 – Conteúdo da Disciplina..... | 6 |
| 4 | Seção 3 – Autoavaliação | 7 |
| 5 | Registro de Opinião | 7 |
| 6 | Retorno aos questionamentos/críticas e sugestões dos alunos..... | 9 |
| 7 | Compilação dos dados sobre as respostas por disciplina para cada pergunta..... | 10 |
| 8 | ANEXO – MODELO DO QUESTIONÁRIO APLICADO VIA GOOGLE FORMS | 22 |

Lista de Figuras

| | |
|--|---|
| Figura 1: Percentual de alunos por curso que responderam à pesquisa. | 4 |
| Figura 2: Percentual de alunos por disciplina que responderam à pesquisa. | 4 |
| Figura 3: Respostas para as perguntas da Seção 01..... | 5 |
| Figura 4: Respostas para as perguntas da Seção 02..... | 6 |
| Figura 5: Respostas para as perguntas da Seção 03..... | 7 |
| Figura 6: Percentual de Elogios e Críticas/Sugestões..... | 8 |
| Figura 7: Percentual Elogios descritos na pesquisa. | 8 |
| Figura 8: Percentual de Críticas apresentadas na pesquisa. | 9 |

Lista de Tabelas

| | |
|--|----|
| Tabela I: Respostas por disciplina para pergunta 01: Facilidade de Acesso ao AVA | 10 |
| Tabela II: Respostas por disciplina para pergunta 02: Layout do AVA | 11 |
| Tabela III: Respostas por disciplina para pergunta 03: Organização dos conteúdos no AVA | 12 |
| Tabela IV: Respostas por disciplina para pergunta 04: Interatividade (avisos, e-mail, fórum café, comunicação, etc) | 13 |
| Tabela V: Respostas por disciplina para pergunta 05: Gestão do desenvolvimento acadêmico (avaliações online, prazos, notas etc) | 14 |
| Tabela VI: Respostas por disciplina para pergunta 06: Linguagem do conteúdo apresentado. | 15 |
| Tabela VII: Respostas por disciplina para pergunta 07: Aplicação do conteúdo em seu cotidiano | 16 |
| Tabela VIII: Respostas por disciplina para pergunta 08: Recursos Audiovisuais | 17 |
| Tabela IX: Respostas por disciplina para pergunta 09: Clareza das avaliações online. | 18 |
| Tabela X: Respostas por disciplina para pergunta 10: Tempo dedicado aos estudos | 19 |
| Tabela XI: Respostas por disciplina para pergunta 11: Pesquisa de material complementar. | 20 |
| Tabela XII: Respostas por disciplina para pergunta 12: Adaptação à modalidade EaD. | 21 |

1 Análise Geral

Do total de 1617 alunos inscritos nas disciplinas do Ead Parcial, 319 (19,7%) participaram da pesquisa do Projeto + Qualidade.

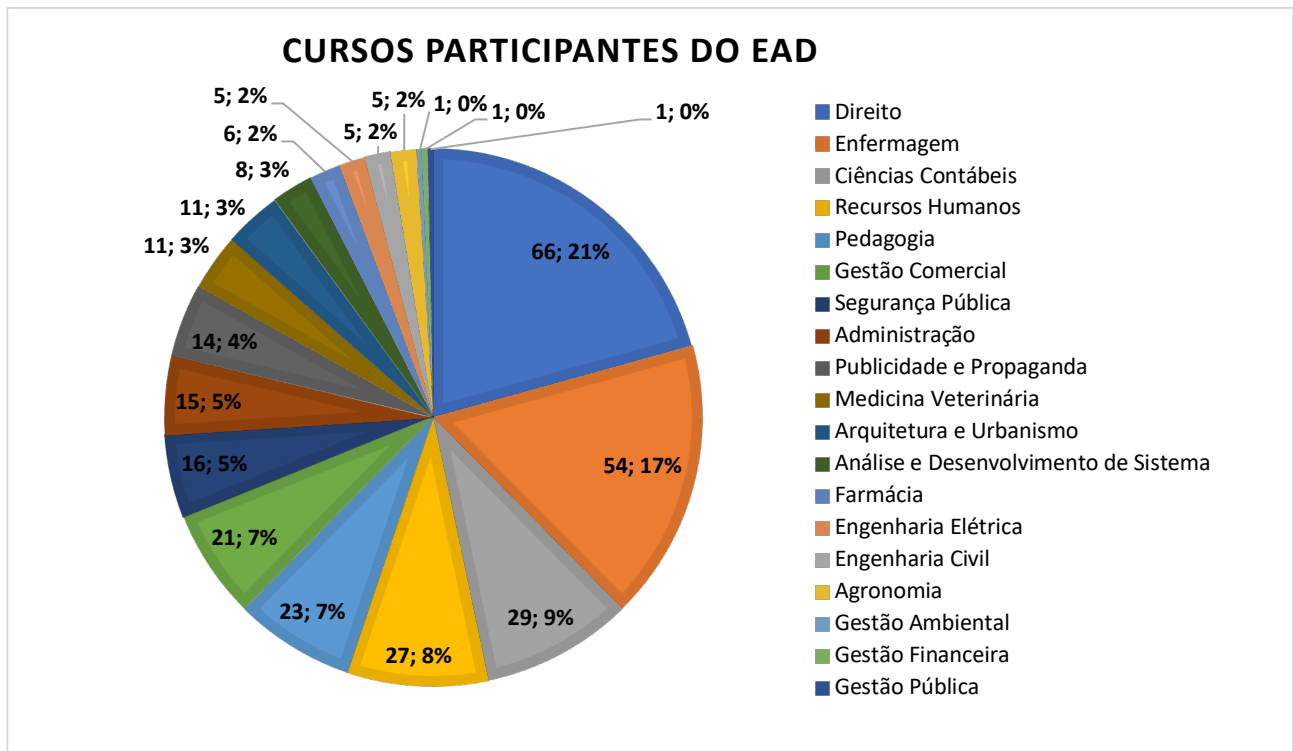


Figura 1: Percentual de alunos por curso que responderam à pesquisa.

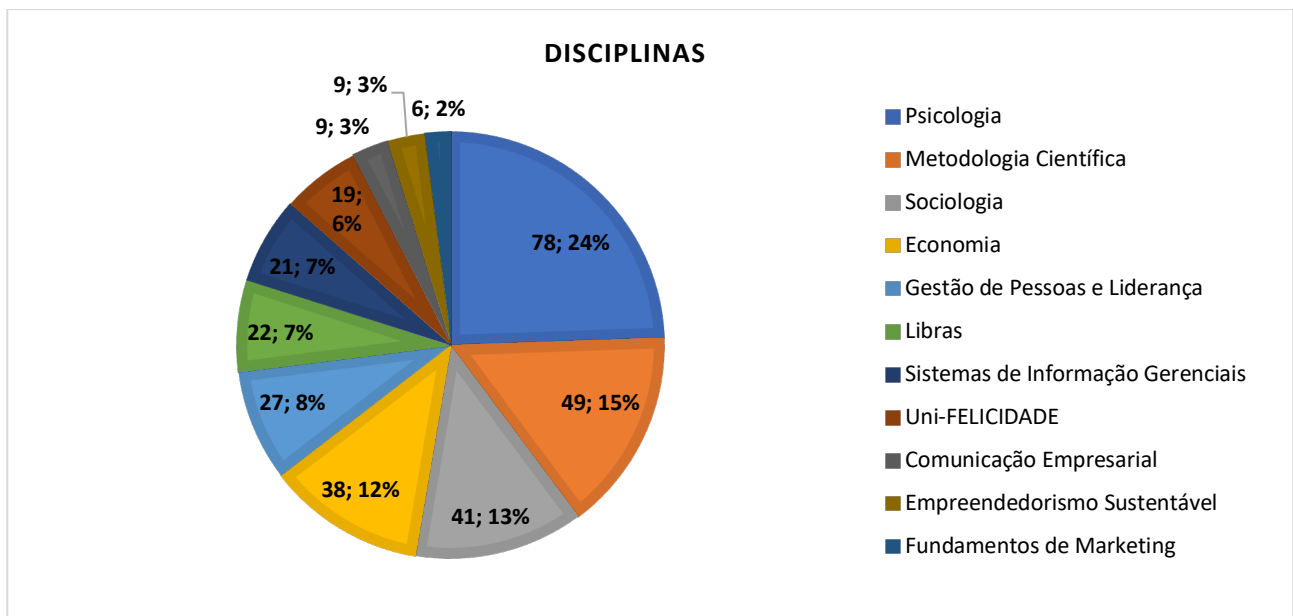


Figura 2: Percentual de alunos por disciplina que responderam à pesquisa.

2 Seção 01 - Ambiente Virtual de Aprendizagem

A Seção 01 é sobre o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA ou Portal educacional), contendo 05 (cinco perguntas):

1. Facilidade de Acesso ao AVA
2. Layout do AVA
3. Organização dos conteúdos no AVA
4. Interatividade (avisos, e-mail, fórum café, comunicação, etc)
5. Gestão do desenvolvimento acadêmico (avaliações online, prazos, notas etc)

Abaixo é apresentado o resultado da pesquisa para a Seção 01. No geral, os alunos demonstraram estarem totalmente satisfeitos e/ou satisfeitos com o portal educacional ultrapassando mais de 95% das respostas para cada pergunta.

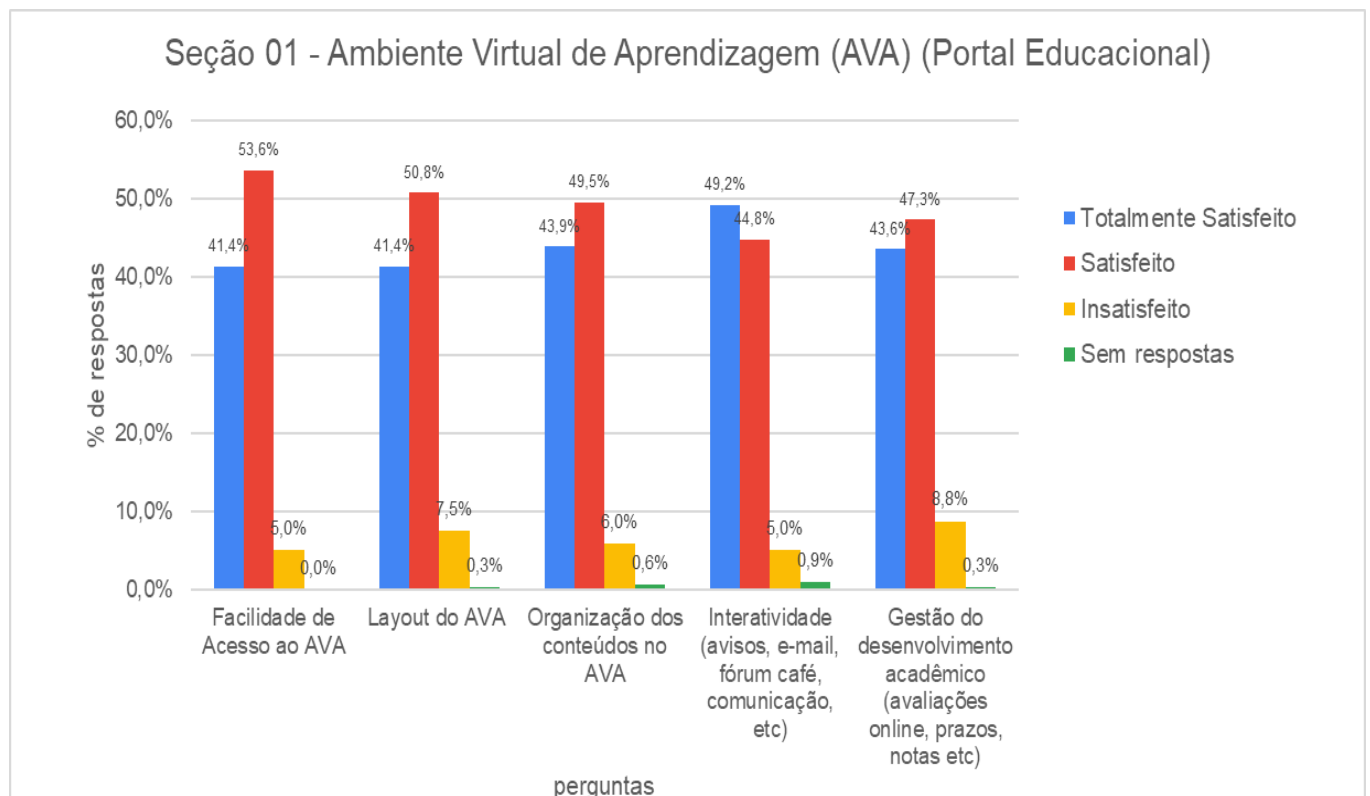


Figura 3: Respostas para as perguntas da Seção 01.

3 Seção 2 – Conteúdo da Disciplina

A Seção 2 é dedicada a análise da satisfação do aluno com o “ Conteúdo da Disciplina”, na qual foram realizadas 4 perguntas.

1. Linguagem do conteúdo apresentado
2. Aplicação do conteúdo em seu cotidiano
3. Recursos Audiovisuais (videoaulas)
4. Clareza das avaliações online

As duas categorias de totalmente satisfeito e satisfeito ultrapassam mais de 90% das respostas para cada pergunta.

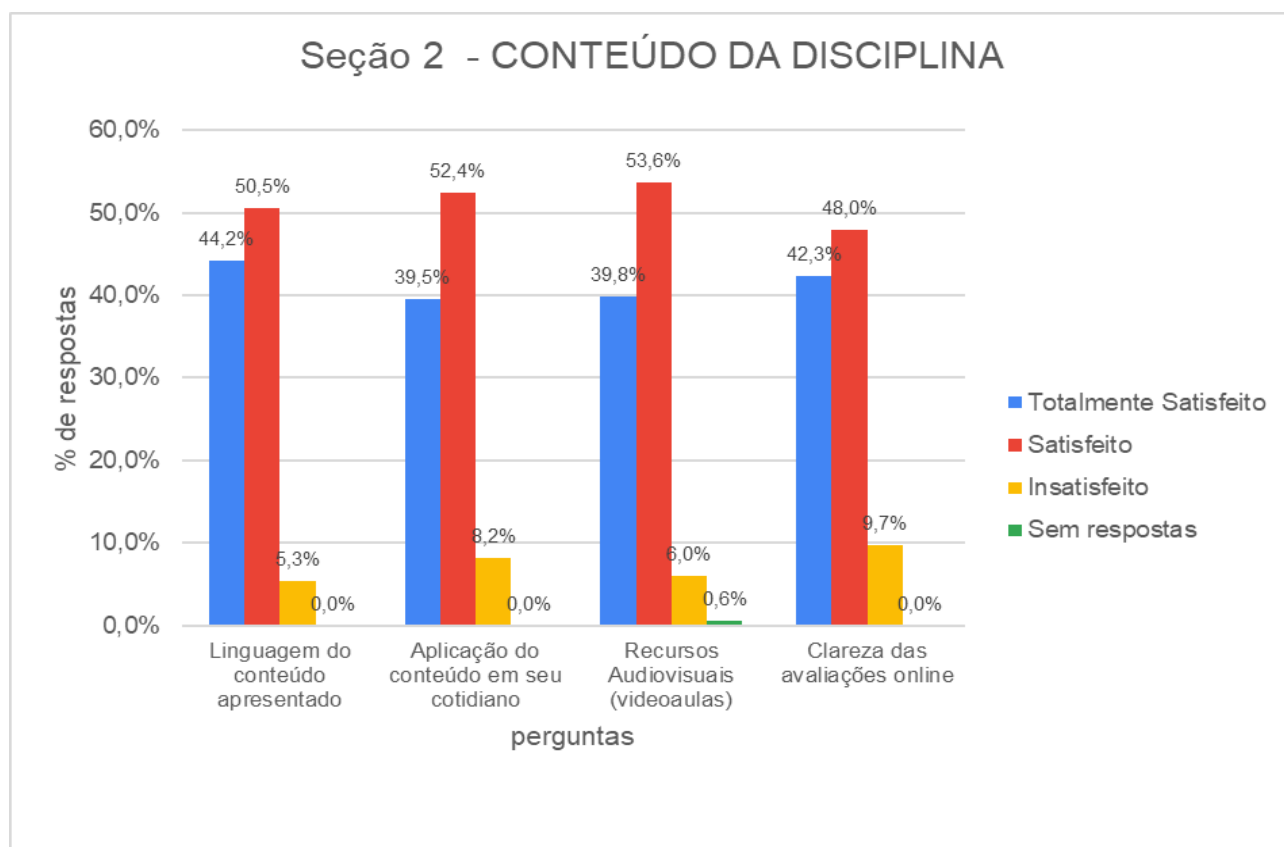


Figura 4: Respostas para as perguntas da Seção 02.

4 Seção 3 – Autoavaliação

A Seção 3 é uma autoavaliação do aluno sobre seu comportamento durante a disciplina. Essa seção é formada por 3 perguntas.

1. Tempo dedicado aos estudos
2. Pesquisa de material complementar
3. Adaptação à modalidade EaD

Entre as respostas, destaca-se que os alunos relataram que estão satisfeitos com o tempo dedicado aos estudos (59%); pesquisa de material (57%) e 52% informaram que estão satisfeitos com sua adaptação à modalidade EaD e 31,7% estão totalmente satisfeitos com a modalidade a distância.

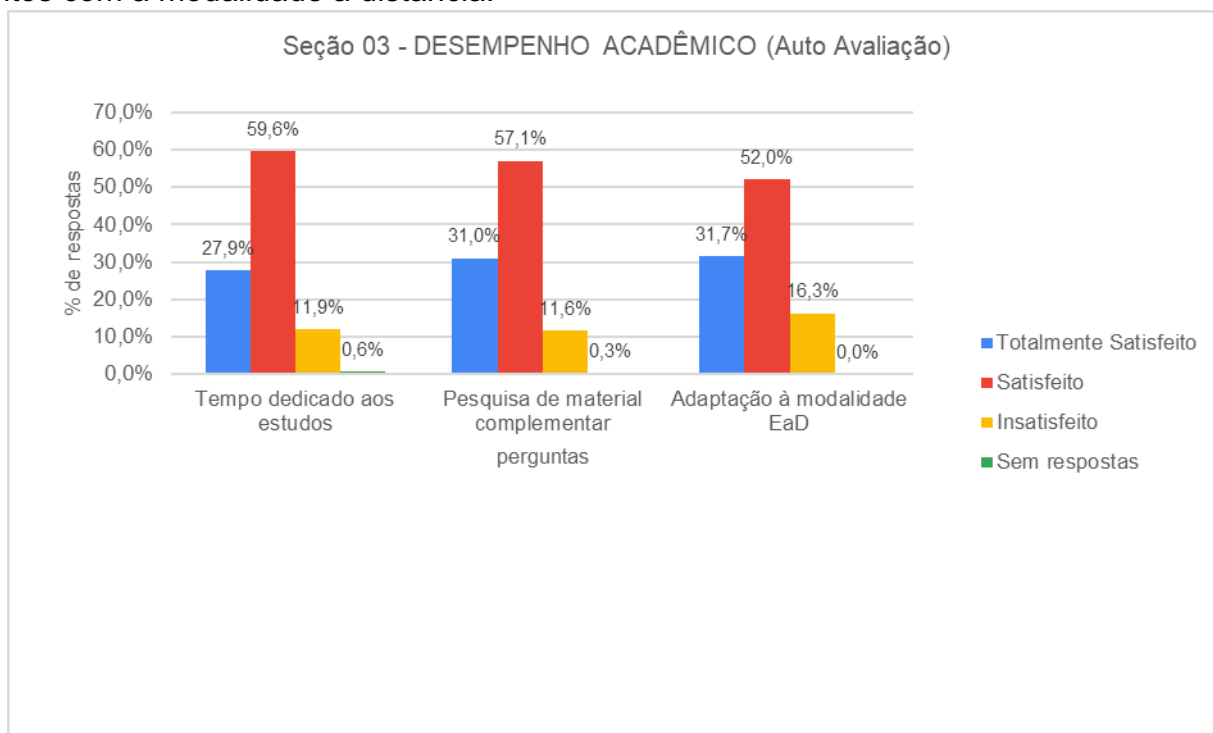


Figura 5: Respostas para as perguntas da Seção 03.

5 Registro de Opinião

A última etapa da pesquisa solicitou que os alunos participantes redigissem suas opiniões sobre cada disciplina cursada do Ead Parcial.

61% (105 respostas no total) relataram por escrito elogios à equipe docente e/ou conteúdo das disciplinas e 39% (67 respostas no total) apresentaram críticas e sugestões.



Figura 6: Percentual de Elogios e Críticas/Sugestões.

22% manifestaram por escrito estarem satisfeitos de forma geral com a disciplinas e professores; 21% elogiaram especificamente o conteúdo e qualidade das Webaulas assim como a organização; 16% manifestaram elogios a cada professor, entre outros elogios apresentados na figura abaixo.

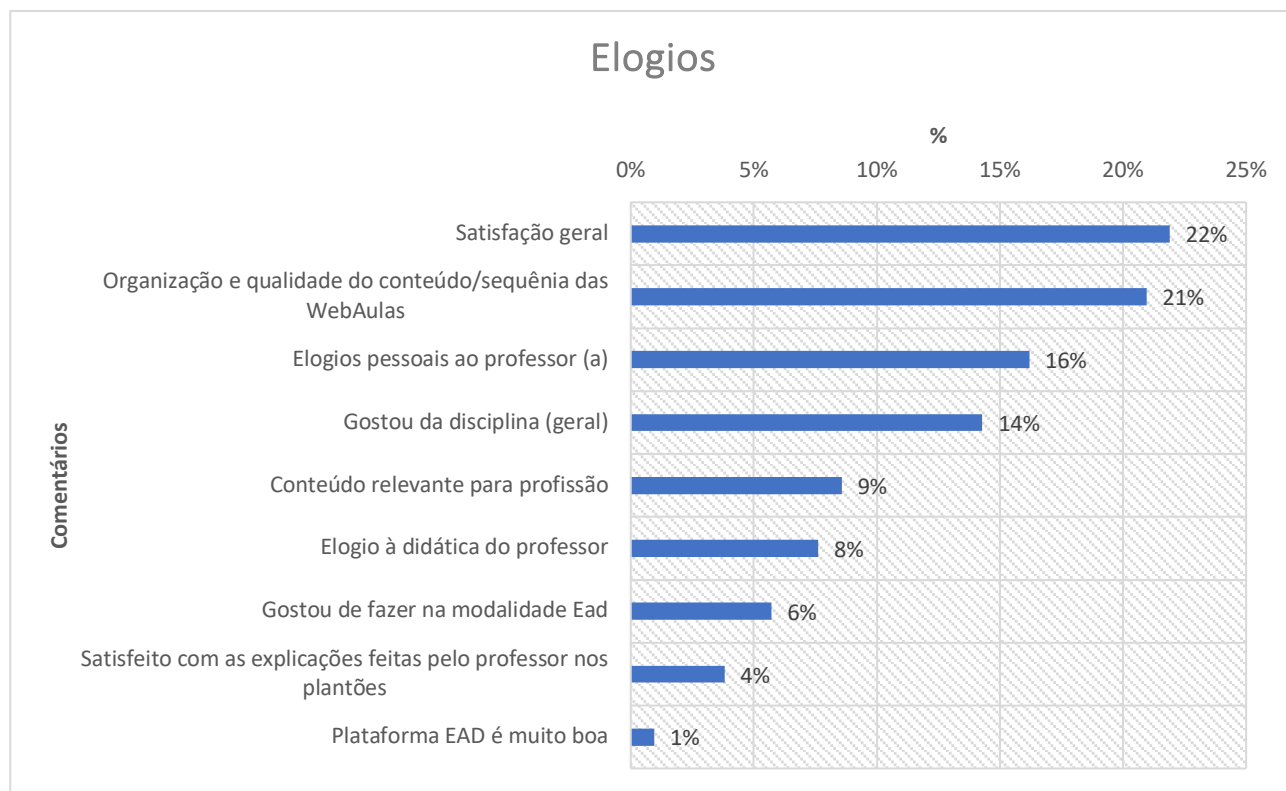


Figura 7: Percentual Elogios descritos na pesquisa.

A principais críticas são sobre o horário de plantões e aplicação das avaliações, pois entram em conflito com o horário de trabalho, seja no turno matutino ou vespertino (13,4%). As demais críticas e sugestões são apresentadas na figura abaixo.

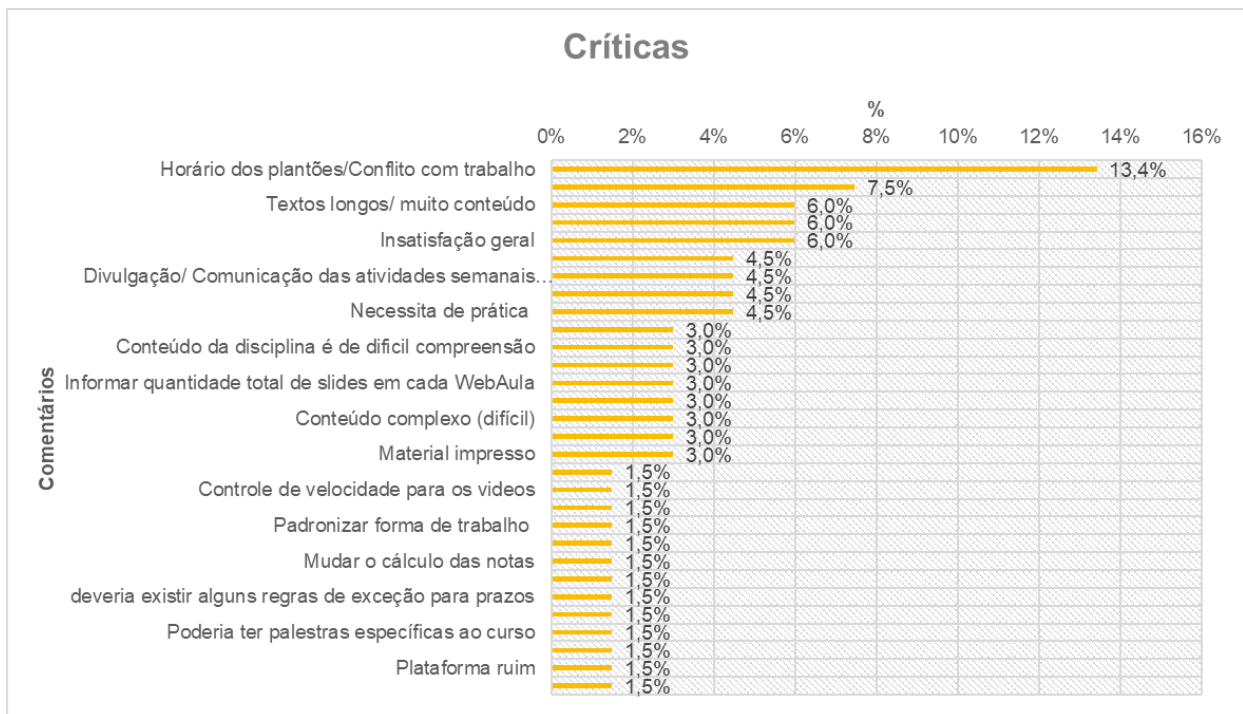


Figura 8: Percentual de Críticas apresentadas na pesquisa.

6 Retorno aos questionamentos/críticas e sugestões dos alunos.

- Informar e enfatizar que avisos são enviados no momento de abertura e fechamento da atividade.**

7 Compilação dos dados sobre as respostas por disciplina para cada pergunta.

Tabela I: Respostas por disciplina para pergunta 01: **Facilidade de Acesso ao AVA**

| Facilidade de Acesso ao AVA | nº de respostas | % |
|--|------------------------|----------------|
| Psicologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 42 | 53,85% |
| 2 – Satisfeito | 36 | 46,15% |
| Metodologia Científica | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 14 | 28,57% |
| 2 – Satisfeito | 30 | 61,22% |
| 3 – Insatisfeito | 5 | 10,20% |
| Sociologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 19 | 46,34% |
| 2 – Satisfeito | 21 | 51,22% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 2,44% |
| Economia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 10 | 26,32% |
| 2 – Satisfeito | 27 | 71,05% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 2,63% |
| Gestão de Pessoas e Liderança | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 9 | 33,33% |
| 2 – Satisfeito | 14 | 51,85% |
| 3 – Insatisfeito | 4 | 14,81% |
| Libras | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 11 | 50,00% |
| 2 – Satisfeito | 9 | 40,91% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 9,09% |
| Sistemas de Informação Gerenciais | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 4 | 19,05% |
| 2 – Satisfeito | 15 | 71,43% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 9,52% |
| Uni-FELICIDADE | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 13 | 68,42% |
| 2 – Satisfeito | 6 | 31,58% |
| Empreendedorismo Sustentável | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 5 | 55,56% |
| 2 – Satisfeito | 4 | 44,44% |
| Comunicação Empresarial | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 3 | 33,33% |
| 2 – Satisfeito | 6 | 66,67% |
| Fundamentos de Marketing | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 2 | 33,33% |
| 2 – Satisfeito | 3 | 50,00% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 16,67% |
| (vazio) | | |
| sem resposta | | |
| Total Geral | 319 | 100,00% |

Tabela II: Respostas por disciplina para pergunta 02: **Layout do AVA**

| Layout do AVA | n° de respostas | % |
|--|------------------------|----------------|
| Psicologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 42 | 53,85% |
| 2 – Satisfeito | 34 | 43,59% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 2,56% |
| Metodologia Científica | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 16 | 32,65% |
| 2 – Satisfeito | 29 | 59,18% |
| 3 – Insatisfeito | 4 | 8,16% |
| Sociologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 19 | 46,34% |
| 2 – Satisfeito | 20 | 48,78% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 4,88% |
| Economia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 13 | 34,21% |
| 2 – Satisfeito | 18 | 47,37% |
| 3 – Insatisfeito | 7 | 18,42% |
| Gestão de Pessoas e Liderança | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 8 | 29,63% |
| 2 – Satisfeito | 14 | 51,85% |
| 3 – Insatisfeito | 4 | 14,81% |
| sem resposta | 1 | 3,70% |
| Libras | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 11 | 50,00% |
| 2 – Satisfeito | 9 | 40,91% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 9,09% |
| Sistemas de Informação Gerenciais | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 3 | 14,29% |
| 2 – Satisfeito | 16 | 76,19% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 9,52% |
| Uni-FELICIDADE | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 12 | 63,16% |
| 2 – Satisfeito | 7 | 36,84% |
| Empreendedorismo Sustentável | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 3 | 33,33% |
| 2 – Satisfeito | 6 | 66,67% |
| Comunicação Empresarial | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 2 | 22,22% |
| 2 – Satisfeito | 7 | 77,78% |
| Fundamentos de Marketing | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 3 | 50,00% |
| 2 – Satisfeito | 2 | 33,33% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 16,67% |
| (vazio) | | |
| sem resposta | | |
| Total Geral | 319 | 100,00% |

Tabela III: Respostas por disciplina para pergunta 03: **Organização dos conteúdos no AVA**

| Organização dos conteúdos no AVA | nº de respostas | % |
|--|------------------------|----------------|
| Psicologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 48 | 61,54% |
| 2 – Satisfeito | 26 | 33,33% |
| 3 – Insatisfeito | 4 | 5,13% |
| Metodologia Científica | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 13 | 26,53% |
| 2 – Satisfeito | 29 | 59,18% |
| 3 – Insatisfeito | 5 | 10,20% |
| sem resposta | 2 | 4,08% |
| Sociologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 17 | 41,46% |
| 2 – Satisfeito | 23 | 56,10% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 2,44% |
| Economia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 13 | 34,21% |
| 2 – Satisfeito | 22 | 57,89% |
| 3 – Insatisfeito | 3 | 7,89% |
| Gestão de Pessoas e Liderança | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 9 | 33,33% |
| 2 – Satisfeito | 15 | 55,56% |
| 3 – Insatisfeito | 3 | 11,11% |
| Libras | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 12 | 54,55% |
| 2 – Satisfeito | 9 | 40,91% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 4,55% |
| Sistemas de Informação Gerenciais | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 4 | 19,05% |
| 2 – Satisfeito | 16 | 76,19% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 4,76% |
| Uni-FELICIDADE | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 13 | 68,42% |
| 2 – Satisfeito | 6 | 31,58% |
| Empreendedorismo Sustentável | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 5 | 55,56% |
| 2 – Satisfeito | 4 | 44,44% |
| Comunicação Empresarial | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 3 | 33,33% |
| 2 – Satisfeito | 6 | 66,67% |
| Fundamentos de Marketing | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 3 | 50,00% |
| 2 – Satisfeito | 2 | 33,33% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 16,67% |
| (vazio) | | |
| sem resposta | | |
| Total Geral | 319 | 100,00% |

Tabela IV: Respostas por disciplina para pergunta 04: **Interatividade (avisos, e-mail, fórum café, comunicação, etc)**

| Interatividade (avisos, e-mail, fórum café, comunicação, etc) | nº de respostas | % |
|--|------------------------|----------------|
| Psicologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 50 | 64,10% |
| 2 – Satisfeito | 26 | 33,33% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 2,56% |
| Metodologia Científica | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 21 | 42,86% |
| 2 – Satisfeito | 23 | 46,94% |
| 3 – Insatisfeito | 4 | 8,16% |
| sem resposta | 1 | 2,04% |
| Sociologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 22 | 53,66% |
| 2 – Satisfeito | 19 | 46,34% |
| Economia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 12 | 31,58% |
| 2 – Satisfeito | 22 | 57,89% |
| 3 – Insatisfeito | 4 | 10,53% |
| Gestão de Pessoas e Liderança | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 10 | 37,04% |
| 2 – Satisfeito | 13 | 48,15% |
| 3 – Insatisfeito | 3 | 11,11% |
| sem resposta | 1 | 3,70% |
| Libras | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 13 | 59,09% |
| 2 – Satisfeito | 8 | 36,36% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 4,55% |
| Sistemas de Informação Gerenciais | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 6 | 28,57% |
| 2 – Satisfeito | 15 | 71,43% |
| Uni-FELICIDADE | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 11 | 57,89% |
| 2 – Satisfeito | 7 | 36,84% |
| sem resposta | 1 | 5,26% |
| Empreendedorismo Sustentável | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 5 | 55,56% |
| 2 – Satisfeito | 3 | 33,33% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 11,11% |
| Comunicação Empresarial | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 4 | 44,44% |
| 2 – Satisfeito | 5 | 55,56% |
| Fundamentos de Marketing | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 3 | 50,00% |
| 2 – Satisfeito | 2 | 33,33% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 16,67% |
| (vazio) | | |
| sem resposta | | |
| Total Geral | 319 | 100,00% |

Tabela V: Respostas por disciplina para pergunta 05: **Gestão do desenvolvimento acadêmico (avaliações online, prazos, notas etc).**

| Gestão do desenvolvimento acadêmico (avaliações online, prazos, notas etc) | nº de respostas | % |
|---|------------------------|----------------|
| Psicologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 44 | 56,41% |
| 2 – Satisfeito | 32 | 41,03% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 2,56% |
| Metodologia Científica | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 17 | 34,69% |
| 2 – Satisfeito | 27 | 55,10% |
| 3 – Insatisfeito | 5 | 10,20% |
| Sociologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 16 | 39,02% |
| 2 – Satisfeito | 21 | 51,22% |
| 3 – Insatisfeito | 3 | 7,32% |
| sem resposta | 1 | 2,44% |
| Economia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 12 | 31,58% |
| 2 – Satisfeito | 22 | 57,89% |
| 3 – Insatisfeito | 4 | 10,53% |
| Gestão de Pessoas e Liderança | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 10 | 37,04% |
| 2 – Satisfeito | 11 | 40,74% |
| 3 – Insatisfeito | 6 | 22,22% |
| Libras | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 14 | 63,64% |
| 2 – Satisfeito | 6 | 27,27% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 9,09% |
| Sistemas de Informação Gerenciais | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 4 | 19,05% |
| 2 – Satisfeito | 14 | 66,67% |
| 3 – Insatisfeito | 3 | 14,29% |
| Uni-FELICIDADE | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 11 | 57,89% |
| 2 – Satisfeito | 7 | 36,84% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 5,26% |
| Empreendedorismo Sustentável | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 5 | 55,56% |
| 2 – Satisfeito | 4 | 44,44% |
| Comunicação Empresarial | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 2 | 22,22% |
| 2 – Satisfeito | 7 | 77,78% |
| Fundamentos de Marketing | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 4 | 66,67% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 33,33% |
| (vazio) | | |
| sem resposta | | |
| Total Geral | 319 | 100,00% |

Tabela VI: Respostas por disciplina para pergunta 06: **Linguagem do conteúdo apresentado.**

| Linguagem do conteúdo apresentado | nº de respostas | % |
|--|------------------------|----------------|
| Psicologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 47 | 60,26% |
| 2 – Satisfeito | 29 | 37,18% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 2,56% |
| Metodologia Científica | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 12 | 24,49% |
| 2 – Satisfeito | 33 | 67,35% |
| 3 – Insatisfeito | 4 | 8,16% |
| Sociologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 21 | 51,22% |
| 2 – Satisfeito | 20 | 48,78% |
| Economia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 11 | 28,95% |
| 2 – Satisfeito | 22 | 57,89% |
| 3 – Insatisfeito | 5 | 13,16% |
| Gestão de Pessoas e Liderança | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 7 | 25,93% |
| 2 – Satisfeito | 18 | 66,67% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 7,41% |
| Libras | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 14 | 63,64% |
| 2 – Satisfeito | 7 | 31,82% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 4,55% |
| Sistemas de Informação Gerenciais | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 3 | 14,29% |
| 2 – Satisfeito | 17 | 80,95% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 4,76% |
| Uni-FELICIDADE | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 14 | 73,68% |
| 2 – Satisfeito | 5 | 26,32% |
| Empreendedorismo Sustentável | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 5 | 55,56% |
| 2 – Satisfeito | 3 | 33,33% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 11,11% |
| Comunicação Empresarial | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 2 | 22,22% |
| 2 – Satisfeito | 7 | 77,78% |
| Fundamentos de Marketing | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 5 | 83,33% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 16,67% |
| (vazio) | | |
| sem resposta | | |
| Total Geral | 319 | 100,00% |

Tabela VII: Respostas por disciplina para pergunta 07: **Aplicação do conteúdo em seu cotidiano**

| Aplicação do conteúdo em seu cotidiano | nº de respostas | % |
|---|------------------------|----------------|
| Psicologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 38 | 48,72% |
| 2 – Satisfeito | 37 | 47,44% |
| 3 – Insatisfeito | 3 | 3,85% |
| Metodologia Científica | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 11 | 22,45% |
| 2 – Satisfeito | 33 | 67,35% |
| 3 – Insatisfeito | 5 | 10,20% |
| Sociologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 18 | 43,90% |
| 2 – Satisfeito | 22 | 53,66% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 2,44% |
| Economia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 10 | 26,32% |
| 2 – Satisfeito | 19 | 50,00% |
| 3 – Insatisfeito | 9 | 23,68% |
| Gestão de Pessoas e Liderança | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 8 | 29,63% |
| 2 – Satisfeito | 17 | 62,96% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 7,41% |
| Libras | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 15 | 68,18% |
| 2 – Satisfeito | 5 | 22,73% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 9,09% |
| Sistemas de Informação Gerenciais | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 4 | 19,05% |
| 2 – Satisfeito | 16 | 76,19% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 4,76% |
| Uni-FELICIDADE | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 14 | 73,68% |
| 2 – Satisfeito | 5 | 26,32% |
| Empreendedorismo Sustentável | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 2 | 22,22% |
| 2 – Satisfeito | 5 | 55,56% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 22,22% |
| Comunicação Empresarial | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 2 | 22,22% |
| 2 – Satisfeito | 7 | 77,78% |
| Fundamentos de Marketing | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 4 | 66,67% |
| 2 – Satisfeito | 1 | 16,67% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 16,67% |
| (vazio) | | |
| sem resposta | | |
| Total Geral | 319 | 100,00% |

Tabela VIII: Respostas por disciplina para pergunta 08: **Recursos Audiovisuais**

| Recursos Audiovisuais (videoaulas) | nº de respostas | % |
|---|------------------------|----------------|
| Psicologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 40 | 51,28% |
| 2 – Satisfeito | 35 | 44,87% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 2,56% |
| sem resposta | 1 | 1,28% |
| Metodologia Científica | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 10 | 20,41% |
| 2 – Satisfeito | 36 | 73,47% |
| 3 – Insatisfeito | 3 | 6,12% |
| Sociologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 15 | 36,59% |
| 2 – Satisfeito | 23 | 56,10% |
| 3 – Insatisfeito | 3 | 7,32% |
| Economia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 10 | 26,32% |
| 2 – Satisfeito | 21 | 55,26% |
| 3 – Insatisfeito | 7 | 18,42% |
| Gestão de Pessoas e Liderança | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 8 | 29,63% |
| 2 – Satisfeito | 17 | 62,96% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 3,70% |
| sem resposta | 1 | 3,70% |
| Libras | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 15 | 68,18% |
| 2 – Satisfeito | 5 | 22,73% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 9,09% |
| Sistemas de Informação Gerenciais | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 8 | 38,10% |
| 2 – Satisfeito | 13 | 61,90% |
| Uni-FELICIDADE | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 14 | 73,68% |
| 2 – Satisfeito | 5 | 26,32% |
| Empreendedorismo Sustentável | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 3 | 33,33% |
| 2 – Satisfeito | 6 | 66,67% |
| Comunicação Empresarial | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 2 | 22,22% |
| 2 – Satisfeito | 7 | 77,78% |
| Fundamentos de Marketing | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 2 | 33,33% |
| 2 – Satisfeito | 3 | 50,00% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 16,67% |
| (vazio) | | |
| sem resposta | | |
| Total Geral | 319 | 100,00% |

Tabela IX: Respostas por disciplina para pergunta 09: **Clareza das avaliações online.**

| Clareza das avaliações online | nº de respostas | % |
|--|------------------------|----------------|
| Psicologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 43 | 55,13% |
| 2 – Satisfeito | 33 | 42,31% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 2,56% |
| Metodologia Científica | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 14 | 28,57% |
| 2 – Satisfeito | 27 | 55,10% |
| 3 – Insatisfeito | 8 | 16,33% |
| Sociologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 16 | 39,02% |
| 2 – Satisfeito | 24 | 58,54% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 2,44% |
| Economia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 9 | 23,68% |
| 2 – Satisfeito | 21 | 55,26% |
| 3 – Insatisfeito | 8 | 21,05% |
| Gestão de Pessoas e Liderança | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 10 | 37,04% |
| 2 – Satisfeito | 13 | 48,15% |
| 3 – Insatisfeito | 4 | 14,81% |
| Libras | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 15 | 68,18% |
| 2 – Satisfeito | 5 | 22,73% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 9,09% |
| Sistemas de Informação Gerenciais | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 4 | 19,05% |
| 2 – Satisfeito | 15 | 71,43% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 9,52% |
| Uni-FELICIDADE | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 14 | 73,68% |
| 2 – Satisfeito | 4 | 21,05% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 5,26% |
| Empreendedorismo Sustentável | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 4 | 44,44% |
| 2 – Satisfeito | 4 | 44,44% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 11,11% |
| Comunicação Empresarial | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 3 | 33,33% |
| 2 – Satisfeito | 6 | 66,67% |
| Fundamentos de Marketing | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 3 | 50,00% |
| 2 – Satisfeito | 1 | 16,67% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 33,33% |
| (vazio) | | |
| sem resposta | | |
| Total Geral | 319 | 100,00% |

Tabela X: Respostas por disciplina para pergunta 10: **Tempo dedicado aos estudos.**

| Tempo dedicado aos estudos | nº de respostas | % |
|--|------------------------|----------------|
| Psicologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 32 | 41,03% |
| 2 – Satisfeito | 40 | 51,28% |
| 3 – Insatisfeito | 6 | 7,69% |
| Metodologia Científica | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 8 | 16,33% |
| 2 – Satisfeito | 31 | 63,27% |
| 3 – Insatisfeito | 10 | 20,41% |
| Sociologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 12 | 29,27% |
| 2 – Satisfeito | 25 | 60,98% |
| 3 – Insatisfeito | 4 | 9,76% |
| Economia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 4 | 10,53% |
| 2 – Satisfeito | 27 | 71,05% |
| 3 – Insatisfeito | 7 | 18,42% |
| Gestão de Pessoas e Liderança | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 7 | 25,93% |
| 2 – Satisfeito | 13 | 48,15% |
| 3 – Insatisfeito | 5 | 18,52% |
| sem resposta | 2 | 7,41% |
| Libras | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 9 | 40,91% |
| 2 – Satisfeito | 12 | 54,55% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 4,55% |
| Sistemas de Informação Gerenciais | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 3 | 14,29% |
| 2 – Satisfeito | 18 | 85,71% |
| Uni-FELICIDADE | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 7 | 36,84% |
| 2 – Satisfeito | 12 | 63,16% |
| Empreendedorismo Sustentável | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 2 | 22,22% |
| 2 – Satisfeito | 6 | 66,67% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 11,11% |
| Comunicação Empresarial | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 3 | 33,33% |
| 2 – Satisfeito | 4 | 44,44% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 22,22% |
| Fundamentos de Marketing | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 2 | 33,33% |
| 2 – Satisfeito | 2 | 33,33% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 33,33% |
| (vazio) | | |
| sem resposta | | |
| Total Geral | 319 | 100,00% |

Tabela XI: Respostas por disciplina para pergunta 11: **Pesquisa de material complementar.**

| Pesquisa de material complementar | nº de respostas | % |
|--|------------------------|----------------|
| Psicologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 32 | 41,03% |
| 2 – Satisfeito | 40 | 51,28% |
| 3 – Insatisfeito | 6 | 7,69% |
| Metodologia Científica | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 10 | 20,41% |
| 2 – Satisfeito | 31 | 63,27% |
| 3 – Insatisfeito | 8 | 16,33% |
| Sociologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 12 | 29,27% |
| 2 – Satisfeito | 27 | 65,85% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 4,88% |
| Economia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 7 | 18,42% |
| 2 – Satisfeito | 22 | 57,89% |
| 3 – Insatisfeito | 8 | 21,05% |
| sem resposta | 1 | 2,63% |
| Gestão de Pessoas e Liderança | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 8 | 29,63% |
| 2 – Satisfeito | 16 | 59,26% |
| 3 – Insatisfeito | 3 | 11,11% |
| Libras | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 11 | 50,00% |
| 2 – Satisfeito | 10 | 45,45% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 4,55% |
| Sistemas de Informação Gerenciais | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 5 | 23,81% |
| 2 – Satisfeito | 16 | 76,19% |
| Uni-FELICIDADE | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 7 | 36,84% |
| 2 – Satisfeito | 8 | 42,11% |
| 3 – Insatisfeito | 4 | 21,05% |
| Empreendedorismo Sustentável | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 3 | 33,33% |
| 2 – Satisfeito | 5 | 55,56% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 11,11% |
| Comunicação Empresarial | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 2 | 22,22% |
| 2 – Satisfeito | 5 | 55,56% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 22,22% |
| Fundamentos de Marketing | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 2 | 33,33% |
| 2 – Satisfeito | 2 | 33,33% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 33,33% |
| (vazio) | | |
| sem resposta | | |
| Total Geral | 319 | 100,00% |

Tabela XII: Respostas por disciplina para pergunta 12: **Adaptação à modalidade EaD.**

| Adaptação à modalidade EaD | nº de respostas | % |
|--|------------------------|----------------|
| Psicologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 36 | 46,15% |
| 2 – Satisfeito | 31 | 39,74% |
| 3 – Insatisfeito | 11 | 14,10% |
| Metodologia Científica | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 9 | 18,37% |
| 2 – Satisfeito | 28 | 57,14% |
| 3 – Insatisfeito | 12 | 24,49% |
| Sociologia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 13 | 31,71% |
| 2 – Satisfeito | 25 | 60,98% |
| 3 – Insatisfeito | 3 | 7,32% |
| Economia | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 6 | 15,79% |
| 2 – Satisfeito | 24 | 63,16% |
| 3 – Insatisfeito | 8 | 21,05% |
| Gestão de Pessoas e Liderança | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 6 | 22,22% |
| 2 – Satisfeito | 14 | 51,85% |
| 3 – Insatisfeito | 7 | 25,93% |
| Libras | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 10 | 45,45% |
| 2 – Satisfeito | 10 | 45,45% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 9,09% |
| Sistemas de Informação Gerenciais | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 6 | 28,57% |
| 2 – Satisfeito | 11 | 52,38% |
| 3 – Insatisfeito | 4 | 19,05% |
| Uni-FELICIDADE | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 9 | 47,37% |
| 2 – Satisfeito | 9 | 47,37% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 5,26% |
| Empreendedorismo Sustentável | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 2 | 22,22% |
| 2 – Satisfeito | 6 | 66,67% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 11,11% |
| Comunicação Empresarial | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 2 | 22,22% |
| 2 – Satisfeito | 6 | 66,67% |
| 3 – Insatisfeito | 1 | 11,11% |
| Fundamentos de Marketing | | |
| 1 – Muito Satisfeito | 2 | 33,33% |
| 2 – Satisfeito | 2 | 33,33% |
| 3 – Insatisfeito | 2 | 33,33% |
| (vazio) | | |
| sem resposta | | |
| Total Geral | 319 | 100,00% |

8 ANEXO – MODELO DO QUESTIONÁRIO APLICADO VIA GOOGLE FORMS

Caro Acadêmico, em busca de melhoria contínua implantamos o Projeto “+ Qualidade” que tem o intuito de conhecer a sua opinião sobre a disciplina cursada. Por isso, solicitamos a sua colaboração respondendo o questionário que é uma autoavaliação até o dia 27/11/2020, às 23h59.

Participe!

Avalie, atribuindo uma nota considerando:

1 – Muito Satisfeito

2 – Satisfeito

3 – Insatisfeito

Qual seu curso: (O acadêmicos deverá digitar o nome do curso)

Qual a sua disciplina: (O acadêmico deverá escolher/marcar, uma das opções abaixo)

A - Qual nota você atribui ao **AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem (PLATAFORMA BB)**?

| | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| 1. Facilidade de acesso ao AVA | | | |
| 2. Layout (visual) do AVA | | | |
| 3. Organização dos conteúdos no AVA | | | |
| 4. Interatividade (avisos, e-mail, fórum café, comunicação, etc) | | | |
| 5. Gestão do desenvolvimento acadêmico (avaliações online, prazos, notas etc) | | | |

B - Qual nota você atribui ao **CONTEÚDO DA DISCIPLINA?**

| | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| 1. Linguagem do conteúdo apresentado | | | |
| 2. Aplicação do conteúdo em seu cotidiano | | | |
| 3. Recurso áudio visual (vídeo aula) | | | |
| 4. Clareza das avaliações online | | | |

C - Qual nota você atribui ao seu **DESEMPENHO ACADÊMICO?**

| | 1 | 2 | 3 |
|---------------------------------------|---|---|---|
| 1. Tempo dedicado aos estudos | | | |
| 2. Pesquisa de material complementar | | | |
| 3. Adaptação à modalidade EaD Parcial | | | |

D – Deixe aqui sua sugestão e comentários sobre a disciplina ministrada:

| |
|----------------------|
| |
|----------------------|