

Projeto +  
Qualidade EaD Parcial  
Semestre: 2021-1

## Sumário

1	Análise Geral .....	5
2	Seção 01 - Ambiente Virtual de Aprendizagem .....	6
3	Seção 2 – Conteúdo da Disciplina .....	7
4	Seção 3 – Autoavaliação .....	8
5	Registro de Opinião.....	8
6	Compilação dos dados sobre as respostas por disciplina para cada pergunta. ....	11
7	Comparação dos resultados com semestres anteriores .....	23
8	Retorno aos questionamentos/críticas e sugestões dos alunos.....	29
9	ANEXO – MODELO DO QUESTIONÁRIO APLICADO VIA GOOGLE FORMS .....	30

## Lista de Figuras

Figura 1: Percentual de alunos por curso que responderam à pesquisa. ....	5
Figura 2: Percentual de alunos por disciplina que responderam à pesquisa. ....	5
Figura 3: Respostas para as perguntas da Seção 01. ....	6
Figura 4: Respostas para as perguntas da Seção 02. ....	7
Figura 5: Respostas para as perguntas da Seção 03. ....	8
Figura 6: Percentual de Elogios e Críticas/Sugestões. ....	9
Figura 7: Percentual Elogios descritos na pesquisa. ....	9
Figura 8: Percentual de Críticas apresentadas na pesquisa. ....	10
Figura 9. Variação temporal das respostas sobre facilidade de acesso ao AVA. ....	23
Figura 10. Variação temporal das respostas sobre Layout do AVA. ....	24
Figura 11. Variação temporal das respostas sobre a organização dos conteúdos. ....	24
Figura 12. Variação temporal das respostas sobre a interatividade dos alunos com os meios de comunicação. ....	25
Figura 13. Variação temporal das respostas sobre sua gestão do desenvolvimento acadêmico (prazo das avaliações, notas leitura do material básico entre outros). ....	25
Figura 14. Variação temporal quanto a satisfação com a linguagem do conteúdo apresentado. ....	26
Figura 15. Variação temporal quanto a satisfação com a aplicabilidade do conteúdo ao cotidiano. ....	26
Figura 16. Variação temporal no índice de satisfação com os recursos audiovisuais. ....	27
Figura 17. Variação temporal quanto a satisfação sobre a clareza das avaliações online. ....	28
Figura 18. Variação temporal quando aos registro de adaptabilidade à modalidade EaD. ....	28

## Lista de Tabelas

Tabela I: Respostas por disciplina para pergunta 01: <b>Facilidade de Acesso ao AVA</b> .....	11
Tabela II: Respostas por disciplina para pergunta 02: <b>Layout do AVA</b> .....	12
Tabela III: Respostas por disciplina para pergunta 03: <b>Organização dos conteúdos no AVA</b> .....	13
Tabela IV: Respostas por disciplina para pergunta 04: <b>Interatividade (avisos, e-mail, fórum café, comunicação, etc)</b> .....	14
Tabela V: Respostas por disciplina para pergunta 05: <b>Gestão do desenvolvimento acadêmico (avaliações online, prazos, notas etc)</b> .....	15
Tabela VI: Respostas por disciplina para pergunta 06: <b>Linguagem do conteúdo apresentado.</b> .....	16
Tabela VII: Respostas por disciplina para pergunta 07: <b>Aplicação do conteúdo em seu cotidiano</b> .....	17
Tabela VIII: Respostas por disciplina para pergunta 08: <b>Recursos Audiovisuais</b> .....	18
Tabela IX: Respostas por disciplina para pergunta 09: <b>Clareza das avaliações online</b> .....	19
Tabela X: Respostas por disciplina para pergunta 10: <b>Tempo dedicado aos estudos</b> .....	20
Tabela XI: Respostas por disciplina para pergunta 11: <b>Pesquisa de material complementar.</b> .....	21
Tabela XII: Respostas por disciplina para pergunta 12: <b>Adaptação à modalidade EaD.</b> .....	22

## 1 Análise Geral

Do total de 1620 alunos inscritos nas disciplinas do Ead Parcial, 314 (19,3%) participaram da pesquisa do Projeto + Qualidade.

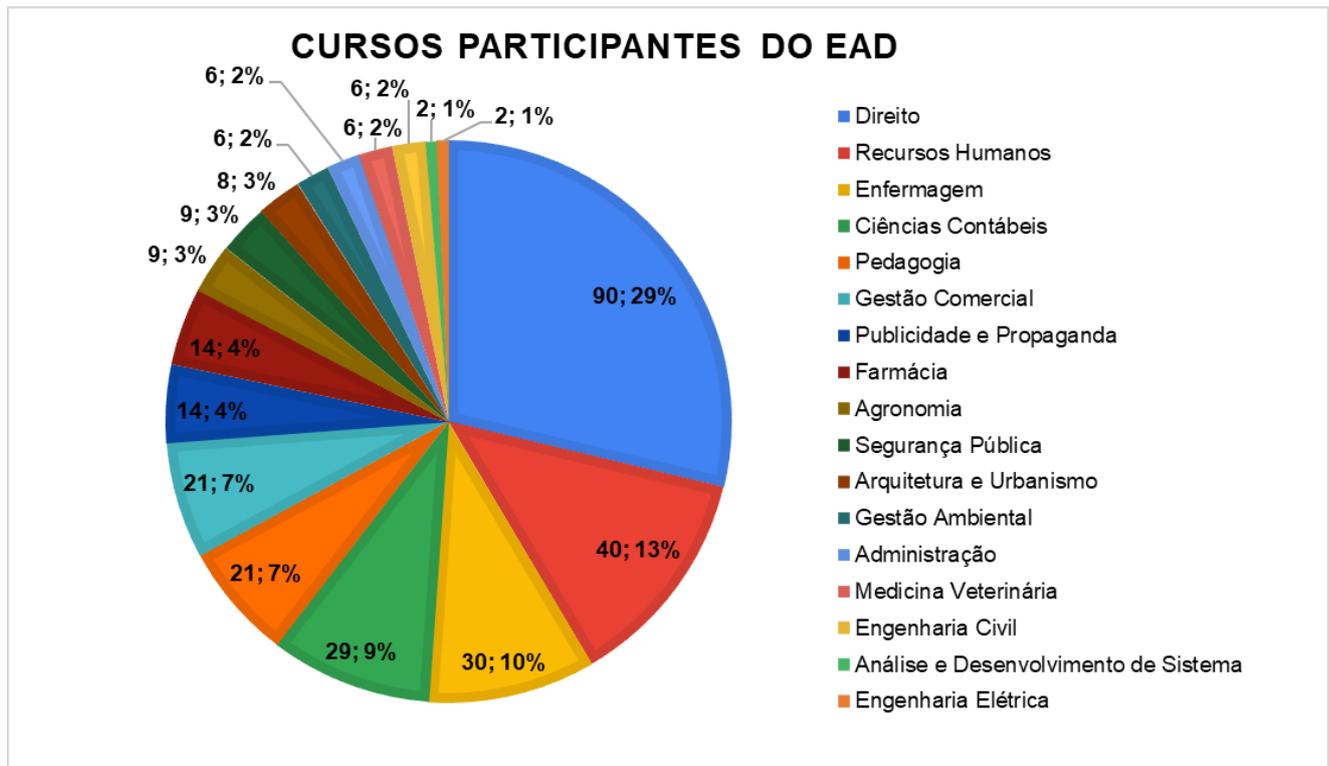


Figura 1: Percentual de alunos por curso que responderam à pesquisa.

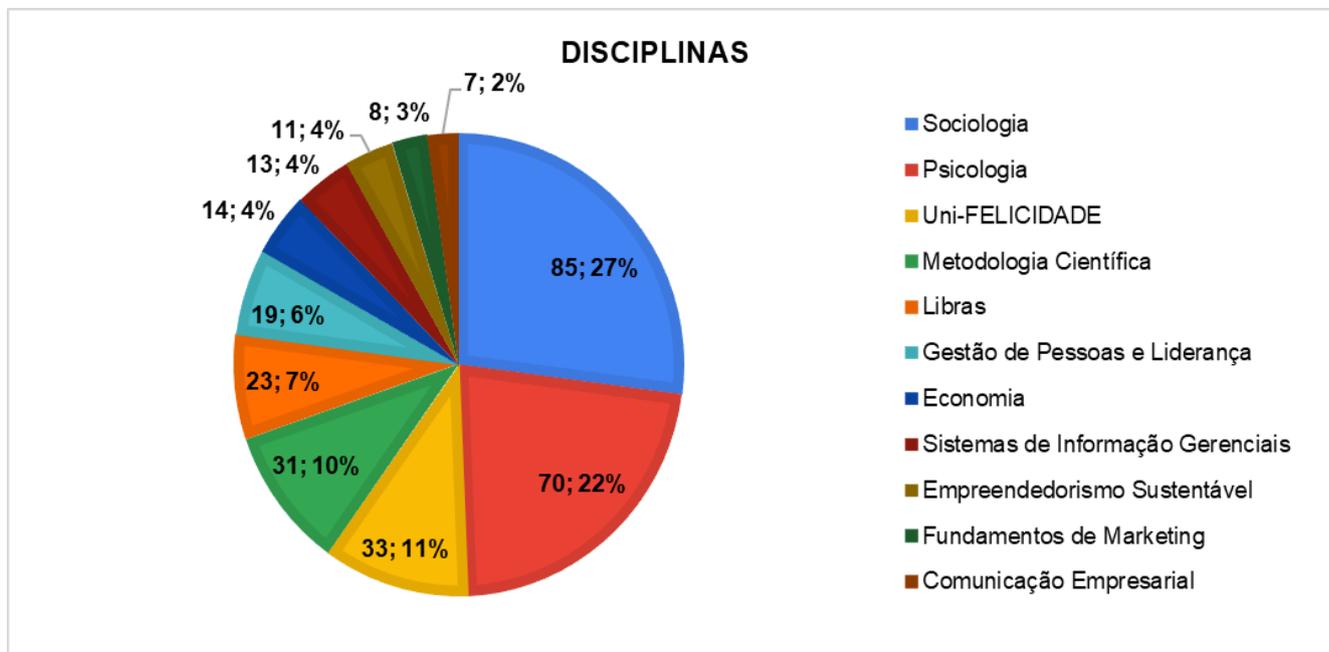


Figura 2: Percentual de alunos por disciplina que responderam à pesquisa.

## 2 Seção 01 - Ambiente Virtual de Aprendizagem

A Seção 01 é sobre o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA ou Portal educacional), contendo 05 (cinco perguntas):

1. Facilidade de Acesso ao AVA
2. Layout do AVA
3. Organização dos conteúdos no AVA
4. Interatividade (avisos, e-mail, fórum café, comunicação, etc)
5. Gestão do desenvolvimento acadêmico (avaliações online, prazos, notas etc)

Abaixo é apresentado o resultado da pesquisa para a Seção 01. No geral, os alunos demonstraram estarem totalmente satisfeitos (41%) e/ou satisfeitos (51%) com o portal educacional, somando aproximadamente 95% ou maior das respostas positivas para cada pergunta.

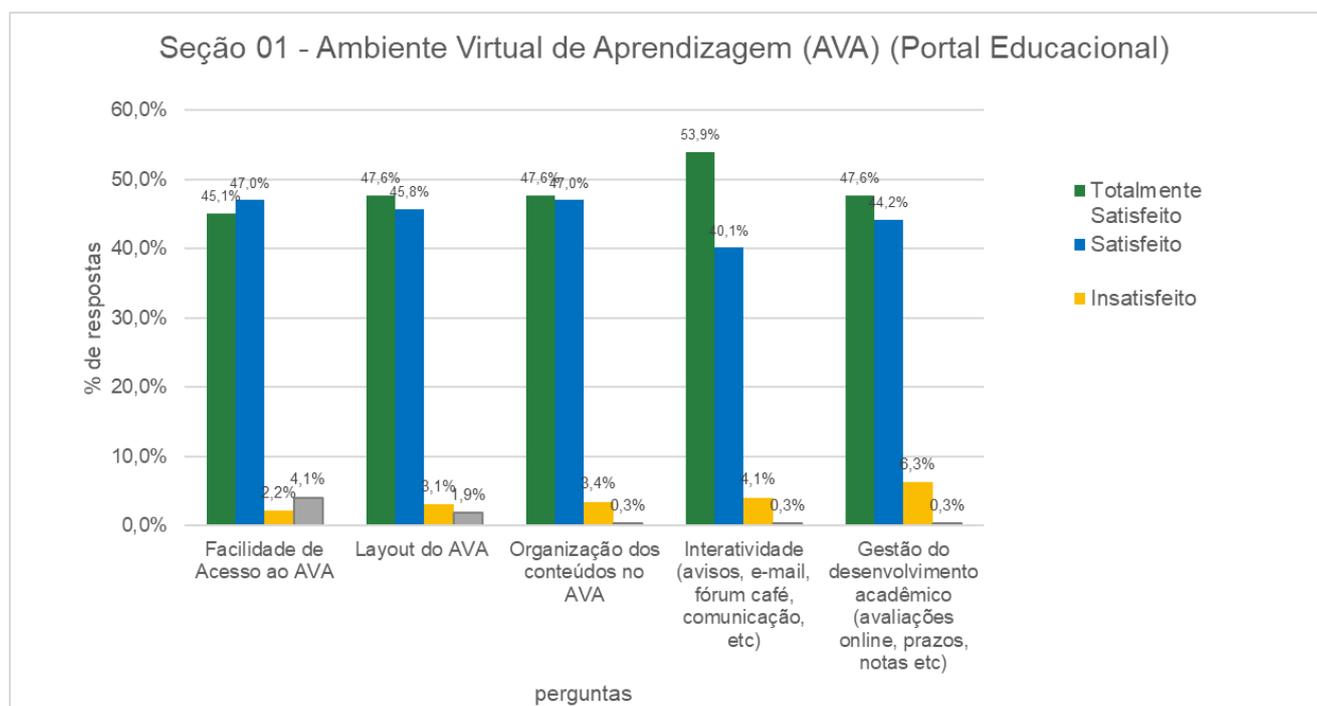


Figura 3: Respostas para as perguntas da Seção 01.

### 3 Seção 2 – Conteúdo da Disciplina

A Seção 2 é dedicada a análise da satisfação do aluno com o “ Conteúdo da Disciplina”, na qual foram realizadas 4 perguntas.

1. Linguagem do conteúdo apresentado
2. Aplicação do conteúdo em seu cotidiano
3. Recursos Audiovisuais (videoaulas)
4. Clareza das avaliações online

As duas categorias de totalmente satisfeito e satisfeito, somadas, atingem o valor de 89% a 92% das respostas para cada pergunta. Insatisfeitos e sem respostas somam aproximadamente 8% das respostas.

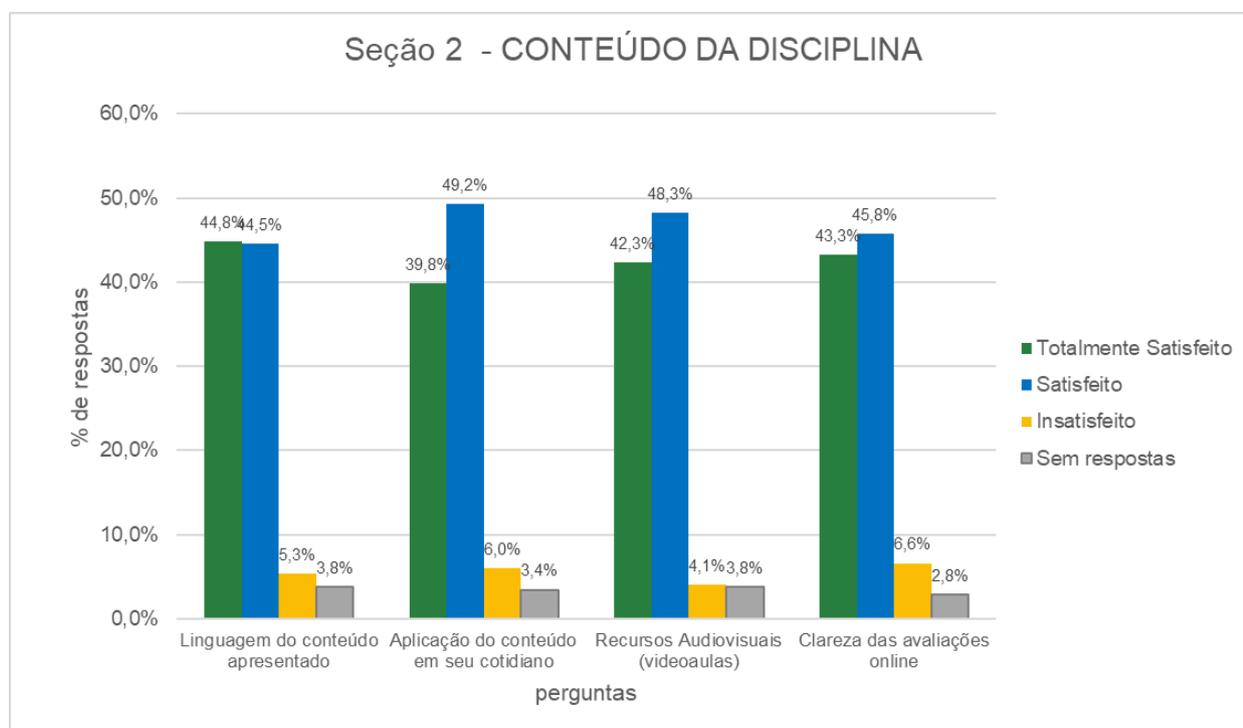


Figura 4: Respostas para as perguntas da Seção 02.

#### 4 Seção 3 – Autoavaliação

A Seção 3 é uma autoavaliação do aluno sobre seu comportamento durante a disciplina. Essa seção é formada por 3 perguntas.

1. Tempo dedicado aos estudos
2. Pesquisa de material complementar
3. Adaptação à modalidade EaD

Entre as respostas, destaca-se que os alunos relataram que estão muito satisfeitos (31%) ou satisfeitos (57%) com o tempo dedicado aos estudos; pesquisa de material informaram que estão muito satisfeitos (32%) e 53,9% informaram que estão satisfeitos. Quanto a sua adaptação à modalidade EaD, 34,2% estão totalmente satisfeitos com a modalidade e 49,5% estão satisfeitos. Apenas 14% informaram que estão insatisfeitos.

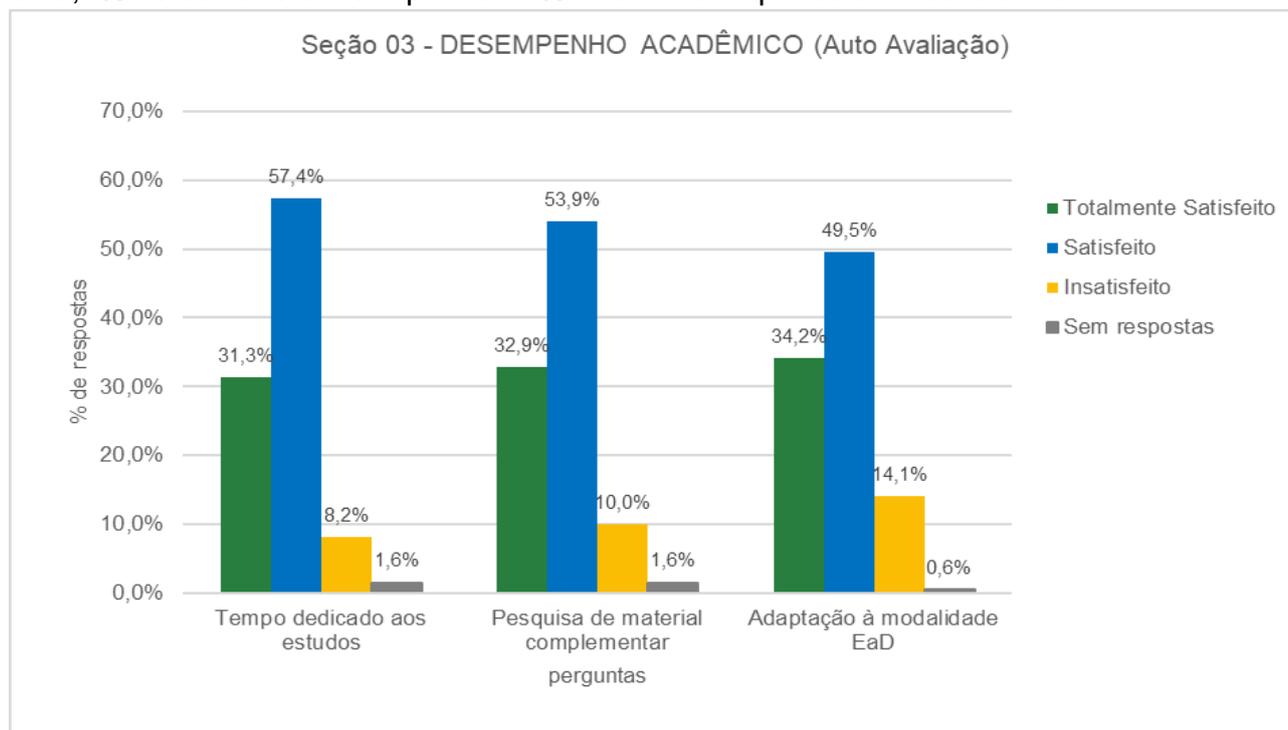


Figura 5: Respostas para as perguntas da Seção 03.

#### 5 Registro de Opinião

A última etapa da pesquisa solicitou que os alunos participantes redigissem suas opiniões sobre cada disciplina cursada do Ead Parcial.

78% (205 respostas no total) relataram por escrito elogios à equipe docente e/ou conteúdo das disciplinas e 22% (59 respostas no total) apresentaram críticas e sugestões.

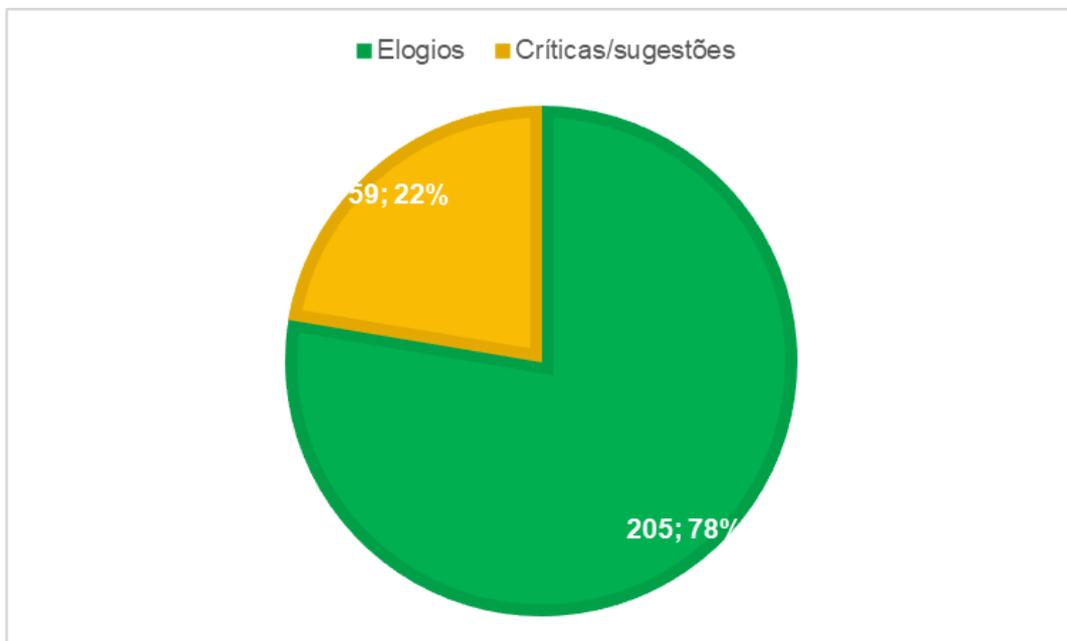


Figura 6: Percentual de Elogios e Críticas/Sugestões.

41% manifestaram por escrito estarem satisfeitos de forma geral com a disciplinas e professores; e 38% relataram por escrito a satisfação geral com a modalidade do EaD (professores, conteúdo da disciplina, portal entre outros). 9% manifestaram elogios a cada professor, entre outros elogios apresentados na figura abaixo.

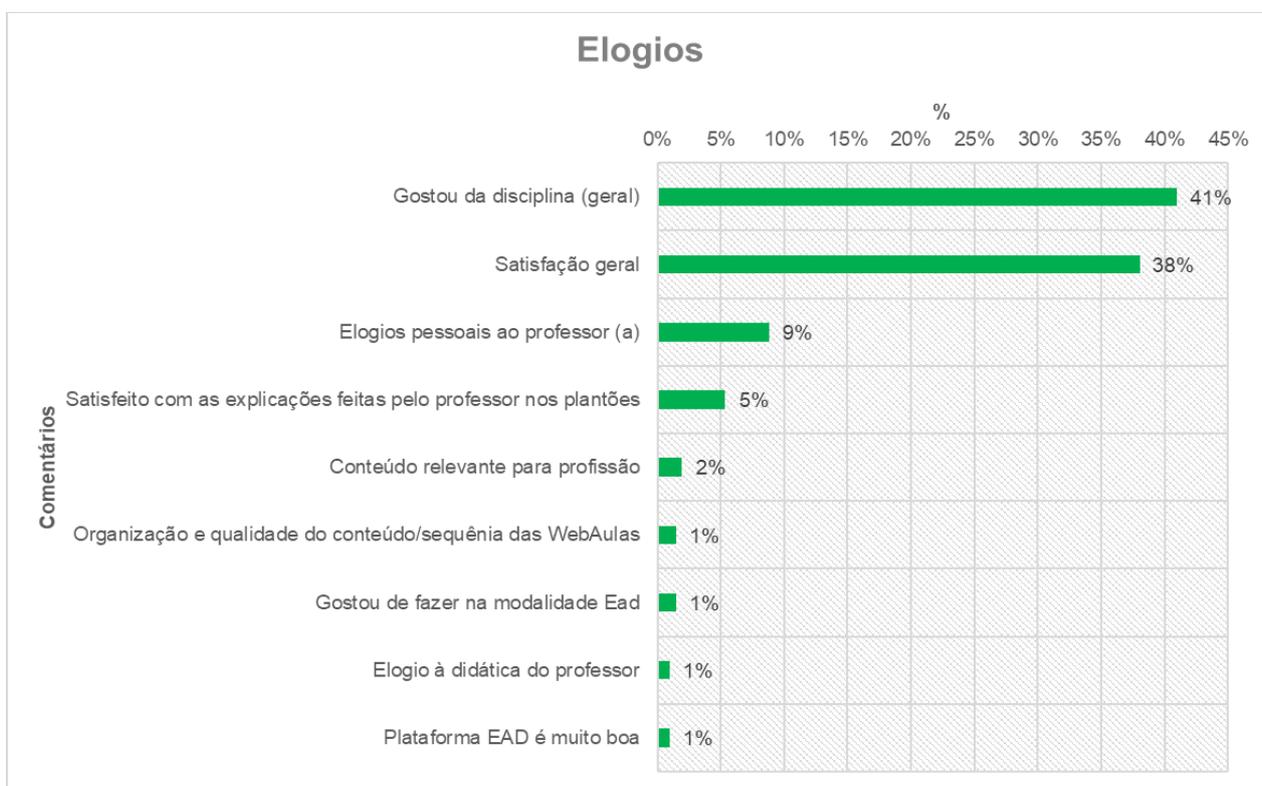


Figura 7: Percentual Elogios descritos na pesquisa.

A principais críticas são sobre o horário de plantões e aplicação das avaliações, pois entram em conflito com o horário de trabalho, seja no turno matutino ou vespertino (25,4%). As demais críticas e sugestões são apresentadas na figura abaixo.

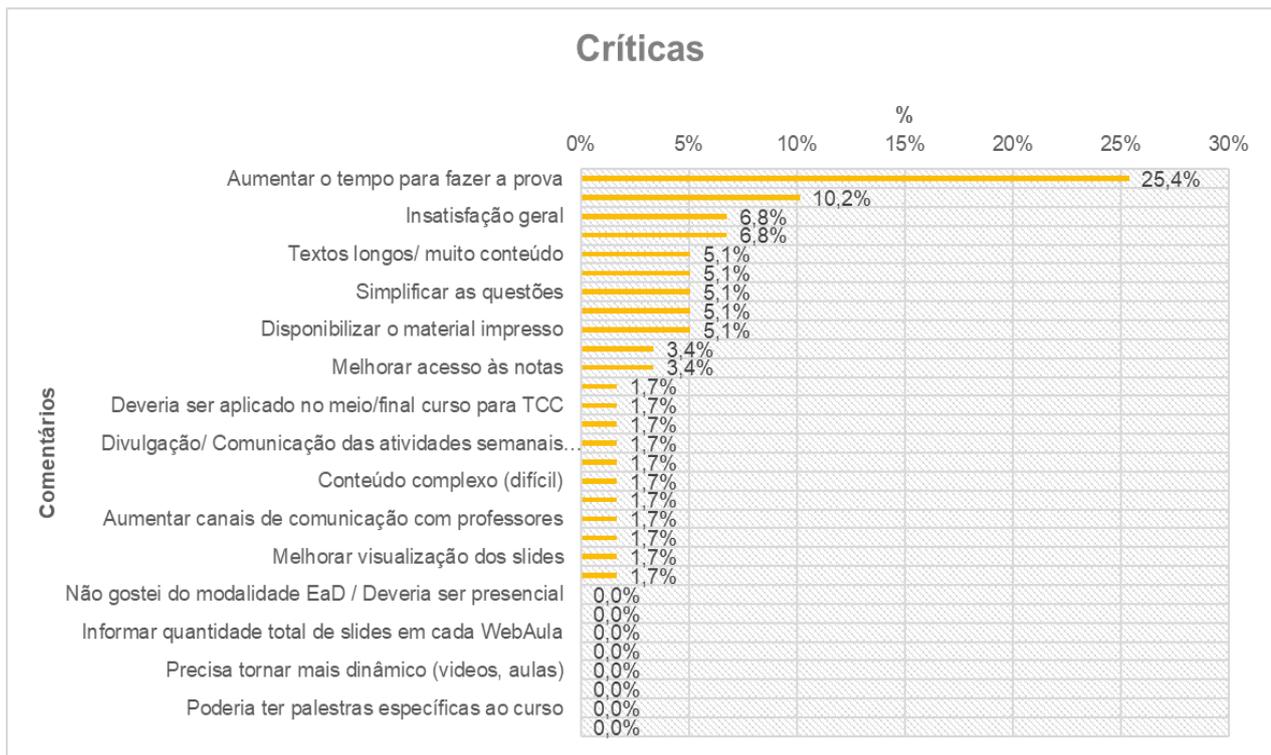


Figura 8: Percentual de Críticas apresentadas na pesquisa.

## 6 Compilação dos dados sobre as respostas por disciplina para cada pergunta.

Tabela I: Respostas por disciplina para pergunta 01: **Facilidade de Acesso ao AVA**

<b>Facilidade de Acesso ao AVA</b>	<b>nº de respostas</b>	<b>%</b>
<b>Sociologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	47	55,29%
2 – Satisfeito	30	35,29%
3 – Insatisfeito	2	2,35%
sem resposta	6	7,06%
<b>Psicologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	28	40,00%
2 – Satisfeito	41	58,57%
3 – Insatisfeito	1	1,43%
<b>Uni-FELICIDADE</b>		
1 – Muito Satisfeito	15	45,45%
2 – Satisfeito	17	51,52%
3 – Insatisfeito	1	3,03%
<b>Metodologia Científica</b>		
1 – Muito Satisfeito	14	45,16%
2 – Satisfeito	15	48,39%
3 – Insatisfeito	1	3,23%
sem resposta	1	3,23%
<b>Libras</b>		
1 – Muito Satisfeito	9	39,13%
2 – Satisfeito	14	60,87%
<b>Gestão de Pessoas e Liderança</b>		
1 – Muito Satisfeito	9	47,37%
2 – Satisfeito	9	47,37%
sem resposta	1	5,26%
<b>Economia</b>		
1 – Muito Satisfeito	7	50,00%
2 – Satisfeito	6	42,86%
3 – Insatisfeito	1	7,14%
<b>Sistemas de Informação Gerenciais</b>		
1 – Muito Satisfeito	1	7,69%
2 – Satisfeito	9	69,23%
sem resposta	3	23,08%
<b>Empreendedorismo Sustentável</b>		
1 – Muito Satisfeito	5	45,45%
2 – Satisfeito	4	36,36%
3 – Insatisfeito	1	9,09%
sem resposta	1	9,09%
<b>Fundamentos de Marketing</b>		
1 – Muito Satisfeito	4	50,00%
2 – Satisfeito	3	37,50%
sem resposta	1	12,50%
<b>Comunicação Empresarial</b>		
1 – Muito Satisfeito	5	71,43%
2 – Satisfeito	2	28,57%
<b>(vazio)</b>		
sem resposta		
<b>Total Geral</b>	<b>314</b>	<b>100,00%</b>

Tabela II: Respostas por disciplina para pergunta 02: **Layout do AVA**

<b>Layout do AVA</b>	<b>nº de respostas</b>	<b>%</b>
<b>Sociologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	53	62,35%
2 – Satisfeito	29	34,12%
3 – Insatisfeito	1	1,18%
sem resposta	2	2,35%
<b>Psicologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	30	42,86%
2 – Satisfeito	37	52,86%
3 – Insatisfeito	3	4,29%
<b>Uni-FELICIDADE</b>		
1 – Muito Satisfeito	14	42,42%
2 – Satisfeito	18	54,55%
3 – Insatisfeito	1	3,03%
<b>Metodologia Científica</b>		
1 – Muito Satisfeito	11	35,48%
2 – Satisfeito	17	54,84%
3 – Insatisfeito	3	9,68%
<b>Libras</b>		
1 – Muito Satisfeito	12	52,17%
2 – Satisfeito	10	43,48%
3 – Insatisfeito	1	4,35%
<b>Gestão de Pessoas e Liderança</b>		
1 – Muito Satisfeito	10	52,63%
2 – Satisfeito	8	42,11%
sem resposta	1	5,26%
<b>Economia</b>		
1 – Muito Satisfeito	6	42,86%
2 – Satisfeito	7	50,00%
3 – Insatisfeito	1	7,14%
<b>Sistemas de Informação Gerenciais</b>		
1 – Muito Satisfeito	2	15,38%
2 – Satisfeito	10	76,92%
sem resposta	1	7,69%
<b>Empreendedorismo Sustentável</b>		
1 – Muito Satisfeito	4	36,36%
2 – Satisfeito	6	54,55%
sem resposta	1	9,09%
<b>Fundamentos de Marketing</b>		
1 – Muito Satisfeito	5	62,50%
2 – Satisfeito	2	25,00%
sem resposta	1	12,50%
<b>Comunicação Empresarial</b>		
1 – Muito Satisfeito	5	71,43%
2 – Satisfeito	2	28,57%
<b>(vazio)</b>		
sem resposta		
<b>Total Geral</b>	<b>314</b>	<b>100,00%</b>

Tabela III: Respostas por disciplina para pergunta 03: **Organização dos conteúdos no AVA**

<b>Organização dos conteúdos no AVA</b>	<b>nº de respostas</b>	<b>%</b>
<b>Sociologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	54	63,53%
2 – Satisfeito	28	32,94%
3 – Insatisfeito	2	2,35%
sem resposta	1	1,18%
<b>Psicologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	26	37,14%
2 – Satisfeito	42	60,00%
3 – Insatisfeito	2	2,86%
<b>Uni-FELICIDADE</b>		
1 – Muito Satisfeito	15	45,45%
2 – Satisfeito	17	51,52%
3 – Insatisfeito	1	3,03%
<b>Metodologia Científica</b>		
1 – Muito Satisfeito	11	35,48%
2 – Satisfeito	20	64,52%
<b>Libras</b>		
1 – Muito Satisfeito	13	56,52%
2 – Satisfeito	9	39,13%
3 – Insatisfeito	1	4,35%
<b>Gestão de Pessoas e Liderança</b>		
1 – Muito Satisfeito	11	57,89%
2 – Satisfeito	8	42,11%
<b>Economia</b>		
1 – Muito Satisfeito	6	42,86%
2 – Satisfeito	6	42,86%
3 – Insatisfeito	2	14,29%
<b>Sistemas de Informação Gerenciais</b>		
1 – Muito Satisfeito	4	30,77%
2 – Satisfeito	8	61,54%
3 – Insatisfeito	1	7,69%
<b>Empreendedorismo Sustentável</b>		
1 – Muito Satisfeito	4	36,36%
2 – Satisfeito	6	54,55%
3 – Insatisfeito	1	9,09%
<b>Fundamentos de Marketing</b>		
1 – Muito Satisfeito	5	62,50%
2 – Satisfeito	3	37,50%
<b>Comunicação Empresarial</b>		
1 – Muito Satisfeito	3	42,86%
2 – Satisfeito	3	42,86%
3 – Insatisfeito	1	14,29%
<b>(vazio)</b>		
sem resposta		
<b>Total Geral</b>	<b>314</b>	<b>100,00%</b>

Tabela IV: Respostas por disciplina para pergunta 04: **Interatividade (avisos, e-mail, fórum café, comunicação, etc)**

<b>Interatividade (avisos, e-mail, fórum café, comunicação, etc)</b>	<b>nº de respostas</b>	<b>%</b>
<b>Sociologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	57	67,06%
2 – Satisfeito	27	31,76%
3 – Insatisfeito	1	1,18%
<b>Psicologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	35	50,00%
2 – Satisfeito	33	47,14%
3 – Insatisfeito	2	2,86%
<b>Uni-FELICIDADE</b>		
1 – Muito Satisfeito	16	48,48%
2 – Satisfeito	16	48,48%
3 – Insatisfeito	1	3,03%
<b>Metodologia Científica</b>		
1 – Muito Satisfeito	12	38,71%
2 – Satisfeito	15	48,39%
3 – Insatisfeito	4	12,90%
<b>Libras</b>		
1 – Muito Satisfeito	14	60,87%
2 – Satisfeito	8	34,78%
3 – Insatisfeito	1	4,35%
<b>Gestão de Pessoas e Liderança</b>		
1 – Muito Satisfeito	11	57,89%
2 – Satisfeito	7	36,84%
sem resposta	1	5,26%
<b>Economia</b>		
1 – Muito Satisfeito	7	50,00%
2 – Satisfeito	5	35,71%
3 – Insatisfeito	2	14,29%
<b>Sistemas de Informação Gerenciais</b>		
1 – Muito Satisfeito	5	38,46%
2 – Satisfeito	8	61,54%
<b>Empreendedorismo Sustentável</b>		
1 – Muito Satisfeito	6	54,55%
2 – Satisfeito	4	36,36%
3 – Insatisfeito	1	9,09%
<b>Fundamentos de Marketing</b>		
1 – Muito Satisfeito	5	62,50%
2 – Satisfeito	2	25,00%
3 – Insatisfeito	1	12,50%
<b>Comunicação Empresarial</b>		
1 – Muito Satisfeito	4	57,14%
2 – Satisfeito	3	42,86%
<b>(vazio)</b>		
sem resposta		
<b>Total Geral</b>	<b>314</b>	<b>100,00%</b>

Tabela V: Respostas por disciplina para pergunta 05: **Gestão do desenvolvimento acadêmico (avaliações online, prazos, notas etc).**

<b>Gestão do desenvolvimento acadêmico (avaliações online, prazos, notas etc)</b>	<b>nº de respostas</b>	<b>%</b>
<b>Sociologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	53	62,35%
2 – Satisfeito	27	31,76%
3 – Insatisfeito	5	5,88%
<b>Psicologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	31	44,29%
2 – Satisfeito	39	55,71%
<b>Uni-FELICIDADE</b>		
1 – Muito Satisfeito	12	36,36%
2 – Satisfeito	18	54,55%
3 – Insatisfeito	3	9,09%
<b>Metodologia Científica</b>		
1 – Muito Satisfeito	9	29,03%
2 – Satisfeito	18	58,06%
3 – Insatisfeito	4	12,90%
<b>Libras</b>		
1 – Muito Satisfeito	11	47,83%
2 – Satisfeito	11	47,83%
3 – Insatisfeito	1	4,35%
<b>Gestão de Pessoas e Liderança</b>		
1 – Muito Satisfeito	12	63,16%
2 – Satisfeito	6	31,58%
sem resposta	1	5,26%
<b>Economia</b>		
1 – Muito Satisfeito	7	50,00%
2 – Satisfeito	5	35,71%
3 – Insatisfeito	2	14,29%
<b>Sistemas de Informação Gerenciais</b>		
1 – Muito Satisfeito	3	23,08%
2 – Satisfeito	9	69,23%
3 – Insatisfeito	1	7,69%
<b>Empreendedorismo Sustentável</b>		
1 – Muito Satisfeito	5	45,45%
2 – Satisfeito	3	27,27%
3 – Insatisfeito	3	27,27%
<b>Fundamentos de Marketing</b>		
1 – Muito Satisfeito	6	75,00%
2 – Satisfeito	2	25,00%
<b>Comunicação Empresarial</b>		
1 – Muito Satisfeito	3	42,86%
2 – Satisfeito	3	42,86%
3 – Insatisfeito	1	14,29%
<b>(vazio)</b>		
sem resposta		
<b>Total Geral</b>	<b>314</b>	<b>100,00%</b>

Tabela VI: Respostas por disciplina para pergunta 06: **Linguagem do conteúdo apresentado.**

<b>Linguagem do conteúdo apresentado</b>	<b>nº de respostas</b>	<b>%</b>
<b>Sociologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	45	52,94%
2 – Satisfeito	28	32,94%
3 – Insatisfeito	5	5,88%
sem resposta	7	8,24%
<b>Psicologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	32	45,71%
2 – Satisfeito	38	54,29%
<b>Uni-FELICIDADE</b>		
1 – Muito Satisfeito	13	39,39%
2 – Satisfeito	18	54,55%
3 – Insatisfeito	1	3,03%
sem resposta	1	3,03%
<b>Metodologia Científica</b>		
1 – Muito Satisfeito	10	32,26%
2 – Satisfeito	16	51,61%
3 – Insatisfeito	4	12,90%
sem resposta	1	3,23%
<b>Libras</b>		
1 – Muito Satisfeito	12	52,17%
2 – Satisfeito	11	47,83%
<b>Gestão de Pessoas e Liderança</b>		
1 – Muito Satisfeito	9	47,37%
2 – Satisfeito	10	52,63%
<b>Economia</b>		
1 – Muito Satisfeito	6	42,86%
2 – Satisfeito	6	42,86%
3 – Insatisfeito	2	14,29%
<b>Sistemas de Informação Gerenciais</b>		
1 – Muito Satisfeito	3	23,08%
2 – Satisfeito	5	38,46%
3 – Insatisfeito	4	30,77%
sem resposta	1	7,69%
<b>Empreendedorismo Sustentável</b>		
1 – Muito Satisfeito	5	45,45%
2 – Satisfeito	4	36,36%
3 – Insatisfeito	1	9,09%
sem resposta	1	9,09%
<b>Fundamentos de Marketing</b>		
1 – Muito Satisfeito	4	50,00%
2 – Satisfeito	3	37,50%
sem resposta	1	12,50%
<b>Comunicação Empresarial</b>		
1 – Muito Satisfeito	4	57,14%
2 – Satisfeito	3	42,86%
<b>(vazio)</b>		
sem resposta		
<b>Total Geral</b>	<b>314</b>	<b>100,00%</b>

Tabela VII: Respostas por disciplina para pergunta 07: **Aplicação do conteúdo em seu cotidiano**

<b>Aplicação do conteúdo em seu cotidiano</b>	<b>nº de respostas</b>	<b>%</b>
<b>Sociologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	43	50,59%
2 – Satisfeito	33	38,82%
3 – Insatisfeito	3	3,53%
sem resposta	6	7,06%
<b>Psicologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	27	38,57%
2 – Satisfeito	40	57,14%
3 – Insatisfeito	3	4,29%
<b>Uni-FELICIDADE</b>		
1 – Muito Satisfeito	12	36,36%
2 – Satisfeito	18	54,55%
3 – Insatisfeito	2	6,06%
sem resposta	1	3,03%
<b>Metodologia Científica</b>		
1 – Muito Satisfeito	9	29,03%
2 – Satisfeito	16	51,61%
3 – Insatisfeito	5	16,13%
sem resposta	1	3,23%
<b>Libras</b>		
1 – Muito Satisfeito	11	47,83%
2 – Satisfeito	11	47,83%
3 – Insatisfeito	1	4,35%
<b>Gestão de Pessoas e Liderança</b>		
1 – Muito Satisfeito	7	36,84%
2 – Satisfeito	12	63,16%
<b>Economia</b>		
1 – Muito Satisfeito	5	35,71%
2 – Satisfeito	7	50,00%
3 – Insatisfeito	2	14,29%
<b>Sistemas de Informação Gerenciais</b>		
1 – Muito Satisfeito	3	23,08%
2 – Satisfeito	7	53,85%
3 – Insatisfeito	2	15,38%
sem resposta	1	7,69%
<b>Empreendedorismo Sustentável</b>		
1 – Muito Satisfeito	5	45,45%
2 – Satisfeito	4	36,36%
3 – Insatisfeito	1	9,09%
sem resposta	1	9,09%
<b>Fundamentos de Marketing</b>		
1 – Muito Satisfeito	1	12,50%
2 – Satisfeito	6	75,00%
sem resposta	1	12,50%
<b>Comunicação Empresarial</b>		
1 – Muito Satisfeito	4	57,14%
2 – Satisfeito	3	42,86%
<b>Total Geral</b>	<b>314</b>	<b>100,00%</b>

Tabela VIII: Respostas por disciplina para pergunta 08: **Recursos Audiovisuais**

<b>Recursos Audiovisuais (videoaulas)</b>	<b>nº de respostas</b>	<b>%</b>
<b>Sociologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	42	49,41%
2 – Satisfeito	34	40,00%
3 – Insatisfeito	5	5,88%
sem resposta	4	4,71%
<b>Psicologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	30	42,86%
2 – Satisfeito	37	52,86%
3 – Insatisfeito	2	2,86%
sem resposta	1	1,43%
<b>Uni-FELICIDADE</b>		
1 – Muito Satisfeito	11	33,33%
2 – Satisfeito	19	57,58%
3 – Insatisfeito	1	3,03%
sem resposta	2	6,06%
<b>Metodologia Científica</b>		
1 – Muito Satisfeito	10	32,26%
2 – Satisfeito	16	51,61%
3 – Insatisfeito	3	9,68%
sem resposta	2	6,45%
<b>Libras</b>		
1 – Muito Satisfeito	12	52,17%
2 – Satisfeito	11	47,83%
<b>Gestão de Pessoas e Liderança</b>		
1 – Muito Satisfeito	8	42,11%
2 – Satisfeito	11	57,89%
<b>Economia</b>		
1 – Muito Satisfeito	5	35,71%
2 – Satisfeito	8	57,14%
3 – Insatisfeito	1	7,14%
<b>Sistemas de Informação Gerenciais</b>		
1 – Muito Satisfeito	4	30,77%
2 – Satisfeito	8	61,54%
sem resposta	1	7,69%
<b>Empreendedorismo Sustentável</b>		
1 – Muito Satisfeito	6	54,55%
2 – Satisfeito	4	36,36%
3 – Insatisfeito	1	9,09%
<b>Fundamentos de Marketing</b>		
1 – Muito Satisfeito	4	50,00%
2 – Satisfeito	2	25,00%
sem resposta	2	25,00%
<b>Comunicação Empresarial</b>		
1 – Muito Satisfeito	3	42,86%
2 – Satisfeito	4	57,14%
<b>(vazio)</b>		
sem resposta		
<b>Total Geral</b>	<b>314</b>	<b>100,00%</b>

Tabela IX: Respostas por disciplina para pergunta 09: **Clareza das avaliações online.**

<b>Clareza das avaliações online</b>	<b>n° de respostas</b>	<b>%</b>
<b>Sociologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	45	52,94%
2 – Satisfeito	30	35,29%
3 – Insatisfeito	6	7,06%
sem resposta	4	4,71%
<b>Psicologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	30	42,86%
2 – Satisfeito	40	57,14%
<b>Uni-FELICIDADE</b>		
1 – Muito Satisfeito	14	42,42%
2 – Satisfeito	16	48,48%
3 – Insatisfeito	2	6,06%
sem resposta	1	3,03%
<b>Metodologia Científica</b>		
1 – Muito Satisfeito	8	25,81%
2 – Satisfeito	17	54,84%
3 – Insatisfeito	5	16,13%
sem resposta	1	3,23%
<b>Libras</b>		
1 – Muito Satisfeito	12	52,17%
2 – Satisfeito	10	43,48%
3 – Insatisfeito	1	4,35%
<b>Gestão de Pessoas e Liderança</b>		
1 – Muito Satisfeito	9	47,37%
2 – Satisfeito	10	52,63%
<b>Economia</b>		
1 – Muito Satisfeito	6	42,86%
2 – Satisfeito	5	35,71%
3 – Insatisfeito	3	21,43%
<b>Sistemas de Informação Gerenciais</b>		
1 – Muito Satisfeito	2	15,38%
2 – Satisfeito	7	53,85%
3 – Insatisfeito	3	23,08%
sem resposta	1	7,69%
<b>Empreendedorismo Sustentável</b>		
1 – Muito Satisfeito	4	36,36%
2 – Satisfeito	6	54,55%
3 – Insatisfeito	1	9,09%
<b>Fundamentos de Marketing</b>		
1 – Muito Satisfeito	5	62,50%
2 – Satisfeito	2	25,00%
sem resposta	1	12,50%
<b>Comunicação Empresarial</b>		
1 – Muito Satisfeito	3	42,86%
2 – Satisfeito	3	42,86%
sem resposta	1	14,29%
<b>(vazio)</b>		
sem resposta		
<b>Total Geral</b>	<b>314</b>	<b>100,00%</b>

Tabela X: Respostas por disciplina para pergunta 10: **Tempo dedicado aos estudos.**

<b>Tempo dedicado aos estudos</b>	<b>n° de respostas</b>	<b>%</b>
<b>Sociologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	36	42,35%
2 – Satisfeito	41	48,24%
3 – Insatisfeito	7	8,24%
sem resposta	1	1,18%
<b>Psicologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	11	15,71%
2 – Satisfeito	54	77,14%
3 – Insatisfeito	5	7,14%
<b>Uni-FELICIDADE</b>		
1 – Muito Satisfeito	9	27,27%
2 – Satisfeito	20	60,61%
3 – Insatisfeito	4	12,12%
<b>Metodologia Científica</b>		
1 – Muito Satisfeito	7	22,58%
2 – Satisfeito	21	67,74%
3 – Insatisfeito	3	9,68%
<b>Libras</b>		
1 – Muito Satisfeito	9	39,13%
2 – Satisfeito	10	43,48%
3 – Insatisfeito	2	8,70%
sem resposta	2	8,70%
<b>Gestão de Pessoas e Liderança</b>		
1 – Muito Satisfeito	7	36,84%
2 – Satisfeito	11	57,89%
sem resposta	1	5,26%
<b>Economia</b>		
1 – Muito Satisfeito	6	42,86%
2 – Satisfeito	7	50,00%
3 – Insatisfeito	1	7,14%
<b>Sistemas de Informação Gerenciais</b>		
1 – Muito Satisfeito	2	15,38%
2 – Satisfeito	9	69,23%
3 – Insatisfeito	1	7,69%
sem resposta	1	7,69%
<b>Empreendedorismo Sustentável</b>		
1 – Muito Satisfeito	5	45,45%
2 – Satisfeito	4	36,36%
3 – Insatisfeito	2	18,18%
<b>Fundamentos de Marketing</b>		
1 – Muito Satisfeito	4	50,00%
2 – Satisfeito	4	50,00%
<b>Comunicação Empresarial</b>		
1 – Muito Satisfeito	4	57,14%
2 – Satisfeito	2	28,57%
3 – Insatisfeito	1	14,29%
<b>(vazio)</b>		
sem resposta		
<b>Total Geral</b>	<b>314</b>	<b>100,00%</b>

Tabela XI: Respostas por disciplina para pergunta 11: **Pesquisa de material complementar.**

<b>Pesquisa de material complementar</b>	<b>nº de respostas</b>	<b>%</b>
<b>Sociologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	41	48,24%
2 – Satisfeito	39	45,88%
3 – Insatisfeito	5	5,88%
<b>Psicologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	11	15,71%
2 – Satisfeito	52	74,29%
3 – Insatisfeito	7	10,00%
<b>Uni-FELICIDADE</b>		
1 – Muito Satisfeito	9	27,27%
2 – Satisfeito	16	48,48%
3 – Insatisfeito	8	24,24%
<b>Metodologia Científica</b>		
1 – Muito Satisfeito	7	22,58%
2 – Satisfeito	19	61,29%
3 – Insatisfeito	5	16,13%
<b>Libras</b>		
1 – Muito Satisfeito	10	43,48%
2 – Satisfeito	10	43,48%
3 – Insatisfeito	1	4,35%
sem resposta	2	8,70%
<b>Gestão de Pessoas e Liderança</b>		
1 – Muito Satisfeito	7	36,84%
2 – Satisfeito	10	52,63%
sem resposta	2	10,53%
<b>Economia</b>		
1 – Muito Satisfeito	6	42,86%
2 – Satisfeito	6	42,86%
3 – Insatisfeito	2	14,29%
<b>Sistemas de Informação Gerenciais</b>		
1 – Muito Satisfeito	2	15,38%
2 – Satisfeito	8	61,54%
3 – Insatisfeito	2	15,38%
sem resposta	1	7,69%
<b>Empreendedorismo Sustentável</b>		
1 – Muito Satisfeito	4	36,36%
2 – Satisfeito	5	45,45%
3 – Insatisfeito	2	18,18%
<b>Fundamentos de Marketing</b>		
1 – Muito Satisfeito	5	62,50%
2 – Satisfeito	3	37,50%
<b>Comunicação Empresarial</b>		
1 – Muito Satisfeito	3	42,86%
2 – Satisfeito	4	57,14%
<b>(vazio)</b>		
sem resposta		
<b>Total Geral</b>	<b>314</b>	<b>100,00%</b>

Tabela XII: Respostas por disciplina para pergunta 12: **Adaptação à modalidade EaD.**

<b>Adaptação à modalidade EaD</b>	<b>nº de respostas</b>	<b>%</b>
<b>Sociologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	38	44,71%
2 – Satisfeito	38	44,71%
3 – Insatisfeito	9	10,59%
<b>Psicologia</b>		
1 – Muito Satisfeito	16	22,86%
2 – Satisfeito	39	55,71%
3 – Insatisfeito	15	21,43%
<b>Uni-FELICIDADE</b>		
1 – Muito Satisfeito	12	36,36%
2 – Satisfeito	17	51,52%
3 – Insatisfeito	4	12,12%
<b>Metodologia Científica</b>		
1 – Muito Satisfeito	7	22,58%
2 – Satisfeito	16	51,61%
3 – Insatisfeito	8	25,81%
<b>Libras</b>		
1 – Muito Satisfeito	7	30,43%
2 – Satisfeito	14	60,87%
3 – Insatisfeito	2	8,70%
<b>Gestão de Pessoas e Liderança</b>		
1 – Muito Satisfeito	7	36,84%
2 – Satisfeito	11	57,89%
sem resposta	1	5,26%
<b>Economia</b>		
1 – Muito Satisfeito	7	50,00%
2 – Satisfeito	3	21,43%
3 – Insatisfeito	4	28,57%
<b>Sistemas de Informação Gerenciais</b>		
1 – Muito Satisfeito	3	23,08%
2 – Satisfeito	8	61,54%
3 – Insatisfeito	1	7,69%
sem resposta	1	7,69%
<b>Empreendedorismo Sustentável</b>		
1 – Muito Satisfeito	3	27,27%
2 – Satisfeito	7	63,64%
3 – Insatisfeito	1	9,09%
<b>Fundamentos de Marketing</b>		
1 – Muito Satisfeito	6	75,00%
2 – Satisfeito	2	25,00%
<b>Comunicação Empresarial</b>		
1 – Muito Satisfeito	3	42,86%
2 – Satisfeito	3	42,86%
3 – Insatisfeito	1	14,29%
<b>(vazio)</b>		
sem resposta		
<b>Total Geral</b>	<b>314</b>	<b>100,00%</b>

## 7 Comparação dos resultados com semestres anteriores

Nesse item é apresentado a evolução dos índices medidos para todas as disciplinas desde a aplicação do questionário do projeto +Qualidade no segundo semestre de 2019 (antes dos adventos da pandemia) até o semestre que se encerra (2021-1).

Observou-se uma tendência de aumento dos percentuais da categoria do índice “Muito Satisfeito” e redução dos percentuais de insatisfação. Destaca-se o aumento de registro “por escrito” da satisfação quanto ao elogio à equipe docente, às disciplinas gerais e aumento da satisfação quanto adaptabilidade à modalidade do EaD.

Após a queda na média de 5 pontos percentuais na categoria de “muito satisfeito” entre 2019-2 (46%) para 2020-2 (41%), ano da pandemia, o a categoria recuperou 6 pontos percentuais até o semestre 2021-1, fechando com 47% que se consideram muito satisfeitos. A categoria de resposta “satisfeito” teve um aumento de 13 pontos percentuais entre 2019-2 para 2020-1 e manteve-se estável com aproximadamente 50% de satisfação. Houve uma queda de 13% para 2% entre aqueles que se consideram insatisfeitos (figura 9).

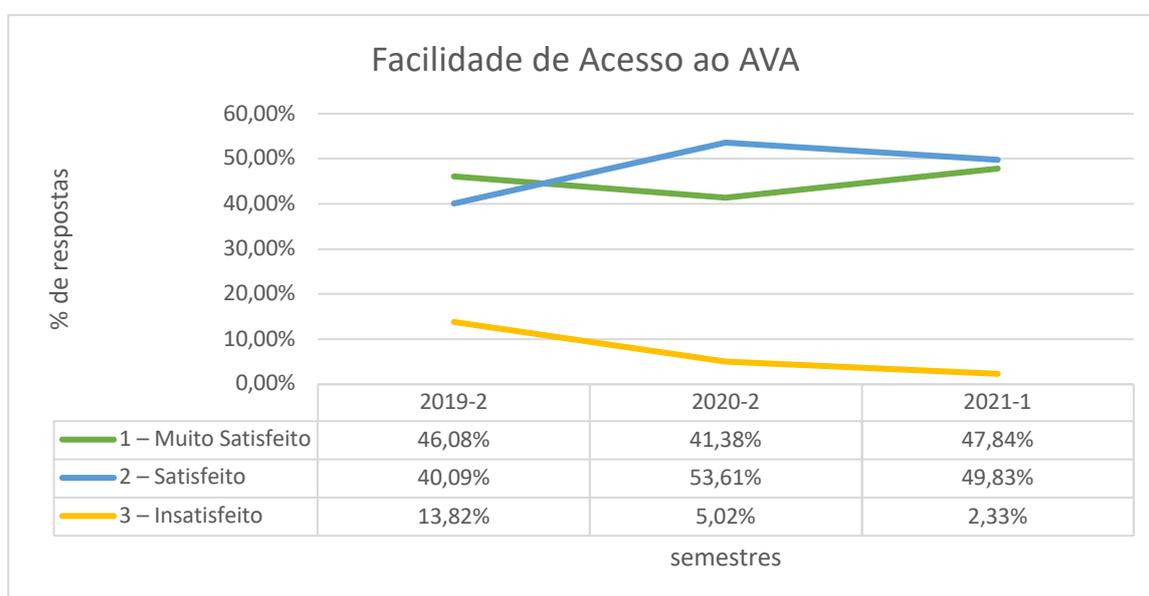


Figura 9. Variação temporal das respostas sobre facilidade de acesso ao AVA.

Quanto ao layout visual do AVA, observou-se a mesma tendência evolutiva encontrada para o acesso ao AVA. Após uma redução entre os semestres de 2019-2 e 2020-2, também ocorreu o aumento de satisfação para o semestre de 2021-1. Os índices de muito satisfeitos e satisfeitos fecharam com 49% e 47% respectivamente. A insatisfação reduziu de 8% para 3% (figura 10).

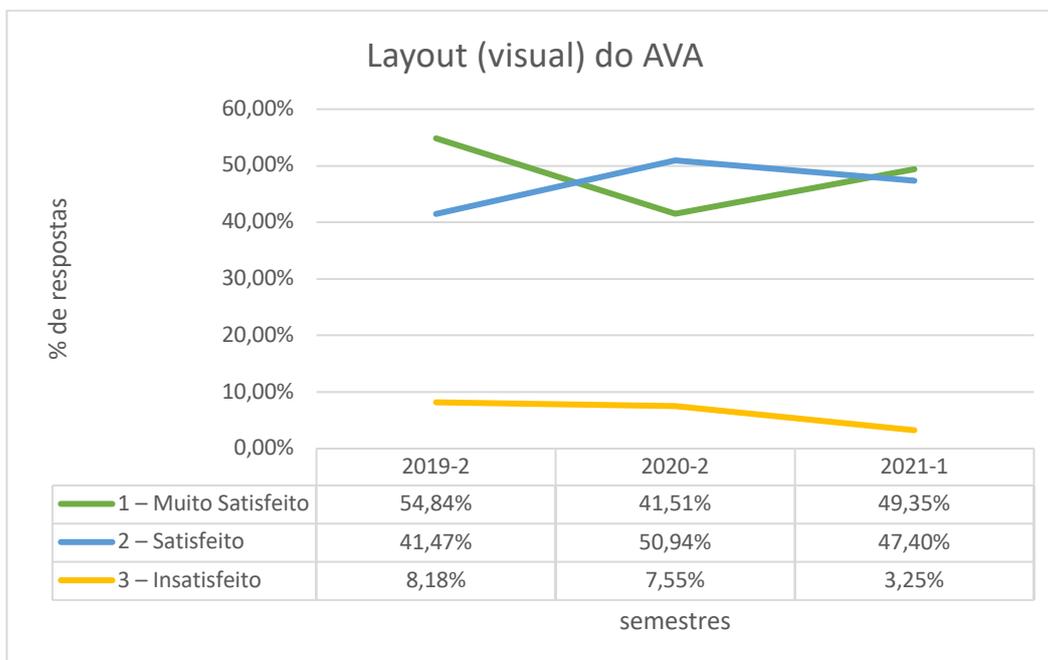


Figura 10. Variação temporal das respostas sobre Layout do AVA.

Inicialmente 54% dos alunos consideraram muito satisfeitos com a organização dos conteúdos, reduzindo para 44% e retomando o aumento no semestre de 2021-1 com 48%. Entre os que se consideram satisfeitos, houve um aumento de 37% de 2019-2 para 47% em 2021-1 (figura 11).

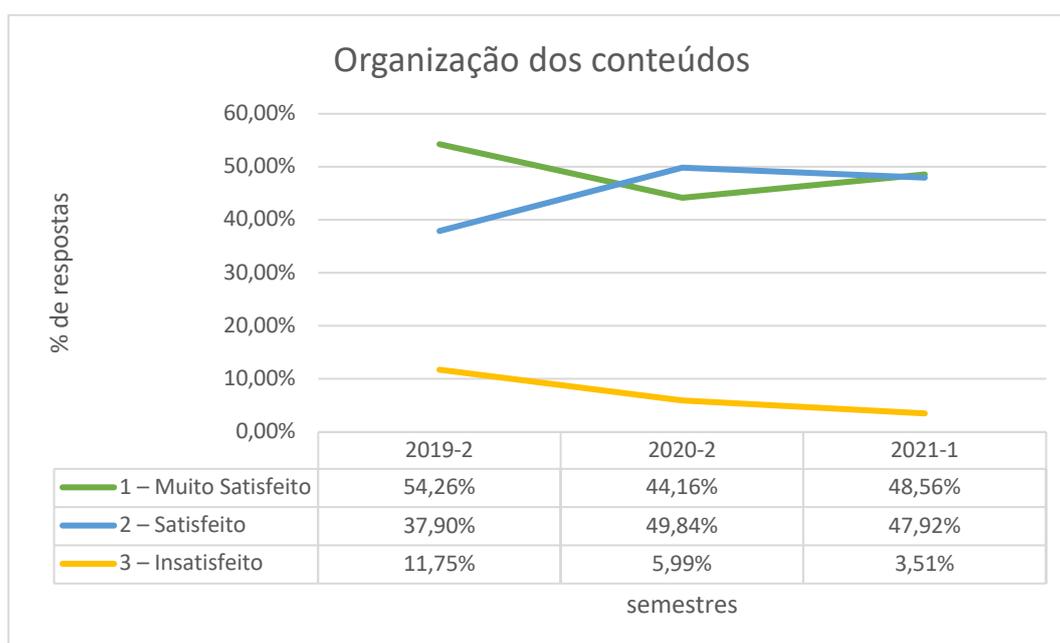


Figura 11. Variação temporal das respostas sobre a organização dos conteúdos.

Quanto à interatividade dos alunos com os meios de comunicação, houve oscilações de até 5 pontos percentuais, fechando com 54% de satisfação entre 2019 e o semestre de 2021-1. Índice de insatisfação que era de 11% caiu para 4% (figura 12).

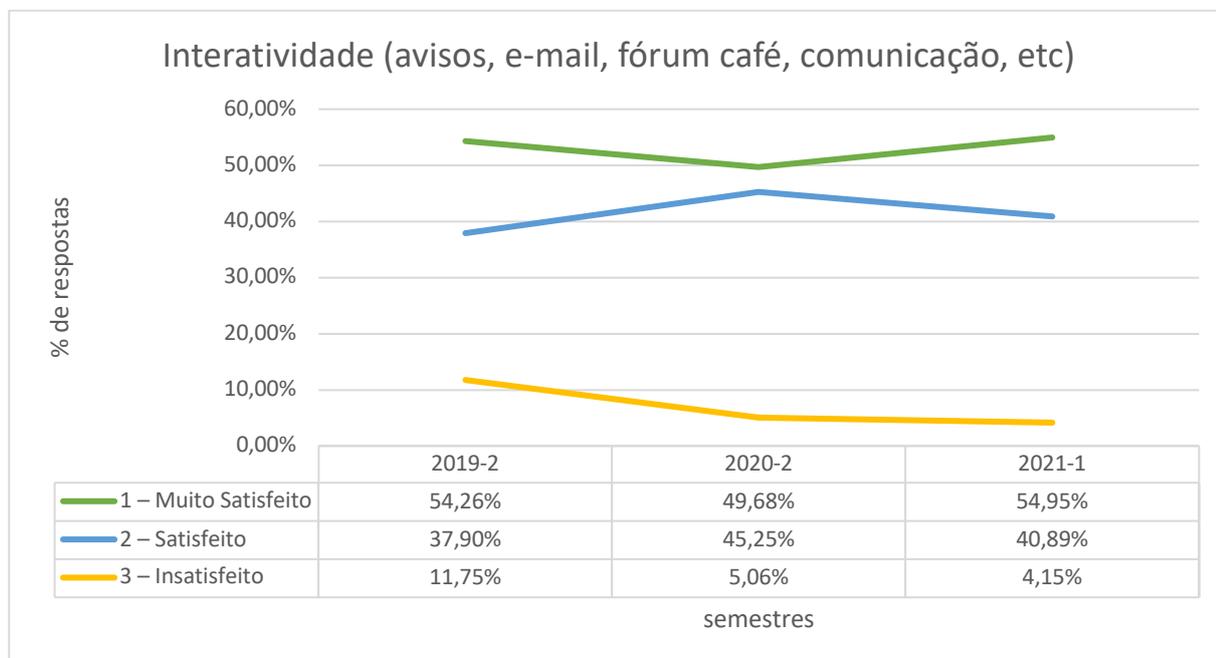


Figura 12. Variação temporal das respostas sobre a interatividade dos alunos com os meios de comunicação.

Quanto à gestão do desenvolvimento acadêmico, houve um aumento de 3 pontos percentuais entre 2020-2 e 2021-1<sup>1</sup> (figura 13)

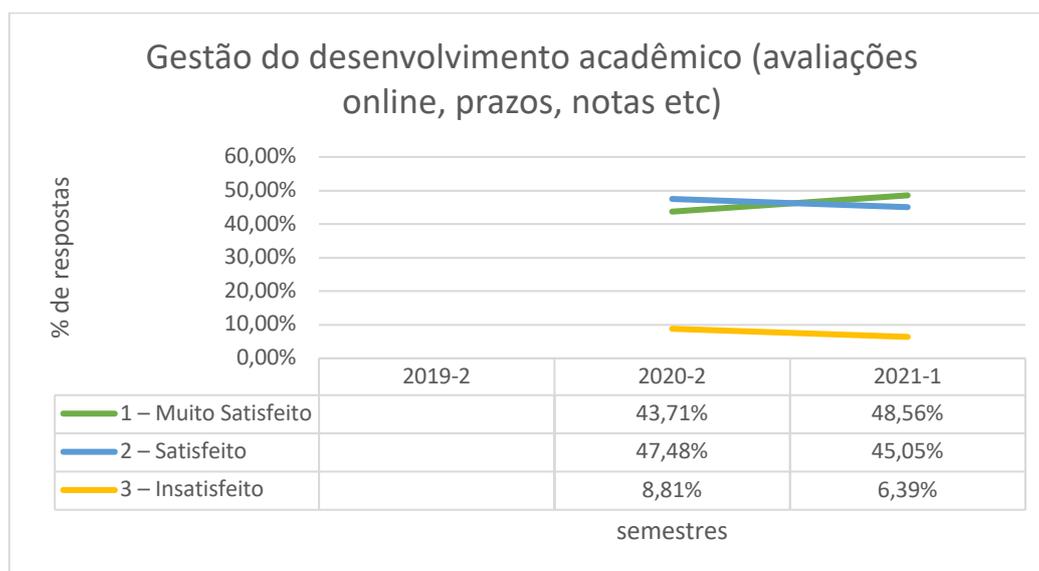


Figura 13. Variação temporal das respostas sobre sua gestão do desenvolvimento acadêmico (prazo das avaliações, notas leitura do material básico entre outros).

Em 2019-2, cerca de 47% dos alunos autodeclararam estar muito satisfeitos com a linguagem do conteúdo apresentado, mantendo esse valor em 2021-1 (figura 14). O mesmo percentual de 47% também foi atingindo para aqueles que se consideram satisfeitos, totalizando 94% de satisfação (figura 14). Houve uma redução de 14% para 5,6% no índice de insatisfação para o período analisado.

<sup>1</sup> A pergunta sobre a gestão do desempenho acadêmico foi inserida no questionário em 2020-2. Não foi utilizada anteriormente.

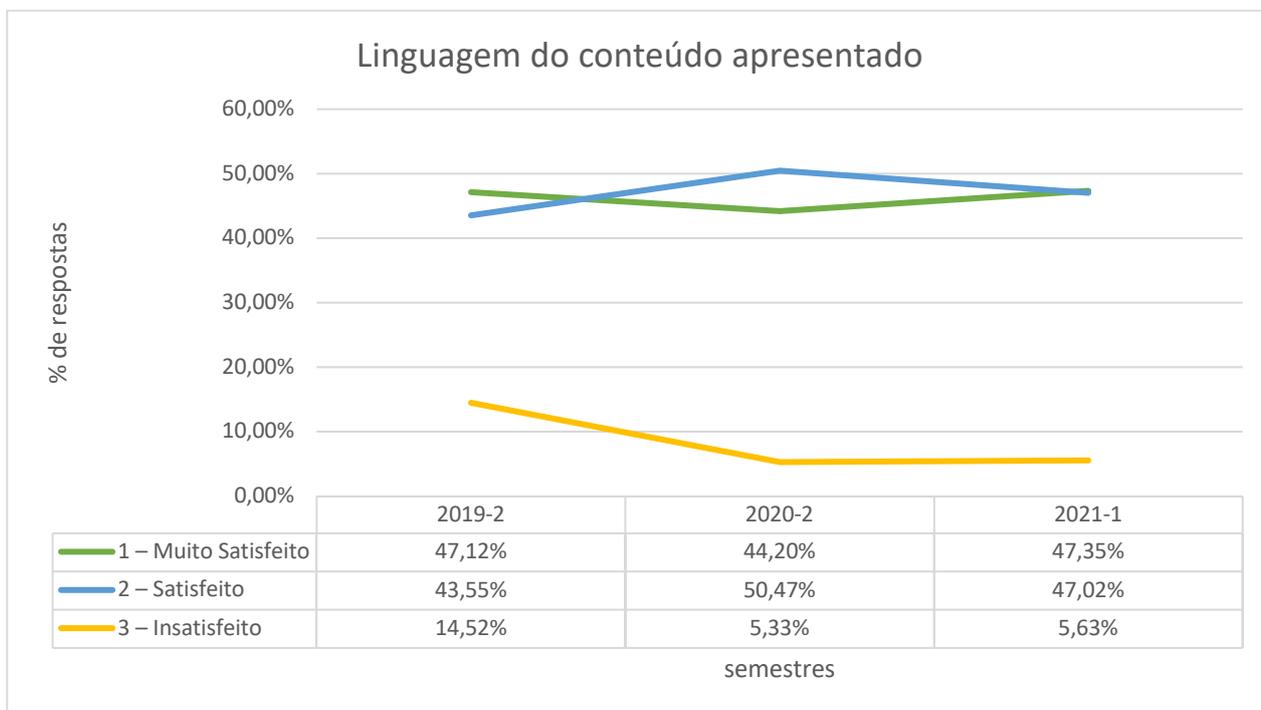


Figura 14. Variação temporal quanto a satisfação com a linguagem do conteúdo apresentado.

Quanto a aplicabilidade do conteúdo das disciplinas ao cotidiano e a futura carreira do acadêmico, os valores para a categoria de “muito satisfeito” oscilaram entre 39% e 42%. Para o grupo que se considera satisfeito, os valores oscilaram entre 47% e 52%. Houve uma redução na insatisfação que era de 14% em 2019-2 para 6,2% em 2021-1.

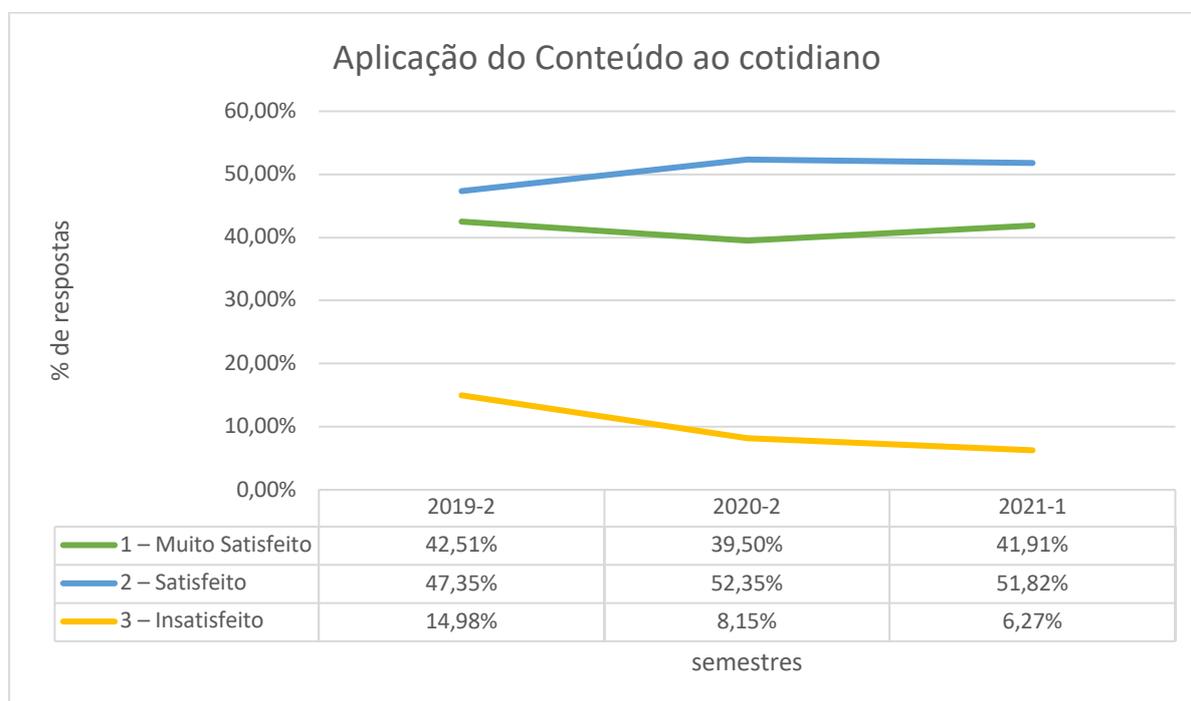


Figura 15. Variação temporal quanto a satisfação com a aplicabilidade do conteúdo ao cotidiano.

Os recursos audiovisuais são de fundamental importância para o uso e ações didáticas nas plataformas EaD. Eles passam por constantes revisões e atualizações. Em 2019-2, 46% dos alunos manifestaram estar muito satisfeitos e 45% consideraram satisfeitos (figura 16). Apesar da redução de 6% em 2020-2 entre aqueles que consideravam muito satisfeitos, houve um aumento de 8% para o mesmo semestre entre aqueles que estavam satisfeitos. Em 2021-1, o índice de muito satisfeito fechou em 44,7% (aumento de 4% em relação à medição anterior) e 51% entre aqueles que se consideram satisfeitos, totalizando 95,7% de satisfação. Houve uma redução no índice de insatisfação de 12,4% para 4,3% (figura 16).

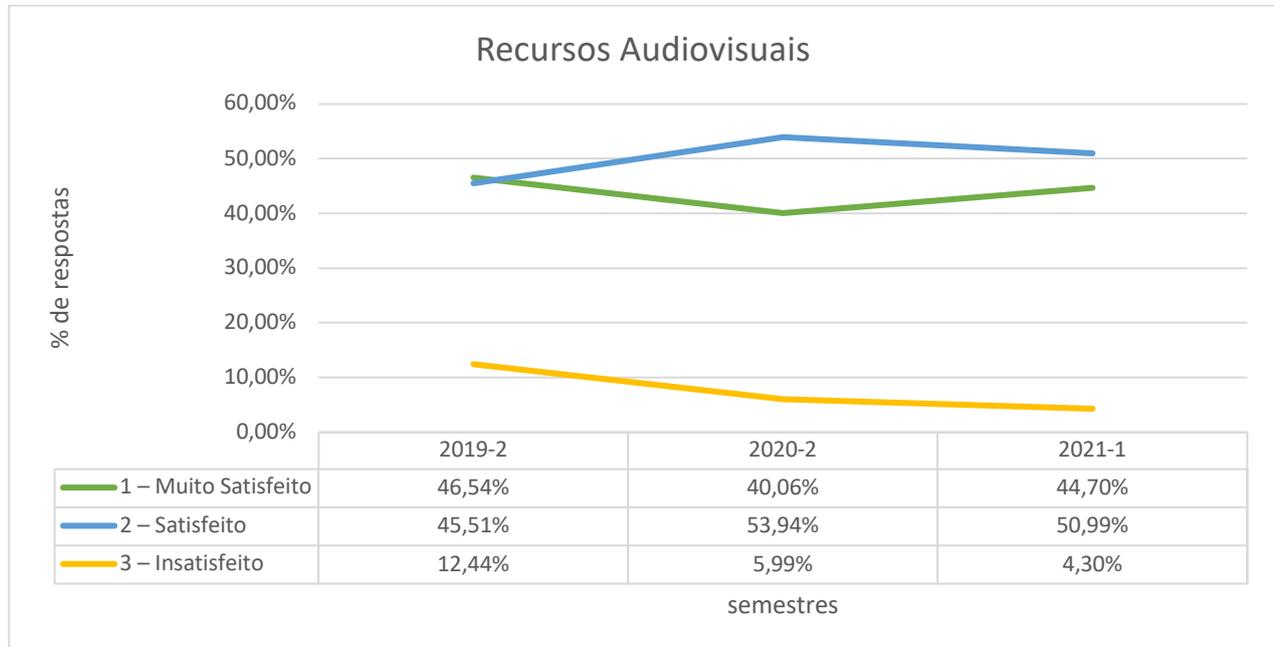


Figura 16. Variação temporal no índice de satisfação com os recursos audiovisuais.

Para o período avaliado entre 2019-2 e 2021-1, houve um aumento constante entre os alunos que se consideram muito satisfeitos, variando de 40% para 42% em 2020-2 e fechando em 45% em 2021-1. A mesma tendência também foi observada para o grupo de “satisfeitos”, que em 2019-2 eram 28%, aumentando para 47% em 2020-2, permanecendo com esse valor em 2021-1. Sendo assim, 92% dos alunos se consideraram satisfeitos com a linguagem e os objetivos das avaliações online. Houve uma redução de 7,4% para 6,8% entre aqueles que se manifestaram como insatisfeitos (figura 17).

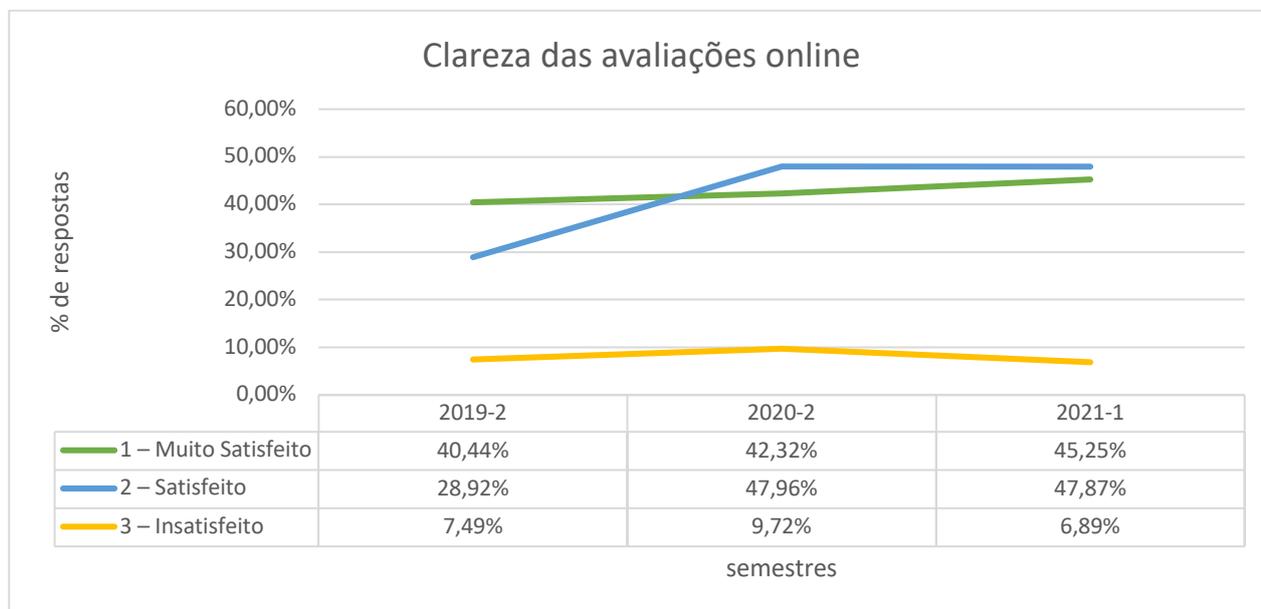


Figura 17. Variação temporal quanto a satisfação sobre a clareza das avaliações online.

Dentre todos os índices avaliados, a manifestação quando a adaptação à modalidade EaD, foi o que demonstrou maiores aumentos significativos. Para alunos que escolheram a modalidade presencial, terem que se adaptar à modalidade EaD pode ser um grande desafio. No semestre de 2019-2, apenas 12,9% registraram estarem “muito satisfeitos”, 28,5% consideravam satisfeitos e 22% relataram estarem insatisfeitos com a modalidade de ensino (figura 18). Contudo, já em 2020-2, mesmo quando todas as disciplinas foram oferecidas na modalidade EaD e remota, devido aos acontecimentos da pandemia do Covid-19, 31,6% registraram estarem “muito satisfeitos” (aumento de 29%) e 52,0% relataram estarem “satisfeitos” (aumento de 24%).

Em 2021-1, 34,9% informaram estarem “muito satisfeitos” e 50,6% consideram-se satisfeitos.

Houve uma redução gradativa nos valores de insatisfação. Em 2019-2, o percentual de insatisfação era de 22,1%, reduzindo para 16,3% em 2020-2 e fechando em 14,4% em 2021-2 (figura 18)

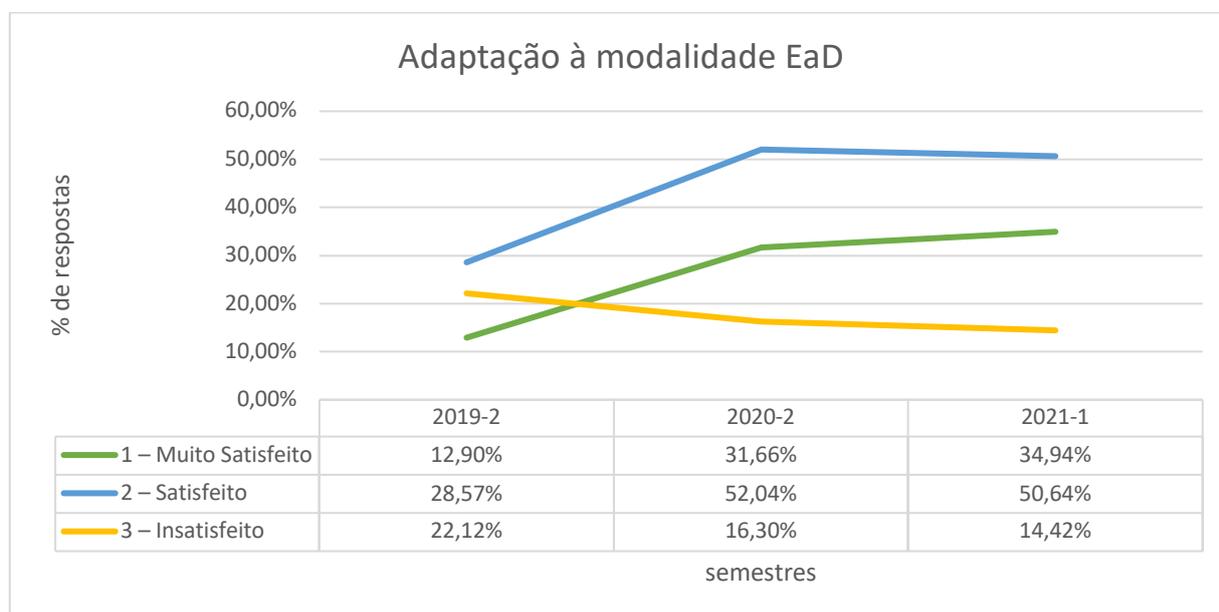


Figura 18. Variação temporal quanto aos registros de adaptabilidade à modalidade EaD.

## **8 Retorno aos questionamentos/críticas e sugestões dos alunos.**

**A Coordenação após a leitura da pesquisa irá adotar medidas de melhoria que forem possíveis junto a administração da IES.**

## 9 ANEXO – MODELO DO QUESTIONÁRIO APLICADO VIA GOOGLE FORMS

Caro Acadêmico, em busca de melhoria contínua implantamos o Projeto “+ Qualidade” que tem o intuito de conhecer a sua opinião sobre a disciplina cursada. Por isso, solicitamos a sua colaboração respondendo o questionário que é uma autoavaliação até o dia 27/11/2020, às 23h59.

Participe!

Avalie, atribuindo uma nota considerando:

**1 – Muito Satisfeito**

**2 – Satisfeito**

**3 – Insatisfeito**

**Qual seu curso:** (Os acadêmicos digitarão o nome do curso)

**Qual a sua disciplina:** (O acadêmico deverá escolher/marcar, uma das opções abaixo)

A - Qual nota você atribui ao **AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem (PLATAFORMA BB)**?

	1	2	3
1. Facilidade de acesso ao AVA			
2. Layout (visual) do AVA			
3. Organização dos conteúdos no AVA			
4. Interatividade (avisos, e-mail, fórum café, comunicação, etc)			
5. Gestão do desenvolvimento acadêmico (avaliações online, prazos, notas etc)			

B - Qual nota você atribui ao **CONTEÚDO DA DISCIPLINA?**

	1	2	3
1. Linguagem do conteúdo apresentado			
2. Aplicação do conteúdo em seu cotidiano			
3. Recurso áudio visual (vídeo aula)			
4. Clareza das avaliações online			

C - Qual nota você atribui ao seu **DESEMPENHO ACADÊMICO?**

	1	2	3
1. Tempo dedicado aos estudos			
2. Pesquisa de material complementar			
3. Adaptação à modalidade EaD Parcial			

D – Deixe aqui sua sugestão e comentários sobre a disciplina ministrada:

--