



TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO | ARQUITETURA E URBANISMO

Complexo Moda Fashion OLIVEIRA, Amanda

Uni-ANHANGUERA
Centro Universitário de Goiás

¹Graduando do curso de Arquitetura e Urbanismo do Centro Universitário de Goiás Uni-ANHANGUERA, Goiânia, Goiás. Rua Professor Lázaro Costa, 456. Cidade Jardim. Goiânia-GO. E-mail: silva@anhanguera.edu.br;
²Professor Dr. do Centro Universitário de Goiás Uni-ANHANGUERA, Goiânia, Goiás. Rua Professor Lázaro Costa, 456. Cidade Jardim. Goiânia-GO. E-mail: sousa@anhanguera.edu.br;

1. APRESENTAÇÃO DO TEMA

Considerando o constante crescimento do mercado de moda em Goiânia, cada vez mais investidores de todo país procuram a cidade como uma referência na distribuição de moda. O foco é aumentar a visibilidade e a estrutura para receber e investir nas confecções e atacadistas da região, por meio da criação de um Complexo de Moda, que receberá todos os tipos de eventos destinados a esse universo. Buscando desenvolver a economia de moda goiana, o empreendimento concentrará eventos voltados para o mercado fashion, que aconteciam dispersos, sem investimento e visibilidade.

O Complexo será implantado na região central de Goiânia, Na Avenida Goiás, setor Criméia-Oeste. Renovando a área degradada, trazendo vitalidade e lazer para o bairro, além de servir de suporte para os diversos centros atacadistas de moda da região.

3. PROPOSTA PROJETUAL

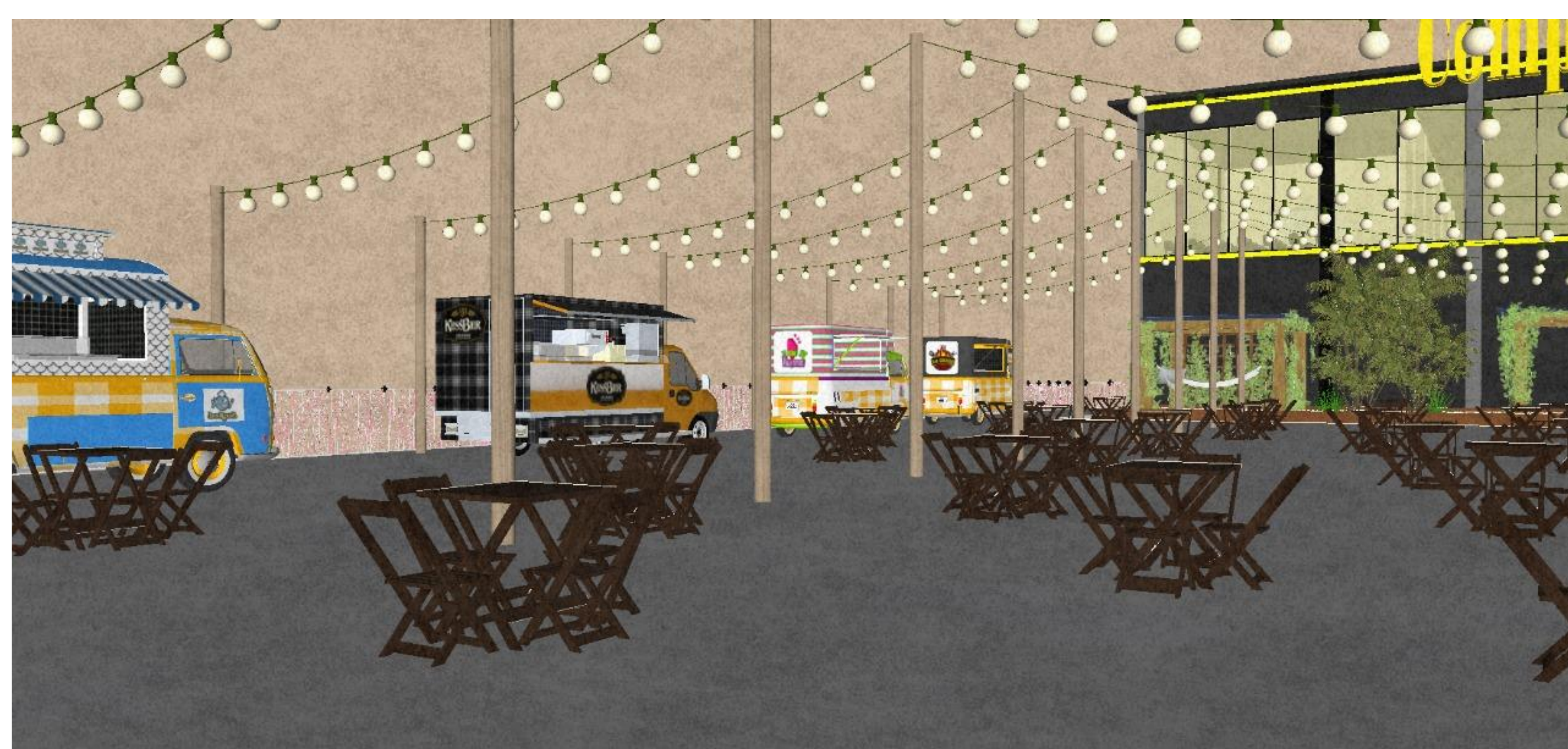


2. ABORDAGEM TEMÁTICA

Em Goiânia, pode-se escolher entre lojas a céu aberto, feiras e shoppings. Na Região da 44, polo de moda atacadista goiana que reúne diversos shoppings e galerias com comércio de todas as vertentes de vestuário, concentram-se mais de 30 mil lojas num espaço de 1,5 quilômetro de perímetro. Toda a região é focada na parte de confecções, atraindo turistas e comerciantes de todas as áreas do país e de países vizinhos (MARZANO,2018).

Promover uma arquitetura específica para receber eventos é de extrema importância, locais apropriados trazem visibilidade a realização do evento, aquecem a economia local, o conforto proporcionado impulsiona o mercado dos eventos, torna a cidade e o local conhecidos e geram engajamento da população.

Sendo assim, ao analisar os eventos de moda que Goiânia recebe e promove, notamos falta de estrutura e diversas deficiências na realização, que impedem o impulsionamento e crescimento dos eventos e de todo o mercado da moda goiana.



4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Ao analisar as condições do crescimento do mercado de moda goiana, verificou-se a inexistência da divulgação efetiva deste mercado, os eventos de moda que são produzidos para o impulsionamento das marcas locais são carentes e desprovidos de infraestrutura necessária para receber bem o público.

- A implantação do Complexo irá refletir positivamente no lazer da população que mora na região, além de um local que recepcionará os eventos de moda com toda a estrutura necessária. Trazendo conhecimentos variados neste âmbito, além de servir como local de convivência e lazer aberto ao público.

Referências Bibliográficas

MARZANO, Francelle. **Goiânia concentra o maior polo de moda do país**. Correio Braziliense, 2018. Disponível em:

<https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/turismo/2018/07/08/interna_turismo,692863/compras-em-goiania.shtml>. Acesso em: 17 set 2019.

CRANE, Diana. **A moda e seu papel social**. São Paulo: Senac, 2006. 532 p.

LIPOVETSKY, Gilles. SERROY, Jean. **A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista**. São Paulo: Companhia das Letras, 2015. 472 p.